

2025 年四川文旅高频词：跨国

策 划:张海燕 撰 稿:付远书 白 骅 潘阳薇 王 嘉 王雪娟

2025 年四川文旅对外交流成果丰硕,“锦绣天府·安逸四川”品牌国际影响力持续提升。全年通过多场国际展会与交流活
动拓展全球市场,亮相香港国际授权展、巴黎国际旅游专业展、伦敦世界旅游交易会等,联动重庆推广巴蜀文旅走廊,深化与欧洲、东南亚等地合作。推动 IP 国际化发展,28 家文旅单位参展香港授权展,达成多项合作意向;蜀绣、竹编等非遗技艺亮相埃及开罗,促进文明对话。邀请多国旅行商实地考察,签署多项入境旅游合作协议,同步优化入境便利服务。旅游商品在全国大赛斩获 33 项大奖,进一步夯实文旅产业国际竞争力。

促进入境游

巴适成都“吸粉”老外

今年 8 月,一场主题为“巴西文化夜”的活动在四川成都桐梓林国际社区邻里中心举行。活动现场,巴西流行音乐、巴萨诺瓦经典曲目演奏以及巴西诗朗诵等节目吸引了许多周边居民,还有不少国际友人参与其中。“我想让大家了解和感受不同文化,也让在外漂泊的游子找到家的感觉。”活动组织者说。

随着我国 240 小时过境免签“朋友圈”不断扩容,暑期游和世运游不断升温,成都依托丰富的文旅资源打造入境游新体验,推出系列便利服务,吸引越来越多的外籍游客“打飞的”到成都旅游。今年以来,成都边检站共查验入出境外国人 75 万余人次,较 2024 年同期增长 58.5%。

对于外国游客而言,最具吸引力的莫过于成都那份独特的文化韵味。

随着中国中西部地区首条通航雅典的航线“成都—伊斯坦布尔—雅典航线”正式开通,5 名希腊游客通过该航线开启了成都游。在人民公园鹤鸣茶社,“希腊姐妹花”索菲亚端着盖碗茶,目光扫过竹椅间摆龙门阵的老茶客,说:“这像极了希腊圣托里尼的午后,人们会放下工作,喝杯咖啡、看看海。”她表示,对于成都“安逸”的理解,不需要翻译,一看就懂。在广汉三星堆博物馆,玛丽安站在金面罩展柜前说:“我们相隔万里,可古人对美与神秘的表达竟如此相似。”她感慨,这种跨越时空的默契,让她更想把中国的故事讲给希腊朋友听。

成都得天独厚的地理位置和便捷的交通网络,也让这份安逸触手可及。

如今,从成都出发,九寨沟、三星堆、稻城亚丁、古蜀道翠云廊等景点正进一步“吸粉”全球。“成都的魅力在于它将现代都市的繁华与深厚的传统底蕴完美融合。更令人惊叹的是,距离市区仅两三个小时车程,就能抵达壮丽的达古冰川,领略雪域风光。这在巴西是不可能的事。”巴西游客费尔南多·席尔瓦在游览完达古冰川后感慨道。

此外,还有无缝衔接的支付体验。目前,成都已联合微信、支付宝、银联国际推动 21 个境外电子钱包在蓉实现直接支付。境外游客可像本地人一样使用支付宝、微信、云闪付等方式支付款项。

提着几大袋战利品走出成都太古里,加拿大游客艾米丽感叹:“支付太方便了,忍不住就买了好多!”结账时,她拿出手机在支付感应区轻轻一贴,交易即刻完成。该专柜的导购员表示,近期像艾米丽一样熟练使用移动支付的外国客人越来越多,有效提升了结账效率,也避免了因语言差异带来的沟通不畅。据统计,目前成都有 427 家离境退税商店,103 家“即买即退”商店,累计外卡收单商户约 6.5 万户,让“中国购”持续升温。

依托 240 小时过境免签政策优势,成都于 7 月联合重庆、陕西、云南、贵州共同发布十条暑期入境游精品线路,境外游客可在 10 日内尽览生态奇观、千年文化遗产与地道美食。2025 年成都世运会期间,为激发入境游文旅消费活力,成都推出“世运有礼成都等你”暑期消费季,整合购物、美食、文旅、体育资源,满足多元夏日消费需求。

出台三年行动方案

为深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,贯彻落实四川省委、省政府对于入境旅游工作的重要部署,进一步优化四川入境旅游服务环境,今年 3 月,四川省文化和旅游产业领导小组印发《四川省进一步促进入境旅游行动方案(2025—2027 年)》(以下简称《三年行动方案》)。

《三年行动方案》内容共八个版块 20 条措施,从“优化签证和通关服务、提升国际交通可进入性、优化入境旅游服务环境、



外国游客在成都体验投壶。投壶作为射礼的演变形式,起源于先秦时期。何 亮/摄

丰富优质旅游产品供给、增强对入境旅游市场主体的引导和支持、加强人才队伍建设、加大入境旅游宣传推广、提升管理保障水平”等方面着手,进一步发挥四川文旅资源优势,提升四川文旅国际竞争力,推动四川入境旅游高质量发展,其中,为进一步提升支付便利性,提出推动入境旅游支付便利性服务在重点旅游城市公共交通、旅游景区、文博场所、餐饮购物等场所的应用。为满足不同客源市场入境游客需求,提出加强对入境游客文化传统、宗教风俗、习惯特性的研究,及时优化市场结构,推出精品旅游线路和主题包价旅游产品及“机票+”等旅游产品。针对当前入境旅游市场主体关注的热点问题,提出支持旅行社小语种导游队伍恢复发展,充分发挥志愿者服务平台作用。

在提升旅游便利化程度上,方案提出了一系列有力举措。在支付方面,推动重点旅游城市的公共交通、景区、文博场所和餐饮购物等场景实现入境旅游支付便利化。同时,加强对入境游客文化传统、宗教风俗和习惯特性的研究,根据不同客源市场需求优化市场结构,精心打造精品旅游线路和主题包价旅游产品,以及“机票+”等组合旅游产品。针对入境旅游市场主体的关切,方案也给出了解决办法。支持旅行社恢复发展小语种导游队伍,充分发挥志愿者服务平台的作用,为入境游客提供更贴心、专业的服务。从 2025 年到 2027 年,四川将重点推进八大任务。一是优化签证和通关服务,提高入境通关效率;二是提升国际交通的可进入性,让游客更便捷地抵达四川;三是优化入境旅游服务环境,提升游客的旅游体验;四是丰富优质旅游产品供给,满足不同游客的需求;五是加强对入境旅游市场主体的引导和支持,促进市场主体发展壮大;六是加强人才队伍建设,为入境旅游发展提供人才保障;七是加大入境旅游宣传推广力度,提升四川旅游的国际知名度;八是提升管理保障水平,确保各项措施顺利实施。

近年来,四川省委、省政府高度重视入境旅游发展,全省上下联动,持续发挥入境旅游引领四川文旅产业高质量发展的积极作用。伴随着中央和地方系列利好政策的推出,四川入境旅游呈现良好的恢复态势。《三年行动方案》的出台,将在文旅发展、文化传播、国际交往等领域产生多重积极效应,为四川建设世界重要旅游目的地注入新动能。

川渝通办服务开通

今年 8 月,四川与重庆税务部门近日携手开通离境退税“即买即退”川渝通办服务,进一步提升境外旅客在川渝两地购物的退税便利度。据了解,川渝通办服务开通后,境外旅客在川渝任一地区购物并享受“即买即退”服务后,可自由选择从成都或重庆口岸离境。四川省税务局相关负责人介绍,成都作为全国离境退税“即买即退”首批试点城市,积累了丰富经验。在成都,符合条件且有意向备案成为退税商店的企业,可以填写《境外旅客购物离境退税商店备案表》报送主管税务机关,主管税务机关收到备案申请后 5 个工作日内核对备案条件完成备案,向退税商店颁发统一的退税商店标识。同时,退税商店有意愿提供“即买即退”服务的,在与四川退税代理机构就预付金等事项达成一致后,即可成为“即买即退”商店。退税商店备案实施动态管理,四川省税务局会统一对外公布退税商店名单。商务部等 6 部门《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》印发以来,四川税务部门迅速响应,协

同重庆税务部门从流程一体化、平台畅通化、服务标准化等方面创新探索。双方通过代理机构合作和系统改造,解决了跨省数据共享和风险控制难题,确保离境退税“即买即退”川渝通办服务高效落地。

小语种导游有了“后备军”

9 月 28 日,四川省文化和旅游厅、四川省人力资源和社会保障厅联合举办的首期四川省小语种旅游讲解服务志愿者培训班在成都结业,共有 40 人接受培训,涵盖了法语、德语、西班牙语、俄语、日语、泰语 6 个语种,四川入境旅游小语种导游从此有了“后备军”。此次培训旨在认真贯彻落实四川省委十二届七次全会精神,着力建设一支具有一定外语水平、了解涉外文化背景、具备旅游讲解服务能力的志愿者队伍,补充四川入境旅游旺季小语种导游缺口,加强文旅志愿服务,提升文旅服务国际化水平,助力世界重要旅游目的地建设。培训为期一周,邀请了省内相关高校教授、资深外语导游、安全应急管理专家等现场教学,采取理论讲授、案例分析、情景模拟、实操演练、考核评估等多元化教学模式,强调互动性与实践性,侧重帮助志愿者了解四川自然生态之美、多彩人文之韵,熟悉入境旅游团队组织运行流程、掌握导游服务规范、学习跨国交流技巧、提升应急处置和专业服务能力,真正做到懂四川、通语言、精服务、善沟通。四川省旅行社协会牵头承办了培训班,会长王兆学表示:国庆和中秋佳节期间,9 月、10 月也是一年中四川入境旅游的传统旺季,政府主管部门想企业之所需,为我们解决燃眉之急,广大入境旅游业务经营企业信心百倍,一定不负所望,为四川入境旅游加快发展作出更大的贡献。首期培训班参训志愿者在中文导游带领下,投入国庆中秋假期入境旅游团队的辅助讲解翻译。招募令长期有效,今年以来,共向社会招募 98 名志愿者,节后还举办了第二、三期培训班。虽然是志愿者,但是协会仍会协调用人企业为参与志愿服务人员购买保险,给予适当出勤补助,做好入境旅游志愿服务保障工作。

境外旅行社深度考察

为持续提升“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌的国际影响力,由中共四川省委、四川省人民政府主办,四川省文化和旅游厅、绵阳市人民政府承办的 2025 四川省文化和旅游发展大会暨第十一届中国(四川)国际旅游投资大会于 10 月 29 日在绵阳成功举办。大会期间,来自俄罗斯、韩国、泰国、越南、美国、日本等国家的 14 名国际组织和境外旅行社代表,参加大会并深入四川多地开展了文化旅游线路实地考察。在绵阳参加完大会主体活动后,嘉宾先后赴成都、德阳、绵阳、乐山等重点文旅地区,全面体验四川历史文化与自然风光的双重魅力。嘉宾们考察了三星堆博物馆、七曲山风景区、绵竹年画村等文化地标,体验了非遗制作和川菜烹饪,并在乐山乘船观赏了三江汇流处的壮丽景色。当乐山大佛在云雾中庄严显现时,美国一家公司的客户经理惠西特·凯蒂·玛丽感叹:“从照片到亲身体验,这种冲击力无法用言语形容。”在峨眉金山顶,考察团邂逅了银装素裹的冰雪仙境,嘉宾们兴奋地体验堆雪人、打雪仗,参观文创商店,并在专业教练指导下学习峨眉武术基本招式,深入理解其背后的哲学思想与文化内涵。此外,代表团还在苏稽古镇品味地道小吃,在成都鹤鸣茶社体验四川茶文化,在太古里感受便捷购物与离境退税服务,全方位领略了四川文旅新业态、新产品与新场景的独特魅力。此次系列考察活动不仅让境外旅行社亲身感受



外国游客在成都体验射箭。射礼纳入“君子六艺”,始于西周时期。何 亮/摄

到四川丰富的旅游资源与优质服务,也为四川与国际旅游业界搭建起务实合作的桥梁。多位旅行商表示,将把四川的新线路、新体验纳入未来产品设计中,推动更多国际游客到访四川。随着 2025 四川省文化和旅游发展大会的举办及系列国际推广活动的深入推进,“锦绣天府·安逸四川”将以更加开放的姿态走向世界,持续提升其在国际旅游市场中的知名度与吸引力。

亮相伦敦世界旅游交易会

为深入开拓国际入境旅游市场,11 月 4 日至 6 日,四川省文化和旅游厅组织成都市文化广电旅游局和四川重点文旅企业,赴伦敦参加世界旅游交易会(WTM)。此次参展是“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌、资源、线路、产品在欧洲的集中亮相。本届交易会以“旅行赋能世界”为主题,吸引全球逾 180 个国家及地区的 5000 家参展商共赴行业盛会。四川展台位于中国馆内,四川精心准备了四川文旅英文宣传手册、大熊猫主题系列特色文创产品和旅游宣传品,大力宣传推广“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌,并与重庆市文化旅游委携手开展巴蜀文旅走廊资源推广,积极拓展欧洲入境旅游市场,受到境内外参展旅行商、旅游业界人士广泛关注。11 月 5 日,四川在中国馆舞台举办“锦绣天府·安逸四川”专场推介活动。活动中重点推介了“锦绣天府·安逸四川”四川文旅资源及线路,并对“成都,不只有大熊猫”成都文旅品牌进行深度阐释,同时还开展了九寨沟世界遗产精品旅游线路推介,系统呈现了四川文旅的多元价值与独特体验。活动现场还通过有奖问答等互动形式点燃气氛,让四川文旅品牌形象深入欧洲市场。在展会的重要环节“中国之夜”推广活动中,四川展区凭借其独具特色的非遗和熊猫文创展示、精美的影像资料和互动,成为全场瞩目的焦点。诸多富有四川特色的文化展示,吸引了众多国际买家和媒体的驻足交流,实现了四川文旅在国际舞台上的又一次精彩亮相。四川文旅企业负责人表示:“我们将用好伦敦世界旅游交易会平台,讲好四川故事,打造国际化、特色化的人境旅游产品和线路,让欧洲认识一个更加开放、精彩的锦绣天府·安逸四川。”

提升涉外旅行社纠纷处置能力

11 月 18 日至 19 日,四川省文化和旅游厅在成都举办 2025 年四川出境游旅行社旅游投诉纠纷处置培训班。培训班围绕擅自变更旅游合同、旅行社服务质量未达到合同约定标准、违规从事“不合理低价游”宣传招徕等投诉重点,邀请专业人员作“旅行社依法经营知识”“旅行社旅游投诉问题剖析与风险防范”“从行政执法角度谈旅行社经营风险及防控”等专题辅导,进一步提升投诉纠纷调解处置能力。培训期间,四川省文化和旅游厅还开展了打击治理跨境赌博旅游管控工作集中执法约谈。四川省 105 家出境游旅行社签署了依法合规经营承诺书。

对外交流

日本旅行商再访四川

6 月 12 日,“2025‘你好!中国·安逸四川’日本旅行商走进四川暨大熊猫‘香香’再会之旅”活动走进中国大熊猫保护研究中心雅安基地。本次活动由四川省文化和旅游厅联合中国驻东京旅游办事处、中国驻大阪旅游办事处主办,日本旅行商、媒体代表及粉丝团共 30 余人参与,旨在深化文旅合作,推动入境游市场发展。温情重逢,旅业伙伴续写“香香”情缘 6 月 12 日正值大

熊猫“香香”8 周岁生日之际,一场以大熊猫为纽带的文旅交流活动精彩上演。第五次来雅安看“香香”的日本摄影师高氏贵博早上 8 时就来到了“香香”园区,一次又一次排队看“香香”。他随身带的还有相机和电脑,两个多小时,他就拍摄了 8000 多张“香香”的照片。深度体验,“锦绣天府·安逸四川”魅力加速释放本次活动行程丰富多元,旨在让日本旅行商全方位感受“安逸四川”的独特吸引力。活动前后,代表团深入探访成都、乐山、阿坝等核心旅游目的地。旅行商团在成都大熊猫繁育研究基地,通过 AR 互动屏观察大熊猫育幼过程,并体验扫码支付购买熊猫文创产品。在乐山,旅行商乘坐游船、江上观佛,近距离观赏乐山大佛,感受别样的山水佛韵。在阿坝州四姑娘山景区,旅行商对山地风光赞不绝口,体验高原藏寨文化。多措并举,四川入境旅游市场回暖提速此次“香香”再会之旅活动的举办,是四川省文化和旅游厅大力发展入境旅游的系统举措之一。今年以来,四川推出一系列有力措施。3 月,四川省文化和旅游产业领导小组印发《四川省进一步促进入境旅游行动方案(2025—2027 年)》(以下简称《方案》),推出优化签证和通关服务、加大入境旅游宣传推广等 8 个板块 20 条举措,多维度放大四川文旅资源优势,提升四川文旅国际竞争力,加快建设世界重要旅游目的地。5 月 28 日,“成都之夜”2025 全球跨境旅游(四川)大会暨携握全球合作伙伴大会在成都举行,来自全球 66 个国家和地区的近 2000 名旅游行业人士齐聚天府之国,沉浸式体验四川文旅的独特魅力,共话入境旅游发展新篇章。

川泰携手共促文旅交流

为贯彻四川省委十二届七次全会精神,全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌,我厅持续实施巴蜀文旅全球推广计划,积极拓展入境游市场,深化与东南亚重要客源地合作。9 月 8 日,四川文旅厅组织四川航空驻曼谷办事处、省内入境旅行社代表,在泰国曼谷与当地多家知名旅行社举行文化旅游交流座谈会。双方就进一步拓展泰国来川旅游市场、优化航线布局、提升服务品质等议题进行了广泛深入探讨。座谈会上,王成平副厅长介绍了四川独特的自然生态之美、多彩人文之韵。同时,重点介绍了四川正在全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌,展示了在发展智慧旅游、提升入境游客体验方面所做的努力与成果,表达了与泰方旅游业界加强合作、互利共赢的意愿。四川航空驻曼谷办事处负责人、与会的四川旅行社代表分别针对为泰国游客提供更加便捷舒适的航空服务保障、搭建更畅通的“空中桥梁”和设计针对性特色产品、提升接待服务水平等方面与泰方同行进行了沟通。泰国旅行社代表对四川的旅游资源表现出浓厚兴趣,认为四川拥有独特且高品位的旅游资源,对泰国游客具有巨大吸引力。他们结合泰国出境旅游市场的特点和趋势,就产品包装、营销推广、语言服务、签证便利化、支付环境优化等方面提出了宝贵的意见和建议,期待能与四川方面建立更紧密的协作机制,共同开发更适合泰国市场的旅游产品,激发泰国民众赴川旅游的热情。座谈会前,四川文旅代表团拜访了亚太旅游协会主席彼得·西蒙,针对四川文旅高质量发展、促进四川入境旅游和加强与协会的交流合作等话题进行了深入沟通。活动的举办,不仅有利于提升四川文化旅游在泰国市场的知名度和影响力,也为进一步开拓东南亚入境旅游市场奠定了基础。

(下转 3 版)