

# 全体都有 冬游模式开启!

策划:张海燕 撰稿:姚津 王雪娟 莫岚远 陈俊成 陈潜 王慧 张影

12月7日至8日,仅周末两天时间,九寨沟景区接待2.48万人次,同比增长78.42%。截止发稿时,从西北大漠到西南边陲,西部各地已经全面开启冬游模式。

## 重庆推出150余项冬季文旅主题活动

2024年重庆冬季优质旅游资源推介活动暨第二十六届金佛山冰雪季日前在南川金佛山启动。此次活动由重庆市文化和旅游局发展委员会、市体育局、南川区、区人民政府主办。活动期间,重庆市各区县将推出150余项冬季文旅主题活动、120余项惠民措施、80余条冬季旅游线路。

在文旅主题活动方面,围绕元旦、春节等节假日和冬季冰雪温泉旅游主题,重庆市策划了南川第二十六届金佛山冰雪季、武隆仙女山十五届冰雪季、第五届都南天湖冰雪旅游季活动、重庆·铜梁龙第十一届龙灯艺术节、万州首届天生城自贡灯会、重庆欢乐谷跨年音乐季等150余场活动。其中,南川第二十六届金佛山冰雪季已经开幕。较之往年,今冬金佛山滑雪场的玩雪方式有了变化,增加了雪地草莓熊拖拽、雪地独角兽拖拽、六人雪圈等体验感更强的戏雪项目。在游览线路上,在开放古佛洞北环线赏雪路线、药池坝自由戏雪区的同时,试点开放云端步道赏雪路线,游客可以感受不一样的冰雪景观。

在惠民措施上,重庆各区县精心组织了120余项文旅惠民活动。从12月上旬至明年春节期间,将陆续推出第九届重庆文化旅游惠民消费季(冬季),重庆美食“渝味360碗”第二季评选推广、2024重庆温泉康养惠民消费活动等。

此外,重庆市还推出了冰雪狂欢、休闲度假、乡村年味、欢乐激情、温泉养生、民俗风情、山水人文、赏红叶徒步、美食寻味、养生养心十条冬季精品旅游线路。

## 歌游内蒙古 迎美好冬日

今年11月至2025年3月,内蒙古自治区以“歌游内蒙古 欢乐冰雪季”为主题,从呼伦贝尔市、兴安盟、乌兰察布市开始,相继开启全区冬季旅游活动,打造“天天那达慕”,树立“歌游内蒙古”品牌形象,以更多的冰雪亮点点燃北国风光的冬日热情。

在位于内蒙古呼伦贝尔市额尔古纳市的中科丽丽娅俄罗斯民族文化旅游景区内,30名志愿者装扮成城市IP“雪圆圆”,载歌载舞迎接各方宾朋,当地的俄罗斯族非遗传承人用传统的迎宾方式,热情欢迎大家走进额尔古纳。参与研学的孩子有的在制作列巴,有的在绘制彩蛋,在欢声笑语中体验民族传统文化的魅力。不远处的直播间里,直播团队正在对刚刚生产出的产品进行售卖,景区提供体验、生产、销售一站式服务。

呼伦贝尔市文化旅游广电局相关负责人介绍,今年冬季,呼伦贝尔市开发了十大冰雪创新产品,打造了4条冰雪旅游精品线路,重点举办45项冰雪旅游品牌活动。据统计,11月12日,呼伦贝尔机场2024年旅客吞吐量突破300万人次。牙克石、根河市、额尔古纳市三地重点景区游客量同比增长20%。

11月16日,2024年乌兰察布第二届“冰雪之恋”旅游季活动启动。观星赏月游火山、冰雪美食泡温泉,主办方介绍,活动期间将开展乌兰哈达火山游客嗨歌季、乌兰察布之夜冰雪嘉年华、冰雪那达慕、察尔湖冬钓冬捕、林胡古塞绕九曲等沉浸式、体验式冰雪民俗活动百余场,让乌兰察布“越冷越热情”。

北京至乌兰察布、太原至乌兰察布两趟旅游专列在11月15日开行。为了给游客提供全方位、深层次、多样化的旅游体验,乌兰察布市推出了7条精品冰雪旅游线路,游客在旅途中既可以赏民俗,又可以在烟火气中感受北方人民的朴实和敦厚。

雪花漫舞、银装素裹,这美丽的童话世界就是兴安盟阿尔山市。这里以一场别开生面的“冰雪那达慕”拉开了冰雪季的帷幕。游客骑马在草原上驰骋,感受策马扬鞭的欢乐。为了丰富那达慕的冰雪文化体验,阿尔山市围绕体育竞技、趣味运动、民俗展示等内容推出14项冰雪赛事和10余项雪地娱乐活动。

## 冬游西藏,冰雪下的“热辣滚烫”

冬日的西藏,暖阳倾洒,冰雪圣洁。布达拉宫的庄严宏伟,纳木错的冰封千里,鲁

朗小镇的银装素裹……文化之韵与自然之美交融,吸引着游客奔赴这片雪域圣地,解锁冬季西藏的独特魅力。

布达拉宫前,不少着冲锋衣、戴墨镜的游客兴奋地拍下照片;八廓街上,唐卡手工艺店铺生意红火,非遗文创产品成为颇受欢迎的旅游伴手礼。

“冬游西藏主打天气好,能看到更多雪山。”“冬季去西藏旅游省了一半旅游预算。”……各地人藏游客不吝留下充满真情实感的好评。

作为促进西藏旅游高质量发展的文化旅游IP,2024“冬游西藏”活动将持续至2025年3月15日。其间,西藏(除寺庙景区外)所有A级旅游景区可免费游览,酒店住宿、交通方面也推出了一系列优惠政策。

在以往活动的基础上,第七轮“冬游西藏”新出台赠送万张进藏机票、万张进藏火车票等文化旅游促销优惠政策,尽显“冬游西藏”的“性价比”。

西藏各地市纷纷向游客推介特色鲜明的冬季旅游产品和线路。在拉萨,跟随热播剧《日光之城》的镜头“打卡”八廓古城中的大昭寺和夏扎大院;在南山,开启喜马拉雅穿越之旅,一览雪山胜景;在昌都,欣赏壮美的冰川,沉浸式体验沐浴身心的温泉;在林芝,欢度全国最早的新年——工布新年,体验特色美食及民俗文化。

受独特地理、气候环境影响,西藏旅游市场存在着季节性差异。近年来,“冬游西藏”活动的持续开展,激发了西藏冬季旅游活力,吸引大批游客进藏,让西藏旅游淡季不“淡”,为西藏的经济发展注入新的动力。“冬游西藏”是推动西藏自治区文化和旅游高质量发展的一项重要举措,已成为全区文旅产业发展的一张亮丽名片。西藏自治区党委宣传部相关负责人说。

## “冬游四川”上“三新”

12月7日,2024四川省冬季旅游启动仪式在九寨沟景区举行。四川省委副书记、省长施小琳出席活动,四川省常委、宣传部部长郑莉主持启动仪式,四川省副省长胡云发布2024“冬游四川消费季”总体方案。

以此为契机,四川聚焦“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”主题,精心整合全省优势资源,向国内外游客发出“冬游四川”邀约,从2024年12月到2025年3月,持续开展“冬游四川消费季”系列活动。

据介绍,四川省聚焦“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”主题,深挖自然生态和巴蜀文化精髓,精心整合全省优势资源,从今年12月到明年3月,持续开展“冬游四川消费季”系列活动。活动期间,四川将重点推出滑雪场、特色温泉、旅游度假区等7类优质冬季旅游产品,甄选10条全新精品旅游线路,组织“四季村晚”、多彩灯会、千龙狮闹新春等17项传统与时尚交融的系列主题活动,并将送出1.5亿元消费季大礼包,推出文旅专项消费券、文旅商户消费减免等政策,联动美团、携程、高德等平台开展“0元购”和出行优惠活动,发放“安逸熊猫·文旅一卡通”权益资金。

启动仪式上,成都市、阿坝藏族羌族自治州、攀枝花市、凉山彝族自治州、甘孜藏族自治州、自贡市同步向全球游客发出来川体验冬游妙趣的邀请。甘孜藏族自治州文化广播电视和旅游局局长刘洪、四川非遗宣传大使李子柒、川籍歌手海来阿木等文旅达人相继推介南国冰雪,四川过大年、攀西暖阳、温泉民宿、蜀地研学等“冬游四川”新产品、新线路、新玩法。四川省旅游协会、省导游协会等文旅行业发出提供优质服务的倡议。现场还举行了四川文化旅游宣传推广联盟成立签约仪式。

## “冬游广西”体验别样乡村风情

2024年“冬游广西”乡村文化旅游宣传推广活动——乡村温暖露营生活节前不久在南宁灵龟山景区举行。活动以“山水暖你广西等你”为主题,展示了广西丰富的乡村旅游资源,并开展了一系列精彩纷呈的活动,吸引了众多游客前来参与,共同体验广西冬季温暖舒适、缤纷多彩的休闲场景。

蒲庙花婆巡游民俗团队带来精彩的民俗展演,拉开了本次活动的序幕。花婆们手持鲜花,随着欢快的音乐在花车上起舞。观众纷纷拿出手机记录,现场掌声不断,热闹非凡。

走进桂味农夫市集,一股股诱人的香气扑鼻而来。黄金百香果、大叶蛋白菊茶、

灵马早藕粉等特色农产品让人目不暇接。琳琅满目的文创图书艺术作品同样吸睛无数,展现了广西深厚的文化底蕴。

在乡村营地,市民游客搭起帐篷,参与特色康养体验项目。在温暖的阳光下,市民游客享受难得的宁静与放松。

“乡村亲子飞盘赛”成为活动现场的一大亮点。亲子研学体验团队的孩子们在家长的陪伴下,积极参与比赛,现场欢声笑语不断。此外,猜水果、啃甘蔗、剥玉米、水果蹲、赶鸭子等趣味互动游戏也吸引了不少游客参与。

此外,广西邮政文创车开进景区,进行广西旅游文创产品和广西博物馆的“桂宝有礼”系列文创展示,吸引了大批年轻人。游客们纷纷驻足欣赏,积极参与互动集章打卡装置、冬游广西线路展示装置旁拍照留念。现场还播放视频,向游客推荐冬游广西线路。游客陶晓玲表示,要把广西的“暖”分享给更多的人,让更多的人了解广西、爱上广西。

据悉,广西壮族自治区文化和旅游厅将持续开展“冬游广西”系列主题活动,向区内外游客推介广西冬季的文旅资源,促进冬季文旅消费。

## 甘肃推出2024冬春文化旅游优惠政策

甘肃省文化和旅游厅发布了2024年全省冬春文化旅游优惠政策,包括A级旅游景区门票半价游,多个景区实行“一票互游”以及星级酒店住宿折扣等优惠活动,激活淡季文旅市场。同时,为丰富冬春季文化旅游产品供给,各州市还将推出多项精彩的文旅活动。

冬春旅游季期间,全省有7个5A级旅游景区、140个4A级旅游景区、267个3A级旅游景区和莫高窟等世界文化遗产均推出半价、一票互游、套票等优惠政策。此外,部分州市推出“免费”游政策:张掖市推出A级旅游景区一次购买门票当月畅游;武威市推出“节气”内容点赞、属相对应年份免票;临夏州推出A级旅游景区对济南、厦门市民到临夏以及持有“援临抗疫感恩卡”医护人员、临夏州市民免票;庆阳市推出天津、郑州、哈密市民来庆阳旅游免票政策;天水市部分景区实行联票半价或一票游政策;陇南市康县推出景区免票政策;定西市推出青岛市市民免票政策。

冬春旅游季期间,全省331个星级酒店推出住宿5至9折等优惠政策,享受在酒店用餐、团购、充值等优惠服务。同时,部分州市还推出了配套政策:金昌市对旅行社组织市外游客通过乘飞机、专列、大巴或自驾车到金昌旅游,奖励补贴标准上浮40%;庆阳市对旅行社组织市外游客乘坐专列、包车到庆阳旅游,单次人数在100人(含)以上,每次补贴1万元;组织市外游客乘坐旅游大巴来庆阳旅游,单次人数50人以上的,每次补贴2000元;平凉市对旅行社组织市外游客到平凉市旅游,按照《平凉市“引客入平”旅游奖励补贴办法(试行)》政策,奖励标准上浮40%。另外,各地还推出了各类文旅消费券,在购买景区门票、机票、住宿时可以进行金额抵扣。

## “支支串飞”花式解锁冬游贵州限定

冬游贵州,可以到黄果树大瀑布看飞瀑流泉,到梵净山看雾凇奇观,在黔东南参与盛大巡游,更可以选乘全国独一份的“支支串飞”,打着飞的畅游贵州,解锁多个“冬季限定”……

为助力贵州“打造世界级旅游目的地”,加快建设旅游强省,12月9日,由贵州省委宣传部主办的“机景联动·飞阅贵州”2024贵州冬季文旅主题探访活动启动。此次活动邀请了全球最大的多元化华文品牌媒体《凤凰周刊》以及香港卫视、《紫荆》杂志、澳门莲花卫视、澳门日报等港澳主流媒体与王辰一、陈予秋、冯知艺、nice的苏一、辛迪萝莉等来自微博、小红书、抖音的跨界人气达人共同参与。

为优化升级现有旅游产品业态,提升旅程体验质量,贵州结合全省文旅资源积极打造“空中走廊”,联合航空公司和景区,推出了以“机景联动·飞阅贵州”为主题的“支支串飞”线路产品。目前,除了主力推出的“贵阳=兴义=荔波=铜仁、贵阳=兴义=铜仁=遵义”2条精品航线,还面向商旅、度假、年轻情侣等不同出游群体推出“2+X”

共计30余条衍生线路产品。

一个个“冬季限定”宝藏目的地不断拓宽着贵州的文旅边界,为诚邀游客冬游贵州,近日贵州发布2025文旅优惠政策,面向“一老一小”、人民警察、现役军人、人民教师、医护人员和学生等群体推出宠客“大礼包”:贵州全部国有A级旅游景区实行“一票多用”,5日内无限次数进入!对全国学生、儿童、老人、教师、警察、军人、医护人员通通免票。凡定制红色旅游线路的全国游客免费优惠。

## 宁夏多措并举推动冬季旅游繁荣发展

宁夏回族自治区文化和旅游厅通过创新产品供给、开展文旅惠民活动等方式,进一步延伸冬季旅游消费产业链,持续擦亮“冬游宁夏·享受阳光”冬季旅游品牌,有效拉动冬季旅游消费,繁荣宁夏冬季旅游市场。

创新产品供给,推动“冷资源”变“热经济”。宁夏依托冬季旅游资源,采取区、市联动,各县(区)景区景点共同参与的方式,将“沉浸式旅游”作为拓展旅游体验新空间的重要方式,进一步优化冰雪旅游产品供给,让更多游客体验冬季旅游的“诗和远方”。宁夏积极谋划开展了“冬游宁夏·享受阳光”冬季旅游精品路线发布、“宁夏第一缕阳光”2024全民自拍、“爱上银川·嗨玩一冬”冰雪嘉年华、“冬游沙漠·破冰之旅”2023沙漠冰雪旅游嘉年华等主题鲜明、内容独特的冬季冰雪旅游活动;重点打造了漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇冬季“年俗大赏”、银川文化城凤凰古城《朔色长风》沉浸式街区演艺等特色主题活动;推出赏国潮灯会、观民俗大赏、近年味街区、吃节令美食、看艺术秀展、泡雪景温泉、祈福烟花秀、惊奇大马戏等特色产品,不断延伸冬季旅游和夜间文旅消费产业链。

推出文化盛宴,持续为冬游宁夏“抱薪续火”。宁夏依托特色文化资源,通过开展“在宁夏·非遗过大年”系列文旅活动,举办多项文艺展演,展示宁夏多元文化,丰富人民群众精神文化生活,切实提高广大人民群众和游客的幸福感和满足感。宁夏围绕“在宁夏·非遗过大年”主题,链接“腊八、小年、除夕、元宵、燎疖”五个节点,结合各地年俗特点,重点开展“在宁夏·非遗过大年”文旅系列活动启动仪式、“非遗过大年·漫游宁夏川”行赏体验大拜年、矩阵式宣传推广等非遗文化活动;重点举办元旦春节文化惠民系列活动、新春音乐会、2023首届银川群众戏剧节、“正月十五唱大戏”戏曲专场演出、社火大赛、“我们的中国梦—文化进万家”秦腔精品剧目展演等文艺展演展播和惠民演出活动。

开展文旅惠民活动,按下冬季文旅市场复苏“加速键”。全区上下抢抓冬季旅游契机,推出包括特色美食品鉴、酒店民宿折扣、景区半价游览等“冬季大礼包”系列惠民措施,激活冬季文旅消费,推动冬季文旅市场热起来、旺起来。宁夏回族自治区文化和旅游厅统筹文旅促消费专项资金670万元,联合多家平台,面向区内外游客发放冬季文旅消费券,覆盖区内A级旅游景区、滑雪(冰)场、温泉度假区、酒店、民宿、民俗特色街区、夜间文旅消费集聚区及度假旅游线路等冬季旅游消费业态,最大化发挥政府补贴资金的撬动作用;重点打造了“塞上灵秀地 魅力石嘴山”畅享到底·秋冬文旅惠民消费活动、吴忠市政企联合发放冰雪旅游消费券、年货大集文旅消费券等活动,进一步释放文旅消费潜力,全力激活冬季旅游市场。

## 新疆推动冬季旅游和冰雪经济发展

新疆维吾尔自治区旅游产业发展领导小组近日召开会议,深入贯彻落实国务院办公厅《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》),按照自治区党委工作安排,听取全疆冬季旅游发展情况汇报,审议有关议题,研究推动新疆冬季旅游和冰雪经济高质量发展。新疆维吾尔自治区党委副书记、区政府主席艾尔肯·吐尼亚孜主持会议并讲话。

会议指出,要严格落实《意见》,以阿勒泰地区、乌鲁木齐市、伊犁哈萨克自治州、博尔塔拉蒙古自治州、昌吉回族自治州为重点,打造冬季冰雪旅游精品线路;以喀什地区、巴音郭楞蒙古自治州、和田地区、阿克苏地区为重点,打造南疆民俗风情旅游

线路;以东疆和南疆戈壁、沙漠等特色资源为重点,打造探险旅游、特种旅游线路产品,加速推动新疆旅游向“四季游”转变。

会议强调,要切实提升旅游交通服务保障能力,开通机场、火车站等至雪场客运专线,开通加密重点城市航线航班和冰雪旅游包机航班。要支持引导滑雪场加强规划,增设各类功能区,鼓励社会资本投资参与旅游项目建设。要加大冰雪旅游产品开发力度,进一步延伸“吃、住、行、游、购、娱”链条。要以可可托海、那拉提、赛里木湖、天山天池等景区为依托,积极发展“5A级景区+滑雪场”运营模式;以乌鲁木齐、阿勒泰地区为重点,打造世界级滑雪训练基地和赛事中心。

## 青海开启冬春季旅游系列活动

由青海省文化和旅游厅、青海省体育局、海北藏族自治州人民政府主办的2024—2025年青海省冬春季旅游、冰雪运动、户外徒步活动启动仪式近日在海北藏族自治州祁连山·岗什卡雪峰景区举办,旨在进一步加大冬春季文旅市场开发、推广及引导力度,丰富产品供给,更好满足人民群众新需求、新期待。

此次活动以冰雪为主题,以活动为媒,策划推出“一主四辅”冬春季文化旅游和体育活动,进一步推动文旅与体育、商业、农业、康养等业态融合,丰富冬春季旅游产品供给和业态,把“冷资源”变成“热产业”。青海各市州将围绕地方特色和季节特点,花心思、下功夫,出实招,众志成城推进冬春季旅游、冰雪运动、户外徒步活动持续升温。

作为主场活动所在地,海北州近年来抢抓青海打造“国际生态旅游目的地”有利机遇,立足祁连山、青海湖生态本底优势,充分挖掘国家滑雪登山训练基地——岗什卡雪峰等资源,在做足冰雪文章上下功夫,接续举办岗什卡国际滑雪登山大师赛、“冰雪丝路”岗什卡滑雪登山三省联赛等大型赛事。

据介绍,下一步,青海将坚持以文塑旅、以旅彰文,持续把高质量发展的文章做优,把农体文旅商融合发展做精,擦亮“山宗水原 大美青海”品牌。

## 云南让州长市长上场“摇人”

日前,“有一种叫云南的生活·冬游云南旅居云南”新闻发布会(第二场)在昭通市巧家县举行。云南结合季节特点、资源特色等,推荐了4条以乡村度假、避暑避寒、温泉疗养等为主题的精品旅居线路。昭通市、曲靖市、楚雄彝族自治州相关负责人在会上对各地特色旅游资源进行推介。

昭通市,以“一山一城一江”请广大游客共赴诗与远方的邀约。昭通市人民政府副市长李卫强表示,“大山包”巍峨壮观,彰显山川之美;“昭通古城”古朴典雅,尽显人文之韵;“扎西会议”旧址光辉熠熠,铭记红色记忆;金沙江蜿蜒流淌,描绘江河壮阔。

昭通平均海拔1950米,年均气温11.6℃,境内昭阳、巧家、镇雄、大关、水富等地均有温泉出露,是康养旅居的重要目的地。冬游云南,可以在昭通看雪赏鹤、游湖临江、泡汤养生,走进一幅秀山丽水的画卷,享受一场感官盛宴,在昭通安逸生活!

曲靖市人民政府副市长吴静介绍,近年来,曲靖市以“珠江源头·旅居曲靖”为品牌定位,擦亮“珠江源头、世界最大的自然天成花园、古鱼王国、红色沃土、爨文化故乡”5张名片,避暑、康养、乡村、银发四大旅居业态蓬勃发展。

曲靖年平均气温15.8℃,夏季平均气温19.7℃,空气质量优良率97%以上,负氧离子含量达1万个/立方厘米以上,十次入选“全国十佳宜居城市”,先后荣获全国文明城市、国家卫生城市、国家园林城市、国家森林城市、中国避暑养生休闲旅游最佳目的地等称号,春可赏百花、夏可享清凉、秋可赏百果、冬可沐暖阳,可谓四季宜居。冬游云南,可以在曲靖呼吸绿氧、围炉煮茶,看山川毓秀、风光旖旎,感受高原体育城、高原文化演艺中心的激情,在旅居示范村感受人间乌托邦,在“天下第一腿”“美食之乡”“独菜之乡”品味美食,尽享千年古城文化润泽!

楚雄州人民政府副州长罗富生深情推介,被誉为“中国火城·浪漫花都”的楚雄州,气候宜人、山水如画,佳肴荟萃,拥有世界恐龙之乡、东方人类故乡、世界野生菌王国、中国绿孔雀之乡四张世界级名片。