

2025 年四川文旅高频词：跨国

(上接4版)

土耳其代表团交流座谈

9月22日下午,在川参访的土耳其伊斯坦布尔省副省长迈赫迈特·苏伦率代表团来到四川文化和旅游厅交流座谈,旨在促进双方文化和旅游交流合作。文化和旅游厅党组书记、厅长陈光浩参加座谈并讲话,厅党组成员、副厅长江海主持会议,中国驻伊斯坦布尔总领事馆、省外事办、四川文化产业投资集团相关负责人参加座谈。陈光浩厅长对苏伦副省长率团来川表示热烈的欢迎并介绍四川文化和旅游基本情况。他表示,四川与伊斯坦布尔都是有着丰富文化旅游资源的大省,四川省委、省政府高度重视文旅发展,今年6月通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业决定》,对四川推进文旅深度融合发展、做大做强文化旅游业作出系统谋划和整体部署。四川正在全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌,将以此次会议为契机,进一步深化拓展两地在文化旅游领域互利合作,邀请伊斯坦布尔的朋友们来体验四川的独特魅力。苏伦副省长表达了首次来川的良好印象和宾至如归的体验,并介绍了伊斯坦布尔文化和旅游资源。他表示,伊斯坦布尔文旅资源丰富,人民热情好客,希望两地人民多走动,双方文旅部门加强合作,进一步提升伊斯坦布尔与四川双边友好关系。

文化遗产保护利用主题交流

今年11月,由成都金沙遗址博物馆、三星堆博物馆等文博机构主办,四川省文物局、成都市文化广电旅游局指导,以“文化遗产保护利用”为主题的学术交流活动在成都举办,吸引了来自中国和马来西亚、新加坡、泰国的90多位专家学者参加。这场跨越国界的对话,为四川文化遗产的高质量发展注入了新活力。

活动立足全球视野与区域特点,设置了三大主旨环节,聚焦跨文化比较研究、遗产地保护利用与管理、考古发掘与社区互动等核心议题。其中,在“国际视野下的跨文化比较研究”环节,与会专家分享了丰富的学术案例和实践经验。

泰国艺术大学教授帕克蓬·汶通猜分享了泰国旅游的可持续发展经验。他从世界遗产班清考古遗址和普普拉巴特历史公园的旅游设计到遗产所在地乌隆他尼府的可持续旅游发展,强调遗产保护、环境保护和经济社会发展的协同,为不同文化背景下的遗产活化提供了可参考的经验。四川省文物考古研究院研究馆员陈卫东则将目光投向早期文化交流,他聚焦三星堆与越南冯原文化的考古实证,通过牙璋、石戈、“T”字形环、玉琕、玉环等玉石器的相似性和深层联系,揭示了早期成都平原与东南亚地区的交流和互动。

在探讨具体的保护策略层面,国际古迹遗址理事会马来西亚国家委员会前主席张建文,以成都鼓楼清真寺的保护实践为例,探讨了传统建筑的保护策略,认为保护工作不仅依赖于政府对建筑实体与文化的双重守护,更要充分尊重文化内涵的审慎修复与合理利用。国际古迹遗址理事会国际科学委员会专家、新加坡国立大学建筑保护硕士项目负责人陈国林依托三国文化、蜀道、三星堆、金沙等案例,梳理了以“保护优先、合理利用、社会共享”为核心的“四川模式”,以及对未来的行动建议。泰国艺术大学教授拉武特·平通介绍了如何通过设计技术和科技手段保护文化遗产建筑,并展示了建筑与艺术设计在遗产保护和社区发展中的重要作用。

文化遗产的生命力在于融入当代社会。当天下午的讨论聚焦“文化遗产地的可持续发展”。同济大学历史建筑保护实验中心副主任汤众以《文物、城市与社区——文化遗产保护与社区发展》为题,探讨了如何让保护工程融入城市更新和社区建设,赋能长远发展。福建泉州海外交通史博物馆副馆长张恩强分享了泉州以“一个保护管理协调机构、一部法律、一个管理规划、一套制度、一个管理模式、一项经费保障”的“六个一”体系为核心的文化遗产保护实践和探索经验,为三星堆、金沙遗址未来的保护工作提供了借鉴。宁夏银川西夏陵区管理处副主任杨瑞则分享了世界遗产西夏陵在文物保护管理、环境整治、常态化安防、展示提升等方面的经验,展现了不同类

型、不同地区的文化遗产的协同管理机制和遗产活化路径。

活动的最后一环着眼于“文化遗产地的考古发掘与保护利用”,将目光投向考古一线与公众参与。四川省文物考古研究院助理馆员刘笑池介绍了三星堆燕家院子地点的最新考古发现,为三星堆古城的功能布局、不同遗址地点的关联等提供了新的研究方向。成都市文物考古研究院副研究员田剑波从遗址概况、遗存要素、分期年代、聚落结构等方面分享了金沙遗址的考古发现和研究成果,为公众深入理解古代成都及其与周边区域的互动提供了更多线索。三星堆博物馆副馆长董静、金沙遗址博物馆专职副书记祁漫丽分别阐释了三星堆、金沙遗址与社区的互动实践,展现出“让文化遗产赋能美好生活”的四川探索。

学术交流活动中,多位专家专程考察了三星堆与金沙两处遗址。他们对三星堆纵目面具的震撼视觉表达和金沙太阳神鸟金饰充满艺术感的光影展陈赞不绝口,并对两处遗址的后续发展提出建议。萨拉武特建议金沙遗址通过生态景观长廊和主题节庆打造“立体科普空间”,帕克蓬·汶通强调沉浸式互动设施的构建,杨瑞提出建立金沙微环境监测平台的设想,并呼吁将学术内涵转化为公众可感知的故事。

这场跨国界、跨学科的交流活动,不仅搭建了文化遗产保护利用领域的国际交流桥梁,更凝聚了“保护为主、合理利用、加强管理”的行业共识,为推动四川文化遗产事业高质量发展注入了新动能。据悉,成都金沙遗址博物馆于12月5日启动建馆以来的首次综合提升。金沙遗址博物馆相关负责人表示,这些来自国际同行的真知灼见,将为金沙遗址的提升工作提供借鉴。

走出国门

亮相2025年大阪世博会

4月28日,日本大阪世博会中国馆“四川活动周”开幕,四川省文化和旅游厅开展了文旅展示和推介活动,向世界展示四川独特魅力。大阪世博会中国馆四川活动周开幕式前,一场名为“武韵东方”的文化大秀在中国馆南广场震撼上演——川茶艺的禅意与三星堆青铜纹样投影交相辉映,让“天府之国”的文化基因在世博舞台开启序章。据悉,此次活动周还以多维角度呈现天府魅力:川剧、茶艺、青城武术、川北大木偶和杂技等文艺演出轮番登台,尽显巴蜀文化魅力。大阪世博会中国馆四川周文艺演出蜀绣、竹编、漆器、银花丝等非遗精品现场展示,让观众近距离感受传统非遗之美。同时,一场以三星堆为主题的特色文物展览,通过展出青铜神树、纵目面具和太阳轮等复制文物,让观众得以直观地领略古蜀文明的独特魅力。另外,展厅中还别具匠心地运用动态影像,生动展现出都江堰的壮阔江景,进一步丰富了观展体验。这场集传统技艺、文物活化与现代演绎于一体的文旅盛宴,让日本民众感受到古蜀文明的神奇和天府之国的人文魅力。大阪世博会中国馆四川非遗展示当天下午,中国(四川)—日本经贸文旅交流洽谈会暨企业恳谈会在大阪拉开帷幕。日中经济协会关西本部事务局长、大阪商工会议所中国商务委员会副委员长今村健二等嘉宾出席活动中。会上,四川省文化和旅游厅代表向中日政商旅各界嘉宾推介四川“天府之国”“古蜀文明”“熊猫家园”“安逸四川”四大国际文旅名片,介绍四川入境游便利化举措和精品旅游线路。在场嘉宾跟随推介,从探秘大熊猫的生态栖息地,到领略世界遗产的壮丽与智慧;从追寻哪咤四川元素,到沿着中国318国道寻觅香格里拉的踪迹;从漫步成都的街头巷尾感受慢生活,到品尝川菜的麻辣鲜香,再到体验成都与重庆的双城文化魅力,增进了实地体验熊猫家园、美丽四川的向往。同时,四川文旅优质资源和品牌将通过中国驻大阪旅游办事处宣传推广平台进一步推广。“安逸四川 熊猫家园”四川文旅主题推介此次国际交流活动,以“世博会”为窗口,向世界展示了四川丰富多样的文化旅游资源和独特魅力,进一步提升了四川文旅在日本的知名度和影响力,为进一步深化四川与日本文旅交流合作奠定了基础。

共话川韩文旅合作新篇章

4月29日,“熊猫走世界”中国四川—韩国首尔文旅交流座谈会及“安逸四川 熊猫家园”中国四川文旅图片展(韩国站)在韩国首尔成功举行。中国驻首尔旅游办事处主任张若愚、四川省文化和旅游厅相关负责人和韩国哈拿多旅行社、黄气球旅行社、明日旅行社、明月旅行社等10余家韩国当地旅行社和业界代表嘉宾等齐聚一堂,共话川韩文旅合作新机遇,探讨两地文旅产业的创新与发展之路。座谈会现场中国驻首尔旅游办事处主任张若愚指出,中韩地缘相近、文化相通。2024年来,双方在多领域举措不断,中韩旅游合作前景广阔。他还强调四川是中国入境旅游的重要目的地,在旅韩熊猫“福宝”的影响下,中韩人民交流频繁,四川已经成为中韩文旅合作热门区域。希望以此次座谈会为契机,推动两地旅游业界加强合作,实现互利共赢。会上,四川省文化和旅游厅相关负责人向韩国旅游业界代表开展了“安逸四川 熊猫家园”专题推介,展示了四川“熊猫家园”“古蜀文明”“天府之国”“安逸四川”四大国际文化旅游名片,并详细介绍了7条四川入境精品旅游线路,这些线路涵盖了四川的自然奇观、历史遗迹、民俗风情以及美食文化等各个方面,为韩国游客提供了多样化的旅游选择。同时,还向与会嘉宾介绍了四川的旅游设施服务以及入境游便利性举措,充分展示了四川作为旅游目的地的优质服务和良好形象。携程集团韩国公司总经理洪钟民介绍了韩国游客到四川旅游的相关情况。他指出,过去5年间,韩国访华游客数量逐年增长。免签政策实施以来,访问成都的韩国游客数量激增两倍。大熊猫、美食、川剧变脸等特色元素备受韩国游客青睐,成为吸引他们的重要因素。在座谈会互动环节,韩方旅游业界代表围绕四川旅游产品、交通接驳、特色体验等踊跃提问。四川省文化和旅游厅领导一一回应并解答,这种“问需+答策”的深度交流模式,为后续合作奠定了坚实基础。嘉宾互动交流座谈会后,配套举办的“安逸四川 熊猫家园”中国四川文旅图片展(韩国站)以“四大名片”为脉络,展陈50余张四川文旅高清图片,生动还原了四川丰富多彩的文旅资源,为川韩文旅合作再添一彩。“安逸四川 熊猫家园”中国四川文旅图片展(韩国站)此次座谈会及图片展的成功举办,进一步深化了四川与韩国文化旅游领域的交流与合作。相信在双方共同努力下,四川与韩国的文旅合作将不断拓展新空间,取得更丰硕成果,为促进文化交流与民心相通,推动旅游经济共同发展做出更大贡献。未来,四川将继续秉持开放合作态度,携手韩国文旅业界,开创中韩文旅合作美好明天。

柏林尽显巴蜀文化底蕴

“茶和天下·雅集”暨中国(四川)大熊猫文化和旅游周活动于7月5日至6日在柏林中国文化中心举办。本次活动通过文旅推介、大熊猫生态摄影作品展、非遗体验、茶艺和川剧表演、艺术共创、大熊猫主题文创展示等多元活动形式,尽显巴蜀文化底蕴。四川种茶、饮茶历史悠久,是世界茶文化发源地之一。此次活动旨在让与会嘉宾沉浸式感受源自四川的东方韵味与“以茶会友、和谐共生”的精神内涵。活动现场,主办方介绍了四川的机场、商圈、景区提供外币兑换、刷卡或移动支付、国际通信漫游、线上购票、离境退税等服务情况,以及针对入境游客推出的餐饮、交通、游览、购物等多项优惠福利。柏林当地文旅机构代表和德国民众等150多人体验了川嘴壶茶艺、剪纸技艺和川剧变脸绝技,感受“锦绣天府·安逸四川”的茶文化和文旅魅力。

活动中,四川省文化和旅游厅还向柏林中国文化中心赠送了由四川艺术家制作的艺术熊猫雕塑《多彩 Colorful》,并邀请德国艺术家现场创作了一座艺术熊猫雕塑。

绽放维多利亚

当地时间7月8日,四川省和中国驻塞舌尔大使馆共同主办的“锦绣天府·安逸四川”中国(四川)—塞舌尔文旅合作交流会在塞舌尔首都维多利亚市隆重举行。中塞双方文旅、教育、医疗、经贸等各界代表约160人参会,进一步深化四川与塞舌尔各领域的互利合作。

在文化旅游主题推介环节,四川省文化和旅游厅陈光浩厅长介绍“锦绣天府·安逸四川”文旅魅力,并提到四川与塞舌尔在自然景观和文化底蕴上各具特色,旅游直飞包机航班为塞舌尔游客打开了前往四川的大门,也让更多中国游客能够便捷地体验塞舌尔的海岛风情。四川愿与塞舌尔携手深化文旅合作,期待双方的交流合作结出硕果,为两地人民带来更多实惠与惊喜。陈光浩厅长向塞舌尔嘉宾分享四川五大世界自然和文化遗产,“天府之国”“熊猫家园”“古蜀文明”“安逸四川”四张国际文旅名片,十条入境旅游精品线路和入境旅游便利化举措,邀请塞舌尔朋友到“锦绣天府·安逸四川”,品多彩人文之韵,赏自然生态之美,享安逸生活之乐。

塞舌尔外交和旅游部市场司司长威勒明女士在会上作塞舌尔旅游推介,生动展现塞舌尔独特的海岛风情与文化魅力,诚挚邀请四川游客前往感受不一样的异域风光。活动现场,曾实地到访四川的塞舌尔记者勒斯佩朗斯女士,从亲历者的视角分享她的四川体验。塞舌尔合唱团带来《成都》合唱旋律,让参会嘉宾感受两地跨越山海的文化交融。川剧变脸骤然亮相,精湛技艺引爆全场。四川省旅投集团向获奖的参会嘉宾派发四川景区、酒店、文创纪念品等旅游福利,气氛热烈友好。

与会议同期举办的“锦绣天府·安逸四川”四川非遗文创展,以“古蜀文明”“非遗技艺”“安逸四川”“体验四川”四个主题展区,让塞舌尔嘉宾沉浸式体验四川文旅特色。蜀锦、蜀绣、成都漆器、阆中丝毯、银花丝、道明竹编等国家级非遗代表性项目展品、四川年画拓印、VR眼镜体验四川美景等互动活动,吸引大量嘉宾们驻足流连,赞叹不已。

四川省文化和旅游厅文旅代表团在塞舌尔期间还拜访了塞舌尔外交和旅游部旅游首席秘书谢林·弗朗西斯,双方围绕双向客源市场、旅游产品及文旅合作等主题进行了友好交流。

拓展川德文旅交流合作

今年7月,四川省文化和旅游厅在德国慕尼黑、柏林开展“锦绣天府·安逸四川”系列文旅交流与推广活动,以文旅推介、业界交流、大熊猫生态摄影作品展、非遗文创展示、茶艺和川剧表演、艺术共创、互动体验等多元活动形式,尽显巴蜀文化底蕴,增进“锦绣天府·安逸四川”在德国和欧洲入境旅游资源市场的影响力,进一步拓展四川与德国在文旅领域的互利合作。7月4日,在德国慕尼黑举行的中国(四川)—巴伐利亚州经贸文旅合作交流会有,共有100余家德国和四川的重点企业、商协会负责人参加并开展现场对接。四川省文化和旅游厅陈光浩厅长作“锦绣天府·安逸四川”专题推介,向参会嘉宾推介四川五大世界自然和文化遗产、四张国际文旅名片、入境游精品线路及入境旅游便利化服务和举措,欢迎德国朋友实地感受四川的自然生态之美和多彩人文之韵。四川与巴伐利亚州互为友好省州关系,传统友谊深厚,以此次会议为契机,进一步密切友城交流,共谋两地文旅交流与合作。同期,四川省文化和旅游厅面向慕尼黑旅行商举办交流座谈会,以文旅主题推介、摄影图片展示、旅游产品宣讲、交流互动等多元形式,向德国客源市场推介“锦绣天府·安逸四川”品牌内涵,就双向旅游产品开发、客源互送等主题进行探讨,携手共促交流与合作。开元周游集团、德国凯撒旅行社有限公司、MM旅行社有限公司、Suju International Group速聚国际集团、慕尼黑中欧通旅行社有限公司等机构负责人参加座谈交流。7月5日,“茶和天下·雅集”暨中国(四川)大熊猫文化和旅游周在柏林中国文化中心启幕,该活动由四川省文化和旅游厅和柏林中国文化中心共同举办。在启动活动现场,四川省文化和旅游厅副厅长江海向各位来宾介绍四川的茶文化并推介“锦绣天府·安逸四川”品牌内涵,柏林当地文旅机构和德国民众160多人亲身体验川嘴壶茶艺、剪纸技艺,品茗体验并观赏川剧变脸绝技,体验“锦绣天府·安逸四川”茶文化和文旅魅力,瞬息万变的川剧变脸让他们着迷,纷纷表示一定要去熊猫故乡登茶山、品香茗。在“茶和天下·雅集”暨中国(四川)大熊猫文化和旅游周外交官专场,共有西班牙、法国、日本、印度等20多个国家驻德国的外交官成员约50人参加。当地主流媒体、央级和省级媒体进行了专

题报道。活动让各位嘉宾沉浸式感受源自四川的东方韵味与“以茶会友、和谐共生”的精神内涵。

文旅品牌标识海外首秀

9月5日至7日,马来西亚规模最大的国际旅游展会——MATTA FAIR 国际旅游展在吉隆坡隆重举行。展会展览面积达4万平方米,共设1794个展位,汇聚来自全球20多个国家和地区的近300家旅游机构与企业。四川组织10余家旅行社和国航驻当地机构参展。在此次展会上,四川围绕“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌,通过视觉形象、互动体验、文化展示等多维度呈现,打造出一片极具辨识度和吸引力的文旅展示空间。四川展台不仅成为“你好!中国”国家展区中的焦点,更凭借其鲜明的品牌视觉语言和沉浸式文化体验,引发众多海外游客的浓厚兴趣与热烈反响。展台设计融合四川韵味与现代美学,主题打卡区复刻四川传统茶馆场景,大熊猫人偶热情迎宾,邀请观众品茶互动;熊猫彩绘、非遗拓印、天府主题涂鸦等体验活动吸引大量观众驻足参与。尤其是“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌标识与大幅形象画面,形成强烈视觉冲击,游客纷纷合影留念,并在社交媒体分享传播。展会首日,“锦绣天府·安逸四川”四川文旅马来西亚公众推广活动同步举办。吉隆坡中国文化中心主任韩宁、马来西亚旅游局副局长李泰康、马来西亚旅游总会会长王振添等嘉宾,当地旅行社、航空公司、媒体和公众代表逾百人出席。四川省文化和旅游厅副厅长王成平在致辞中表示,马来西亚是四川重要的入境客源市场,四川将以文旅品牌标识发布为契机,进一步深化与马方在文旅领域的务实合作,实现资源互推、客源互送和市场共赢。李泰康副局长分享了多次前往四川的极佳体验,表达了对四川的特殊喜爱,分析了两地的共通之处,并希望加强交流与合作。“巴蜀文化旅游走廊”的区域协同发展效应也得以充分发挥。展会集中展示了具有“国际范、中国味、巴蜀韵”巴蜀文化魅力与优质旅游资源,川渝两地联合推介“跟着高铁游双城”等跨区域精品线路,为游客提供“一站式游两地”的便捷选择。此次参展,是“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌标识于8月14日全球发布之后,四川首次在海外进行的正式推广活动。在马来西亚的精彩亮相,有助于进一步增强四川在国际旅游市场上的辨识度和吸引力。

亮相巴黎国际旅游专业展

9月23日,备受瞩目的“巴黎国际旅游专业展”在法国巴黎凡尔赛门展览中心1号馆盛大开幕。作为法国规模最大的专业旅游展会,吸引了170多个国家和地区的旅游目的地、1500多个旅游品牌参展,汇聚约3.2万名旅游专业人士,展期为9月23日至25日,全程设为专业日。四川省文化和旅游厅与全国8个省(区、市)文化和旅游行政部门以及中国国际航空公司、四川入境游旅行社等一同参展,共同组成以“你好!中国”为主题的中国馆,受到法国旅游业界人士的广泛欢迎。四川参展团精心准备了四川文旅英(法)宣传手册,大熊猫主题系列特色文创产品和旅游宣传品,围绕欧洲客源市场展示四川文化旅游资源,推介四川旅游产品、金熊猫奖、入境游精品线路和入境游便利化措施,大力宣传推广“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌,并与重庆市文化旅游委携手开展巴蜀文旅走廊资源推广,积极拓展欧洲入境旅游市场,受到境内外参展旅行商、旅游业界人士广泛关注。9月24日,四川参展团在中国馆舞台举办“锦绣天府·安逸四川”专场推介会,向参展商和当地群众集中展示四川的自然文化遗产、川菜美食、非遗民俗等丰富的文旅资源,充分彰显了四川作为国际旅游目的地的独特魅力。活动现场通过文艺表演、有奖问答等互动形式点燃气氛,让四川文旅品牌形象深入欧洲市场。展会期间,四川参展团以“专业对话+公众交流”双路径开展多项推广交流活动,成效显著。与中国驻巴黎旅游办事处、国际旅游联合会负责人会面,就深化川法文旅交流合作意见;组织中法旅游机构、旅行社及业界代表举办“熊猫走世界”四川文旅交流座谈会,围绕资源互推、客源互送等合作方向深入探讨;举办“熊猫走世界”四川文旅巴黎公众推广活动,通过主题推介、图片展示、非遗文创展陈、美食品鉴及互动体验,吸引大量法国民众参与,现场氛围热烈。

(资料提供:四川省文化和旅游厅国际交流与合作处)