

打好乡村振兴主动仗

(上接4版)

“‘天府粮仓’建设成势见效,乡村全面振兴的支撑更稳。”四川省委农办主任、农业农村厅厅长蒋刚表示,四川开展“天府粮仓·百县千片”建设,“十四五”时期已新改建高标准农田1773.2万亩,全省农作物耕种收综合机械化率达60.1%、较“十三五”末增加21个百分点。

现代农业是现代产业体系的重要构成。依托得天独厚的农业条件,四川加快构建现代产业体系,乡村全面振兴的引擎更强。蒋刚表示,四川大力实施“1+1+8”千亿级优势特色产业产业建圈强链,深入实施“天府粮仓·千园建设”行动,累计建设国家级现代农业产业园21个、产业集群10个,居全国前列;推进延链补链,2024年全省农产品产地初加工率达到69%、较“十三五”末提升9个百分点;大力发展新产业新业态,2024年全省休闲农业收入1080亿元。

大力发展产业的同时,四川牢牢守住不发生规模性返贫致贫底线,巩固拓展脱贫攻坚成果。

“一方面,我们持续优化完善‘监测预警—精准帮扶—风险消除’闭环体系,实现对农村人口的全覆盖动态监测;另一方面,通过一系列支持政策,推动脱贫群众稳定增收和脱贫地区加快发展。”蒋刚说,四川已累计帮扶50多万监测对象稳定消除返贫致贫风险,脱贫地区建成星级现代农业园区93个,基本实现每县1个园区,产业造血功能持续强化;构建“园区+龙头企业+农户”联农带农机制,“天府乡村”消费帮扶累计销售额达981亿元。数据显示,“十四五”期间,四川脱贫人口务工规模连续4年稳定在220万人以上,脱贫地区农村居民人均可支配收入由2021年的14909元增长至2024年的18359元,连续4年增速“跑”赢全国全省平均水平。

增底色

农村环境问题的复杂性和长期性,决定了乡村建设需注重源头治理和全过程管控。

“十四五”时期,四川将农村生活污水治理作为农村环境整治,美丽乡村建设的重要抓手,形成“低成本、易管护、可持续、效果好”的治理模式,全省农村生活污水治理(管控)率从2019年的不足20%,提升到今年9月底的78.18%。生活垃圾处理方面,四川持续完善“户分类、村收集、镇运输、县处理”模式,农村生活垃圾收转运处置体系行政村覆盖率达99%以上,70%以上的行政村(含涉农社区)配备生活垃圾分类收集设施。

从整体优化城乡格局成效来看,住房和城乡建设厅一级巡视员张泽民说,“十四五”期间,四川共培育命名100个“省级百强村镇”,通过引导人口、资源和要素集聚,已命名镇镇区常住人口总量增加18.3万人;建成区面积高于全省镇均水平1.08平方公里,镇域综合承载能力和辐射带动能力明显增强。

既要改善“硬”条件,也要提升“软”实力,让群众“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。对此,四川出台《四川省传统村落保护条例》《关于加强古镇古村落古民居保护工作的意见》,指导成都市、甘孜州、宜宾市等地完成地方性保护立法;编制完成《四川省传统村落保护利用体系规划》,构建“一核—环三带五区”保护利用空间和“十六片五十四群”保护利用框架。

随着和美乡村建设稳步推进,乡村全面振兴的底色更靓了。“十四五”时期,四川出台“美丽四川·宜居乡村”建设五年行动方案等系列文件,累计实施建设项目5.6万个、总投资622亿元,新改建农村公路7.6万公里、总里程达37.5万公里,农村自来水普及率达到91.96%,实现“村村通5G”;乡村人居环境与治理水平也在不断提升——农村卫生厕所普及率达到95%,村BA、村跑、村歌等“村字号”文体活动火热出圈。

甘 肃

“十四五”以来,甘肃省委、省政府坚持把“三农”工作摆在重中之重的位置强力推动,落实农业农村优先发展总方针,突出乡村全面振兴这个“三农”工作总抓手,学习运用“千万工程”经验,牢牢守住保障粮食安全和不发生规模性返贫两条底线,着力提升乡村产业、乡村建设、乡村治理三个水平,持续强化农村改革和农民增收两项举措,成为各级各方重视程度最高、投入力度最大、发展质效最好的一个时期。突出体现在三个方面:一是农业不

断增效益。2024年,全省八大特色产业全产业链产值达到5772亿元,玉米制种、马铃薯种薯产种量均占到全国用种量的一半以上,成为全国最大的对外大菜花卉制种基地。“甘味”连续4年居中国区域农业品牌形象影响力指数百强榜首。全省第一产业增加值增速自2021年以来连续18个季度居全国前5,今年前三季度同比增长5.4%,高于全国平均水平1.6个百分点,增速排全国第3位。二是农村不断增活力。坚持物质文明、精神文明、生态文明一起抓,深入实施“5155”“和美”乡村建设行动,一大批“村美院净乡风好、业兴民富集体强”的美丽乡村在陇原大地竞相涌现。农村综合改革稳步推进,农业龙头企业达到3571家,农民专业合作社超过9.3万家,家庭农场达到7.2万家,有效激活了乡村振兴的“一池春水”。三是农民不断增收入。2024年底,全省农村居民人均可支配收入达到14105元,较2020年增长36.4%,城乡居民人均可支配收入比值由2020年的3.27:1缩小到2.97:1。脱贫地区农村居民人均可支配收入增速连续4年高于全省平均水平。今年前三季度,农村居民人均可支配收入同比增长6.2%,高于全国0.5个百分点,增速排全国第3位,连续6个季度居全国前3。

回顾“十四五”,面对新冠疫情、地震干旱暴洪自然灾害叠加发生、牛羊价格持续下跌等多重不利影响和挑战,在省委、省政府的坚强领导下,我们围绕“两确保、三提升、两强化”重点任务,慎终如始守牢底线,负重拼搏抗压奋进,全省农业农村经济稳中有进、进中提质、向上向好,陇原乡村振兴迈出更加坚实的步伐。

一是粮食生产由“稳面积”向“提单产”集成发力。严格落实粮食安全党政同责,深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,坚持稳面积、提单产、增产能一起抓,粮食产量连续5年稳定在1200万吨以上,2025年预计迈上1300万吨大关。出台全国首部《高标准农田建设管理条例》,累计建成高标准农田3085万亩,占永久基本农田的48.4%。开展盐碱地综合治理利用试点,探索出排盐、降盐、阻盐等6种模式,累计治理22万亩。深入实施大面积单产提升工程,建成18个整建制单产提升和22个绿色高产高效示范县,推广“两年三茬”复种面积633万亩,单产由2020年的303公斤提升到2024年的318公斤。

二是脱贫成果由“巩固住”向“拓展好”纵深推进。甘肃省委、省政府坚持把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作为首要政治任务,严格落实“四个不摘”要求,保持政策不断档、帮扶不断线。研发推广“一键申报”系统,对有返贫致贫风险的监测对象一户一策落实帮扶措施,累计帮扶55.2万监测对象消除返贫致贫风险。建立健全“三保障”和饮水安全动态监测、问题清零机制,义务教育巩固率提高到98%,脱贫人口大病和4种主要慢性病救治覆盖率均达到99%以上,累计实施农村危房改造和农房抗震改造14.5万户,农村自来水普及率达到95%。衔接资金用于产业占比稳定在60%以上,每个脱贫县都发展了1—2个特色主导产业,分类推进帮扶产业巩固、升级、盘活、调整,加强帮扶资金、项目、资产一体化管理。集中支持23个国家 and 16个省级乡村振兴重点帮扶县,累计实施补短板促振兴项目1.9万个。每年输转脱贫劳动力190万人以上,有劳动能力的搬迁脱贫家庭实现户均1人以上就业。天津、山东和37家中央定点帮扶单位累计投入甘肃财政援助资金192亿元,在产业、劳务、人才等方面开展了多层次、全方位、宽领域的协作帮扶。

三是产业发展由“扩规模”向“提质效”集聚提升。在实施特色产业三年倍增计划、两年提质增效行动的基础上,启动建设全国现代寒旱特色农业先行基地,深度挖掘甘肃寒旱特质,实施“扩量、提质、延链、增效”四大行动,建设“牛羊菜果薯药粮种”八大产业集群和25个产业带,累计建成国家级特色优势产业集群9个、现代农业产业园12个、产业强镇56个以及省级农业产业园71个,预计2025年全产业链产值达到6200亿元。持续开展“引大引强引头部”行动,新建续建项目累计到位资金2484亿元,新增转规农产品加工企业214家,农产品加工转化率由2020年的55%提高到2025年的65%。在全国率先出台农产品品牌地方性法规《甘肃省甘味农产品品牌培育管理条例》,实施“甘味出陇”“甘味出海”行动,设立“甘味”全国授权门店100个、国内终端市场运营中心8个、海外仓储运营

中心5个。2024年“甘味”农产品销售额309亿元、增长14.4%,农产品出口37亿元、增长27.8%。今年前三季度,“甘味”农产品销售额同比增长28.8%。

四是乡村建设由“点上美”向“片区美”蝶变升级。立足全省河西走廊、中部沿黄、陇东陇中黄土高原、南部秦巴山区、甘南高原五大区域不同特点,因地制宜推进集聚提升、特色保护、城郊融合三种发展类村庄建设,省级支持2500个村开展乡村建设,建成和美乡村300个。统筹推进厕、路、水、房、电、气、厨、院“八改”工程,持续改善农村人居环境,具备条件的自然村组通硬化路率96.3%,90%以上行政村实现5G网络覆盖,农村供电可靠率、行政村通互联网比例均达100%,村级寄递物流综合服务站实现建制村全覆盖,农村常住户卫生厕所普及率83%,生活污水治理(管控)率42.2%,生活垃圾收运处置实现全覆盖。深入推进乡村治理,常态化开展“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动,支持各地举办村超、村BA、村晚等形式多样的群众性文体活动,累计创建全国乡村治理示范村镇66个,陇南市民事直说“1234”工作法等7个创新经验被评为全国乡村治理典型案例,什川古梨园系统被联合国粮农组织确定为全球重要农业文化遗产,甘肃非遗说唱节目《农民的日子美扎了》获得2025年全国村歌总决赛一等奖。

内蒙古

“十四五”以来,内蒙古锚定国家重要农畜产品生产基地建设,大力弘扬蒙古马精神,攻坚克难、实干笃行,推动农牧业高质量发展迈上新台阶,乡村全面振兴取得新进展,主要体现在六个“持续提升”。

农牧业综合生产能力持续提升。“十四五”时期,内蒙古累计建成高标准农田6282万亩,覆盖47%的永久基本农田,支撑起全区2/3以上的粮食产能。大力实施粮油等主要作物大面积单产提升行动,突出良田良种良机良法“四良”融合,2024年全区粮食单产提高到779.7斤/亩,总产首次迈上800亿斤台阶,达到820亿斤,居全国第六。发挥畜牧业大区优势,开展肉牛、肉羊“两个百万”育肥行动,全区主要肉类产品达到300.8万吨,较2020年增长12.2%。多措并举推动奶源基地与加工能力配套升级,2024年牛奶产量776.7万吨,较2020年增长27%。羊肉、牛肉、牛奶产量分别约占全国的1/5、1/9、1/5,均稳居全国第一。种植业人饲养2106万亩,2024年全区各类饲草产量7583万吨,草产业全产业链产值超900亿元。

脱贫攻坚成果持续巩固提升。内蒙古聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,坚持“四个不摘”,持续夯实现生保障根基,坚决守住不发生规模性返贫致贫底线。监测标准从2021年的6000元提高到8800元,累计识别监测对象7.35万户、15.35万人,全部落实了针对性帮扶措施。不断优化衔接资金支出结构,产业帮扶资金占比从55%逐步提高至70%以上,累计投入衔接资金611亿元,建成2.2万个产业帮扶项目,带动214万农牧民增收。脱贫人口务工就业规模从20.26万人稳步增长至23.8万人,连续五年超额完成国家任务。培育“敖汉架线工”“兴安草原绣娘”等自治区级以上劳务品牌30个。2024年脱贫旗县农牧民人均可支配收入达18876元,较2020年增长40%,增幅居西部12省区第3位。

农牧业科技装备水平持续提升。全区牛羊核心育种场数量、种公车站数量均居全国第一。马铃薯良繁面积、大豆繁种面积分别居全国第一和第二。自主选育的科河699、蒙豆1137、金苗K1、华蒙肉羊等10个品种入选国家主推品种目录。全区良种覆盖率98%以上。全区可用于播种环节作业的北斗机械4.2万台(套),全年服务作业面积达到4000万亩以上。农作物耕种收综合机械化率提升到90.74%,畜牧养殖机械化率提升到50.16%。创建了国家乳业技术创新中心、国家草业技术创新中心、巴彦淖尔国家农高区。全国首创“蒙农创”科技110服务模式,带动全区1.4万基层农技人员和518名特聘农技员投身科技服务工作。农业科技进步贡献率提升至62.4%。

产业融合发展能力持续提升。内蒙古出台“奶33条”“精深加工9条”“设施农牧业11条”等政策措施,实施培育壮大农副食品加工工业行动,强力推进一二三产业融合发展,全区一产增加值达到2872.6亿元,

较2020年增加843.8亿元。建设中西部奶业集群、河套向日葵、旱作谷子等10个国家优势特色产业集群,科尔沁左翼中旗、和林格尔县、杭锦后旗等13个国家现代农业产业园,林西县统部镇、固阳县下湿壕镇、科尔沁右翼前旗察尔森镇等70个农业产业强镇。认定国家重点龙头企业69家,链主企业39家。形成了奶业、玉米、肉羊3个超千亿级、肉牛、饲草2个超500亿级、马铃薯、大豆等10个过百亿级产业,猪肉薯绒等7条重点产业链产值突破7000亿元。高效节水灌溉面积达到4851万亩,年新增节水能力2.5亿方左右,全区水肥一体化面积达3368万亩,农田灌溉水利用系数提升至0.588,高于全国平均水平。化肥农药使用量连续7年保持负增长,农膜回收率达到87%以上,秸秆综合利用率达到92%。全区认证绿色食品产量508万吨,纳入国家“名特优新”农产品名录897个,数量居全国第一。农畜产品质量安全合格率稳定在98%以上。同时,创建10个国家级特色农产品优势区,呼伦贝尔草原羊肉、乌兰察布燕麦、科尔沁牛等13个区域品牌入选农业农村部精品培育计划,呼伦贝尔大豆、锡林郭勒羊、兴安盟大米等19个品牌入选《中国农业品牌目录》。做强“蒙”字标大草原优品认证工作,2024年品牌总价值达5370亿元。深入开展京蒙协作,累计实现内蒙古优质农畜产品进京及京外销售近1100亿元。推动建设内蒙古牛羊肉交易中心,成交额达到22.2亿元。在全国设立23个品牌营销中心、3个前置仓,稳步拓展销售渠道,降低物流成本。连续举办三届“农推官”选拔大赛,组织各类展销会86场次,签约销售农产品604.8亿元。

和美乡村建设水平持续提升。全区农村公路通车里程达到18万公里,自来水普及率达到85.1%,新能源通电基本实现偏远农牧户全覆盖,行政村光纤通达率达到99.8%。人居环境整治提升五年行动目标全部完成,新建户厕51.3万户,普及率提升至50.8%。97.2%的行政村实现生活垃圾收运处理,污水治理(管控)率达到46.55%。2024年,农村牧区居民人均可支配收入22543元,在西部12个省区中排名第一,增速连续5年高于全国平均水平。

农村牧区发展活力持续提升。第二轮土地承包到期后再延长30年试点扎实推进,农村牧区宅基地规范管理,农村牧区集体产权制度改革稳步推进。内蒙古累计培育农牧民合作社超过6万家,家庭农牧场和规模经营户超过25.3万个。培育高素质农牧民17.2万人,叫响“北疆新农人”品牌。各类社会化服务主体达1.9万个,服务小农牧户91.8万户,服务总面积达1.4亿亩次。深入实施农村牧区集体经济扶持行动,引导集体经济组织参与高标准农田建设、防沙治沙工程、乡村振兴项目,吸纳农牧民18.2万人参与建设,累计发放劳务报酬34.15亿元。在2000个嘎查村开展“资源变资产、资金变股金、农民变股东”改革试点,带动24万农户参与,为农牧民分红6200万元。

新疆

“十四五”期间,新疆以乡村全面振兴为引领,以促进农民增收为核心,推动林果业实现从“规模扩张”到“量质齐升”的历史性转变。

统计数据显示,今年前三季度,全疆瓜果类农产品播种面积、产量实现“双增”,全疆园林水果产量838.5万吨,同比增长4.5%,天山果正香飘万里。

量与质双重飞跃

十月的温宿县,14.8万亩苹果迎来丰收季。

“种了30年苹果,今年收成最好!”柯柯牙镇柯柯牙村果农滕明员脸上洋溢着喜悦,“总产超过30吨,地头价每公斤7元以上,以前从没有过。”

苹果是柯柯牙村的支柱产业,种植面积达8000余亩。近年来,该村大力实施林果业提质增效工程,请专家驻点指导,推动苹果种植向标准化、精细化转型,一级果品率突破70%。

作为“冰糖心”苹果核心产区,温宿县凭借昼夜温差大、日照充足、土壤条件优异等,种出的苹果脆甜多汁,形成了以富士系列为主,“爱妃”“水蜜桃”等特色品种为辅的多元化种植格局。

“十四五”期间,温宿县持续延伸苹果产业链,成功引进浓缩果汁、果干、果醋等深加工企业,提升产品附加值,让苹果产业成为乡村振兴的“硬核支撑”。

新疆得天独厚的气候条件、丰富的种质资源和广阔的种植面积,共同铸就了“瓜果之乡”的美誉。

目前,全区已形成南疆环塔里木盆地林果主产区 and 吐哈盆地、伊犁河谷、天山北坡三个林果产业带的“一区三带”发展布局。其中,红枣、葡萄、杏、巴旦木的种植面积和产量稳居全国首位,核桃产量位列全国第二,苹果、香梨、石榴等特色果品凭借卓越品质赢得市场广泛认可,展现出强劲竞争力。

“十四五”以来,新疆果品总产量从2021年的1300万吨稳步增长至2024年的1400万吨,商品果率从85%提升至86%以上。“量质齐升”的背后,是林果全产业链的全面升级。通过扶持产销一体化企业、完善标准体系、打造“新疆品质”“品味新疆”区域公用品牌等一系列举措,新疆林果的品牌影响力和市场竞争力持续增强。

从传统经验到科学管理

“计划收购600吨,每公斤17元到18元,主要发往河北、浙江市场。”在乌什县奥特贝希乡亚阔坦村核桃园,前来收购的客商袁国强一边查看核桃品质一边说,“去年均价才13元,今年品质更胜一筹。”

“专家从春天开始就手把手教我们科学修剪、施肥和病虫害防治,今年的亩产大幅提高,比去年多挣了四万元。”果农赛麦提江·阿卜杜克热木笑着说。

亚阔坦村的2300亩核桃,过去因沿用传统种植方式,产量和品质均不理想。如今依托科技管护,平均亩产从200公斤跃升至270公斤。

科技,已成为驱动新疆林果业高质量发展的核心引擎。

“十四五”期间,新疆构建了全方位的科技支撑体系:组建专家服务团开展常态化巡回指导;聚焦核桃、红枣、杏、苹果、香梨五大品类,设立产业技术体系专家团队,围绕品种选育、绿色生产、机械应用、冷链物流及数字管理等关键环节攻坚克难,累计取得技术成果184项;同步编印维汉双语栽培管理手册12种,出版《新疆特色林果品种资源图鉴》,为产业标准化和品种创新提供了坚实支撑。

目前,新疆林果面积稳定在2200万亩左右,已形成10个以上特色加工园区或产业集聚区,打造了5—8个具有全国影响力的区域公用品牌。到2035年,新疆将建成我国重要的生态优质果品生产基地,基本实现林果全产业链现代化。

从国内市场到国际舞台

从畅销国内到扬帆出海,“十四五”期间,新疆加大果品出口力度,视野投向更广阔的全球市场。

在博乐市西域丰农葡萄酒种植农民专业合作社联合社的分拣车间,工人们将一串串紫红的葡萄分拣、包装,通过冷链物流发往海外。该联合社所在的达勒特镇依肯浩希村,光热条件优异,是葡萄种植的理想之地。2023年,达勒特镇与兵团团场合作开发的1.2万亩葡萄园开始显现成效,产品迅速打开国内外市场。

“自9月采收季启动,已出口葡萄600多吨,主要销往中亚和东南亚地区。”该联合社负责人张西江介绍,“去年葡萄出口额达4000万元,今年有望再创新高。联合社业务已覆盖葡萄种植、冷藏、运输、销售全环节,今年12月还将新建葡萄汁加工厂,进一步延伸产业链。”

蓬勃发展的葡萄产业还为当地创造了大量就业岗位,平时日均用工约700人,采收旺季单日用工可达8400人次。

“十四五”期间,新疆果品出口呈爆发式增长。据统计,2021年全区果品出口量为10万吨,收入14亿元;至2024年,已快速增长至24万吨、29亿元,实现翻倍。新疆年均外销果品总量已超过600万吨,约占年总产量的80%。

阿克苏的苹果汁走向俄罗斯市场,南疆的核桃与红枣搭乘中欧班列远赴欧洲,库尔勒香梨持续热销东南亚……目前,新疆注册出境水果果园309家,果品出口覆盖全球30多个国家和地区。

产业兴,则百姓富。在主产区,林果收入占果农人均可支配收入的比例近30%,部分重点地区甚至超过60%,成为支撑农民增收的“半壁江山”。

面向未来,新疆林果业将继续坚定不移走“调结构、提品质、强品牌、延链条”的发展道路,全面提升产业核心竞争力,让天山果香飘向更广阔的世界,为乡村振兴注入更强动力。

(资料来源:陕西、云南、宁夏、重庆、四川、甘肃、内蒙古、新疆等地乡村振兴局)