

西部文旅新年强 势亮相

策划:张海燕 撰稿:王砚 王洋 董亮 陈潜 孟萍 李志刚 白骅

新年刚刚拉开帷幕,西部各地马厉兵,积极谋划做大做强文旅产业。

强“外援”

内蒙古更新的区外游客招徕奖励办法内蒙古自治区文化和旅游厅日前对外公布,内蒙古自治区计划于2025年实施新的招徕区外游客奖励办法,并公布了2025年招徕内蒙古自治区区域外游客奖励办法(征求意见稿),公众于2024年12月24日至2025年1月7日期间提出意见。

该奖励办法是在充分梳理总结2024年招徕区外游客奖励工作情况,征求部分旅行社企业、院校专家学者及参与2024年招徕区外游客奖励评审人员意见建议的基础上修订完成的,旨在优化奖励政策,激发旅游市场活力,释放消费潜力,并推动旅游市场的持续火热与高质量发展。

奖励办法提出,奖励对象为在内蒙古自治区注册并合法经营的旅行社,不包括分社及服务网点。奖励办法从2025年1月1日起至12月31日止,分为三个阶段实施。2025年1月1日至2025年5月31日为第一阶段;2025年6月1日至2025年9月30日为第二阶段;2025年10月1日至2025年12月31日为第三阶段。

奖励办法明确,第一阶段、第三阶段奖励按照以上奖励标准上浮25%实施,第二阶段奖励按照既定标准实施。每家旅行社最高奖励全年累计不超过100万元。2025年内蒙古自治区招徕游客奖励总额为人民币1000万元,其中旅游包车、旅游专列奖励不少于300万元。

奖励办法提出,奖励标准包括旅游包车、旅游专列和高铁(动车)三类,具体奖励金额根据游客数量和停留时间等确定。如组织区外游客乘坐高铁(动车)进入内蒙古且一次性每班次达50人(含)以上的奖励0.5万元;100人(含)以上的奖励1.2万元;200人(含)以上的奖励2.5万元。

奖励办法还提出,通过旅游包车(含切位)、旅游专列、高铁(动车)组织游客来内蒙古自治区旅游的,同时享受以下两项招徕游客奖励政策。一是旅行社招徕区外游客累计500人(含)以上的,停留时间不少于3天2晚,其中住宿3星级(含)以上酒店(绿色饭店、等级民宿),按照50元/人标准给予旅行社奖励。二是旅行社招徕境外(含港澳台)游客全年累计达到200人(含)以上,停留时间不少于4天3晚,按照150元/人标准奖励。

贵州连续8年邀“痛客”找“痛点”

贵州省文化和旅游厅近日公布2024年“多彩贵州满意旅游痛客行”活动获奖名单,共评出一等奖3名、二等奖13名、三等奖102名、参与奖608名。

据了解,自2017年5月贵州省文化和旅游厅启动首届“多彩贵州满意旅游痛客行”活动以来,活动已连续举办8届。活动累计浏览量达1000余万人次,收获有重要价值的意见建议2500余条,发放活动奖金200余万元。通过游客和公众的持续参与,不仅高效、精准地发现并解决了大量旅游服务中的“痛点”,更大力增强了贵州文化和旅游行政部门及文旅行业各类企业的市场意识、服务意识、沟通意识。

“痛客”在向省级文化和旅游行政部门直接反映问题、提出建议的过程中,既能有效解决具体问题,感受到贵州文化和旅游行政部门真诚的服务态度,又能参与贵州文旅的发展,成为贵州旅游目的地建设的参与者。游客的综合体验感得到提升,游客与多彩贵州的连接和共鸣也进一步增强。

下一步,贵州省文化和旅游厅将进一步梳理历史数据,总结经验不足,进一步深入推进“痛客行”活动走深走实,力争将其打造为贵州文旅主动服务、连接市场的重要抓手和服务名片。

强队伍

云南省委人才工作领导小组日前印发《关于加大旅游人才引育助推现代旅游产业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),明确未来3年云南旅游人才引育的重点和目标对象,突出以高质量人才供给支撑全省旅游产品、模式、业态创新和服务创优,全面推动“有一种叫云南的生活”彰显新品质。业内人士认为,作为一个旅游大省,旅游是云南的金字招牌和支柱产业。云南细化旅游人才引育措施,有助于进一步点燃云南文旅热,唱响旅游品牌。

制定“好政策”引凤来栖

功以才成,业由才广。《若干措施》明确提出加大旅游急需紧缺人才引育、全面推动旅游产才深度融合、持续优化旅游人才发展环境3个方面11条具体工作措施,支持人才赋能乡村旅居产业发展、美丽云南建设和现代化旅游产业体系构建。

大理白族自治州是旅居者的热门目的地,旅居者中不乏科学家、艺术家、企业家,有鉴于此,大理把旅居产业的培育和旅游人才培育有机结合,取得独特成效。

“云南推出《若干措施》,针对不同类型的旅游人才推出不同的引育举措,明确了引育方式和渠道、奖励措施、平台搭建等内容,以政策‘引凤来栖’,吸引文旅人才汇聚云南。”大理州文化和旅游局三级调研员田遇霖介绍,“我们可以借《若干措施》东风,积极引进一批旅游领军人才,支撑全州旅游产品、模式、业态创新和服务创优,不断助推文旅产业高质量发展。”

“丽江旅游在全国比较有影响力,离不开资源,同样也得益于人才。”丽江市委组织部人才办副主任方有宝认为,《若干措施》的推出有三方面重要意义,一是分类提出对各类文旅人才的支持政策,同时明确了重点支持的人才平台载体,为地方培养集聚文旅人才提供了方向指引;二是对人才发展环境提出改革措施,有利于地方优化对文旅人才评价机制和保障措施等,进一步以更加积极、开放、有效的方式引育文旅人才;三是省级政策支持力度比较大,弥补了地方因财政资金困难、人才政策力度不够的短板,提升了地方吸引集聚人才的能力。

“《若干措施》‘含金量’十足,既有‘精心设计’的创新之举,又有‘真金白银’的支持举措,让我看到了云南对旅居产业、文旅人才的重视和肯定,给了我继续深耕乡村旅游的底气和信心。”在位于云南省文山壮族苗族自治州广南县杨柳井乡龙哈村的玫瑰谷项目主理人刘炜看来,玫瑰谷自然景观丰富多样,周边村寨拥有独特的壮族文化,是极具价值的旅游目的地,但人才不足制约了项目的进一步发展。“像玫瑰谷这样的项目最期待的就是政策的支持和有同样情怀的伙伴助力。相信《若干措施》的实施定能帮助企业引育人才,吸引志同道合的伙伴一起让玫瑰谷焕发活力。”

涵养“好生态”近悦远来

人才是创新的根基,创新驱动实质上是人才驱动,谁拥有一流的创新人才,谁就拥有了科技创新的优势和主导权。

《若干措施》提出,未来3年,云南省将加大对旅游领军人才、旅游创新人才、旅游骨干人才、旅游实用人才4类旅游急需紧缺人才的引育力度。如,在积极引进旅游领军人才方面,提出引进15名左右高层次旅游人才(团队),给予每人最高100万元一次性工作生活补贴和500万元项目经费支持;在大力集聚旅游创新人才方面,对在云南成功策划打造出现象级旅游“爆点”,助推云南旅游“出圈”、成为全国同期旅游“顶流”目的地的,经认定纳入“兴滇英才支持计划”相关专项,给予最高500万元项目经费支持。

同时,《若干措施》明确,云南省将通过深化旅游产业“双招双引”、建设旅游人才创新创业平台、组织人才服务重点旅游项目、推动人才赋能乡村旅居产业发展4项措施,全面推动旅游产才深度融合。如,在推动人才赋能乡村旅居产业发展方面,全省将大力支持文旅投资人、职业经理人、乡创客、新农人到云南发展乡村旅居产业,成效显著的纳入全省人才工作试点项目,给予最高500万元资金奖补。

“云南不是没有人才,而是发现人才的规范标准和公平展示的机会少。从《若干措施》提出的奖补措施不难看出云南引育人才的迫切和力度。”云南省旅行社协会研学旅行委员会主任、云南漫游旅游发展有限公司总经理付明荣从事文旅工作近30年,深知构建“近者悦,远者来”的人才生态,是多么重要。“云南要在生态环境治理上持续发力,在基层治理水平上不断提升,着力为人才构建良好的生活、工作环境。同时,人才也要坚定对事业的热爱,耐得住寂寞,守得住初心,为云南的文旅发展做出更大的贡献。”

大理州洱源县凤羽镇佛堂村党支部书记、大理千宿文化旅游发展有限责任公司总经理陈代章2016年从银行辞职回乡创业。从金融业跨界做农业和文化旅游,他见证了凤羽镇佛堂村从发展落后的山村到乡村振兴的转变。

“政策中对于高层次人才引进、发展乡村旅居奖补、提供高层次人才礼遇等方面

的亮点,对于我们招徕和引进合适人才具有积极作用。一方面,可以吸引更多高素质的人才加入,提升团队的整体实力;另一方面,可以激励我们加大对乡村旅游的投入和创新,提高乡村旅游的吸引力和竞争力。”陈代章说。

刘炜也认为,明确的高层次人才引进措施和资金支持,对行业内顶尖人才有很大吸引力。“这些人才通常在旅游规划、智慧旅游系统开发等领域经验丰富,能够为企业带来先进理念和技术,提升企业在高端旅游市场的竞争力。像有创意的旅游人才投身乡村旅游项目,就可以在乡村民宿设计、乡村旅游线路规划等领域发挥积极作用,开发出更具特色的乡村旅游产品。”

搭建“好舞台”激发潜能

把人才资源转化为发展动力,关键在搭建好舞台,让事业激励人才、让人才成就事业,既让人才的聪明才智发挥出来,也推动事业发展迈出新步伐。

田遇霖介绍,大理州下一步将立足文旅资源优势,主动融入和服务全省旅游人才发展布局,出台大理州旅游人才引育措施,以突出旅游急需人才引育、推动旅游产才深度融合、优化旅游人才发展环境为重点,以项目化、清单式推进旅游人才引育,为建设国际旅游名城提供人才支撑和智力支持。

作为大理洱源凤羽乡村文旅、乡村旅居的推动者,陈代章符合《若干措施》中的申报条件,接下来,他计划积极申报相应项目,以获得进一步的支撑。“通过申报,我们可以获得更多的资金支持和政策优惠,用于提升凤羽的乡村旅游品质和服务水平,吸引更多的游客前来体验,推动凤羽乡村旅游的持续发展。”

“云南已经搭建起广阔舞台,让文旅人才聚起来,未来将进一步激发人才的内在潜能,为云南文旅发展注入生机和活力。”云南丽江茶马古道旅行社董事长、云南省自驾游房车与露营协会丽江分会会长李跃林认为,《若干措施》对于云南旅游未来发展给出了更明确的定位,同时,他建议,云南在打造“旅居云南”品牌时,可以适度推广自驾游,因为这对于串联起旅居生活起着重要作用。

强产业链

四川省文化和旅游厅、四川省经济和信息化厅等12部门近日联合印发《四川省文化和旅游产业链专项工作方案》(以下简称《方案》)。《方案》明确十大重点领域、七项重点任务,力争到2027年,四川省旅游总收入突破15000亿元,文旅重点项目年度投资突破1200亿元,入境旅游稳步增长,巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、文化旅游供给力、文化和旅游产业竞争力显著提升。

《方案》提出,要充分发挥全省各地在文化和旅游产业细分领域的资源优势 and 产业优势,加强资源整合、辐射带动、协同发展。支持各地因地制宜,针对文旅细分领域发展重点优势产业,建立各市(州)协同发展的文化和旅游产业链生态体系。

《方案》明确2025年将开展的30项具体重点工作,协调推进四川省文化和旅游产业链建设。其中包括培育孵化一批“瞪羚企业”,大力支持中小微企业企业发展;招引一批在线旅行社(OTA)、票务、景区运营等领域头部企业驻川;培育一批高能级景区景点、度假区,发展高品质酒店、民宿等;持续用好文旅重点项目推进“七大机制”,加快推动全省重点文旅项目建设;招引一批、建设一批康养旅游、乡村旅游、研学旅游等新业态项目;鼓励金融机构建立文旅金融专营机构,特色支行,持续创新文旅金融信贷产品,扩大文旅项目信贷规模;举办1000场以上消费促进活动,打造“安逸四川 玩转天府”文旅消费活动品牌;全省发布100个文旅消费新场景等。

强品牌

全力打造文化塑城2.0版本

2025年,广西壮族自治区玉林市将聚焦多元文化融合、文化服务效能提升、区域文化交流合作等重点工作,全力打造文化塑城2.0版本。

玉林市文化广电体育和旅游局局长乔鹏介绍,2024年,玉林市全力以赴兴文化、塑城市,接续举办“佼佼者”迎春花市、“龙腾四海 鸢鹭浪潮”、玉林“十字街”城事文化艺术节等一系列文化活动,让玉林持续火爆“出圈”,人民群众的获得感和幸福感不断增

强。2025年,玉林市将更加注重传统文化和新兴文化双融合,挖掘用好玉林广府文化、客家文化、海丝文化、侨乡文化、玉商文化、创意文化等玉林特色文化资源,推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展,构建传统文化和新兴文化兼容并蓄、繁荣发展格局,打造多元文化交相辉映的魅力之城。

2025年,玉林市将更加注重品牌塑造和服务效能双提升,挖掘提升“鸢鹭文化”“十字街”等一批玉林文化标识,持续打响鸢鹭系列品牌、“鸢鹭美好”文旅品牌、“鸢鹭上好戏”戏曲品牌、玉林特色美食品牌、玉林文创品牌。同时,着力打造玉林文化新地标,建设新型文化空间形态,全力打造书香城市、智慧旅游城市,不断丰富群众文化生活,满足群众文化需求,厚植玉林人文底蕴。

另外,玉林市将更加注重文化产业和特色产业双融通,将深入实施“文化润景”行动、“景区焕新”工程、“串珠成链”工程,深化文化旅游与工业、农业、商业跨界融合发展。充分发挥玉林山水风光、名胜古迹、康养度假、历史文化、美食、文化创意等优势特色,加快推进国家文化和旅游消费试点城市建设,建设文化产业集聚区,打造区域性文化旅游目的地,推动文化加持“升腾”文旅消费热度,巩固和增强经济回升向好态势。

整合力量建设旅游名县

《西藏自治区关于整合力量建设旅游名县的指导意见》(以下简称《意见》)近日印发。

《意见》提出,要科学规划布局,将旅游发展作为重要内容纳入国土空间规划和经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环境保护等相关规划中;要做大文化产业,建设非遗传承和体验设施,开展特色旅游演艺活动,将文化保护单位、博物馆、非遗基地和民宿活动场所等纳入旅游线路;要做强旅游经济,招商、落地一批引领性、支撑性重大文旅项目,实施文旅优秀龙头企业培育工程;要推动融合发展,积极开发数字影院、数字景区、数字博物馆等新产品,争创国家(省)级夜间经济、科普研学、运动康养等新业态品牌,加快建设高品质旅游度假区和景区;要完善基础设施,发展智慧交通、共享交通,构建“快进、慢游、易出”的县域旅游综合交通网络,打造集文创、旅游、餐饮、购物于一体的消费集聚区,加强医疗、供氧设施建设,持续推进“厕所革命”;要提升服务品质,实施文旅人才培养工程和文旅能人计划,发挥乡村文艺队伍资源优势,打造景区演出互动体验式品牌活动,落实旅游市场黑名单制度,健全旅游安全监管和市场综合治理体系;要做好宣传推广,常态化举办文旅特色主题活动,组织开展西藏旅游名县集中宣传报道;要推进改革创新,深化文旅领域“放管服”改革,推进要素市场化配置,拓宽融资渠道。

《意见》提出,5年内内在西藏全区范围内建成一批特色鲜明、发展环境优良、服务设施完善、产业实力较强、综合效应突出,在国内外具有较高知名度和美誉度的西藏旅游名县。

强程序

广西壮族自治区文化和旅游厅日前完成《文化和旅游市场行政审批项目办事指南》(以下简称《办事指南》)编制。

《办事指南》围绕广西壮族自治区文化和旅游市场最为常见、办理频次较高的17个行政审批事项展开,历时4个月,经过2次征求意见,5次修改、充实和完善而成,先后采纳各设区市提供的修改意见16条。

《办事指南》有3个明显特点:一是内容新。编写中,针对17个办理事项中25处具体要求,按照文化和旅游部及自治区最新规定与要求进行了调整更新,确保了行政审批适应形势任务需要。二是层次明。依据权责清单,对17个办理事项,按照自治区级、市级和县级进行区分,内容上统分结合,办理权责上层次分明,增强了可操作性。三是渠道优。将官网已发布的事项办理流程与《办事指南》同步修订完善,通过二维码实现跳转链接,极大方便了群众了解《办事指南》,熟悉事项办理流程。

下一步,广西壮族自治区文化和旅游厅拟将《办事指南》发放各市(县、区),结合审批业务培训,突出做好《办事指南》解读,加强宣传与推广应用,强化检查督导,注重跟踪问效,确保《办事指南》落到实处,不断优化升级营商环境,推动文旅融合高质量发展。

强执法

为进一步加强旅游市场秩序综合治理,在重庆市文化和旅游发展委员会指导下,重庆市文化市场综合行政执法总队近日召开未经许可经营旅行社业务专项整治部署会议。

会议通报了近期重庆旅游市场出现的几起因未经许可经营旅行社业务引发的典型案件,部署了以重庆中心城区为重点区域的专项整治行动。此次行动将持续到2025年6月,重点整治未取得旅行社经营许可的机构(组织)和个人,以康养、研学、旅游、旅拍等为幌子,通过微信群、朋友圈等方式经营旅行社业务等问题。重庆市、区两级文化市场综合行政执法机构将协同公安、交通、市场监管、城市管理等部门,采取全面排查线索、严格执法办案、纳入信用管理、推进行刑衔接、加强普法宣传等有力措施,打击未经许可经营旅行社业务、不合理低价游等违法行为,维护旅游市场秩序。

同时,重庆市文化市场综合行政执法总队提醒广大市民朋友,参团出游务必选择正规旅行社,务必查看组织者的营业执照、旅行社业务经营许可证,并签订规范的旅游合同,不轻信无资质的小区业主、微信群主、网络博主等组织的旅游活动,不参加明显低价的旅游团,谨防上当受骗。

强体系

四川省文化和旅游厅、省农业农村厅、省商务厅等12部门近日共同印发了《四川省文化和旅游产业链专项工作方案》(以下简称《方案》)。《方案》明确,积极构建体系完备、特色鲜明、布局合理的文化和旅游产业体系,推动文化和旅游产业链式协同、集群发展、能级提升,推动文化和旅游产业高质量发展,为建设文化强省旅游强省提供坚实产业支撑。

《方案》提出,要充分发挥全省各地在文化和旅游产业细分领域的资源优势 and 产业优势,加强资源整合、辐射带动、协同发展;支持各地因地制宜,针对文旅细分领域发展重点优势产业,建立各市(州)协同发展的文化和旅游产业链生态体系。

《方案》明确,聚焦数字文化产业、演艺产业、文化创意设计产业、影视产业、出版发行和版权产业、休闲度假旅游、观光旅游、乡村旅游、健康旅游、研学旅游等十大重点领域,努力完成构建文化和旅游产业协同发展格局,大力培育市场主体、推进重大文旅项目建设落地、大力推动文化和旅游产业与相关产业融合发展、搭建文化和旅游产业链服务平台、大力激发文旅消费市场潜力、科学统筹保护与开发等七大重点任务,力争到2027年全省文化及相关产业增加值突破3800亿元,旅游总收入突破15000亿元,文旅重点项目年度投资突破1200亿元。

围绕《方案》中的重点任务,2025年四川文旅将开展的多项重点工作进一步明确。

在大力培育市场主体方面,四川将培育孵化一批“瞪羚企业”,大力支持中小微企业企业发展;招引一批在线旅行社(OTA)、数字文化、演艺经纪、票务、景区运营等领域头部企业驻川;培育一批高能级景区景点、度假区,发展高品质酒店、民宿等。

在重大文旅项目建设方面,将持续加快推动全省重点文旅项目建设,实现重大项目年投资超800亿元;发布《2025年全省文化和旅游产业重点招商项目》,推出全省优质文化和旅游招商项目250个以上,计划投资额超2600亿元。

在产业融合发展方面,将招引一批、建设一批康养旅游、乡村旅游、研学旅游、沉浸式演艺等新业态项目;提升文物、非遗、博物馆、纪念馆等文化产品旅游体验功能,拓展演艺娱乐、动漫游戏、音乐等与文化和旅游产业融合发展等。

在文旅产业链服务平台方面,将鼓励金融机构建立文旅金融专营机构、特色支行,持续创新文旅金融信贷产品,扩大文旅项目信贷规模;加快组建文旅商贸产业引导基金,加大对文旅重点项目的支持力度等。

在激发文旅消费市场潜力方面,全年将举办1000场以上消费促进活动;围绕首发经济、冰雪经济、银发经济,创新文旅消费场景,发布100个文旅消费新场景;有序推进“冬游四川消费季”活动,组织开展“四季村晚”、自贡国际恐龙灯会、千龙干狮闹新春、冬季音乐演出秀、艺术剧目冬季展演、百万职工游巴蜀等主题活动。