

这件事 新疆弄大了!

策划:张海燕 撰稿:赵明昊 靳昊 孙金行 王梦琳 任江 张小宓 任江 董世菊 王晶晶 宋雨秋

近年来,新疆深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念,在保护自然的前提下,聚焦优势冰雪资源转化为经济效益,实现经济社会发展与环境保护“双赢”。

近日,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》),旨在以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,推动冰雪经济成为新增长点。《意见》提出构建冰雪经济“一区两带多节点”空间布局,即以内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆为核心建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区……支持北京延庆、河北崇礼、黑龙江亚布力、吉林长白山、新疆阿勒泰和伊犁等地打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区。在此大背景下,2024—2025 雪季的新疆冰雪产业,将迎来“新”而上、携“新”而来。

提前上门“请客”

早在今年6月份,新疆各地就开始主动出击,上门“请客”。

志合者,不以山海为远。“我在大美新疆等你”2024新疆秋冬季旅游资源海外推广活动刚刚落幕,中国新疆与马来西亚就梦幻联动上了。

11月5日,在马来西亚吉隆坡举行的2024新疆秋冬季旅游资源海外推广活动现场,马来西亚国家旅游局副局长李泰康说,当地民众晚宴时经常会唱《可可托海的牧羊人》,随后他就清唱起来。4天后,可可托海景区所在地新疆富蕴县便对马来西亚友人发出盛情邀约。“李泰康局长您好,诚挚邀请您和马来西亚人民来可可托海游玩,发现更多美好。”富蕴县文化广播电视和旅游局党组书记胡志文在富蕴旅游的官方视频号上发出邀请。

11月3日至10日,新疆文旅厅联合文化和旅游部中外文化交流中心、吉隆坡中国文化中心、新加坡中国文化中心,在马来西亚、新加坡两国举行2024新疆秋冬季旅游资源海外推广活动,通过文艺演出、旅游推荐和走访文旅企业等方式,展现新疆丰富独特的文化和旅游资源,拓宽讲好新时代新疆故事的新渠道,搭建起中国新疆与马来西亚、新加坡文化交流和旅游合作的新平台。

“我们现已收到明年八九月份去中国新疆的旅行团订单,得知你们昨天去了另外两家新加坡旅行社,我们也热切期盼新疆旅游业同仁能来我们公司看看,期待与你们合作。”11月9日一早,新加坡曾兄弟旅行社产品策划经理 ALAN CHONG 来到新加坡中国文化中心剧院,现场邀请来自中国新疆的旅游同仁去公司聊聊。

“新加坡很小,所以大家旅游就是出度假,而中国新疆的自然景观与新加坡存在巨大差异,丝绸之路、民俗游又能让新加坡人有文化归属感,这也是多年来新加坡居民热衷去新疆旅行的原因。”ALAN CHONG 说。2025年,该公司把中国旅游的重心放在新疆线路产品上,以前他们发往新疆的旅行团,大都是与上海、广州等地的旅行社合作,由他们帮忙联系新疆的地接,这次能与新疆旅游业同仁面对面交流,他不想错过。

“我们今年已经试水了中国新疆伊犁+哈萨克斯坦的11日游线路,市场的关注度很高,客人反馈好,这条线路有可能成为新疆喀纳纳斯线路外的新热门线路。”康泰旅行社(新加坡)有限公司董事兼总经理郑晓甄说,她对这条线路的期待值很高,希望可以借丝绸之路旅游线路不断延伸,带动更多以前曾经走过丝绸之路前半段的游客,继续西行去中亚国家,将丝绸之路的故事讲下去。

作为2024新疆秋冬季旅游资源海外推广活动的重要内容,新疆文旅厅带领新疆多家旅行社,走访了马来西亚和新加坡的4家旅游企业。这些旅游企业对吐鲁番、乌鲁木齐市和北疆阿勒泰线的产品非常了解。

新加坡华运旅游有限公司董事长李良义曾384次到新疆,他从20世纪90年代开始,就用文化创意的方式推广中国国内的旅游路线。“丝绸之路旅游线路是集历史、文化、自然以及民族特色和风土人情于一体的精品路线,新加坡许多受华文教育的民众,非常向往丝绸之路,而新疆是丝绸之路精品线路的重点。”他说。

1993年,新加坡华运旅游有限公司通过“包机+铁路”的方式,实现了组团220人

从新加坡首航西安,再乘专列一路游览,最终到达乌鲁木齐市的行程。此后,他们每年都组织大批游客来新疆,领略中国大西北茫茫戈壁雄浑壮丽的景色,体验丝绸之路上传博大博精深文化。

“随着中国对外开放不断扩大,也得益于网络上宣传的热度,新疆的阿勒泰在马来西亚人心目中成为秋天必须要去的地方。”马来西亚黄金旅游集团中国部负责人刘丽菱说,在她看来,《我的阿勒泰》的热播,让新疆秋季北疆线路的热度在马来西亚达到了前所未有的程度,“在马来西亚,只要做中国新疆线路的旅行社,明年9月的北疆团目前至少成团一到两个。”

“新疆+中亚”也是新疆旅行社关注的线路。“在新疆做中亚市场的旅游有先天优势。为了让这条线路更具吸引力,我和马来西亚及新加坡同行达成共识,要结合特种旅游,打造跨境自驾游、汽车、摩托车赛事,吸引更多境外游客到访。”中青旅新疆国际旅行社有限责任公司副总经理尼加提·玉素甫说。

“看了你们的宣传片,被新疆温暖的滑雪场打动了。我们这里一年四季温度很高,怕冬天去新疆吃不消。现在打消了这个顾虑,我也想去新疆滑雪了。”马来西亚游客李成说,他曾经跟朋友去过日本滑雪,“没想到新疆有这么多国际滑雪场,海拔落差超过1000米,我也会给身边喜欢滑雪的朋友推荐去新疆旅游。”

对马来西亚和新加坡旅游市场来说,新疆冰雪旅游还是比较陌生的产品。“我们从去年开始,尝试在冬天组织人数较少的旅行团去新疆感受冰雪,希望通过持续不断的宣传,让新疆成为除了瑞士、日本之外,东南亚游客感受冰雪旅游的全新目的地。”郑晓甄说。

除了海外推广,内地的推介活动也层出不穷。8月27日哈尔滨、11月3日福州(昌吉州主办)、11月10日太原(昌吉州主办)11月15日成都、11月17日郑州、11月17日北京(昌吉州主办)11月19日广州……

装备设施不断上新

新疆处于冰雪黄金纬度带,具有雪期长、雪质优、雪道落差大、滑雪体感温度舒适等优势特点。经过了多年耕耘,新疆已有滑雪场101家,全疆14个地州市都有了滑雪场,其中5S滑雪场6家、4S滑雪场10家,还有27家滑冰馆。

前不久举办的第十七届新疆冬博会吸引了国内外冰雪体育装备服饰、除雪造雪设备、户外装备等100多个品牌参展。

新疆维吾尔自治区副主席孙红梅说,新疆致力于把新疆冬博会打造成为促进冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化交流合作的高水平、国际化平台,赋予冰雪旅游开放创新新内涵,拓展冰雪全产业链条交流合作新平台,探索普及冰雪运动的新途径。

“阿尔泰雪狼”是新疆知名的滑雪服品牌之一,于2016年注册成立。由哈巴河县雅居床服有限责任公司生产的“阿尔泰雪狼”系列新品滑雪服在新疆冬博会上亮相便获得了众多观众的青睐。

得益于冰雪旅游的热度,哈巴河县雅居床服有限责任公司抓住时机,充分利用本地优质驼绒毛资源研发新产品,让企业走上发展快车道。2020年10月,“阿尔泰雪狼”驼绒滑雪服被国家体育总局选为北京冬奥会运动员指定供应商。乘着冬奥会的东风,“阿尔泰雪狼”被越来越多的滑雪爱好者认识并认可。

重型冰雪装备的亮相,是本届新疆冬博会的一大特点。新疆华通泰克游乐设备有限公司从2002年开始研发、制作滑雪场专业运输类装备,现已成为区外和本地各大滑雪场的架空索道运输设备供应商。

住宿体验是冰雪旅游体验的重要环节。新疆吉祥科技股份有限公司新开发的星级蒙古包、新能源星空房、阁楼木屋等4款旅游装配产品广受景区欢迎。这些产品对新疆气候作了针对性优化,将完善新疆旅游(冰雪)装备行业的产品体系。

由此可见,随着我国冰雪运动的普及和冰雪旅游的火爆,冰雪装备需求量逐年增长。这给新疆冰雪装备制造企业带来了更多商机。在本届新疆冬博会现场,不管是滑雪服、滑雪板等个人装备展示,还是魔毯、索道等滑雪场专用设备展示,都有新疆企业的产品,冰雪装备制造企业正在逐渐成为新疆冰雪产业发展的重要一环。

每年一到10月,陈健安的朋友圈就热闹起来,发布内容都和滑雪有关。陈健安是广东雪联体育有限公司创始人,近年来一直从事赴阿勒泰包机滑雪业务。今年10月,他又有了新身份——富蕴县避风塘餐饮俱乐部负责人。现在,只要各地新开滑雪场,他都要找机会去实地考察,寻找商机。

位于乌鲁木齐市丝绸之路山度假度假区自11月16日开板以来,日均接待游客近千人,夜场试滑活动预计于11月22日开启。丝绸之路山度假度假区品牌中心经理庄红说:“今年将拓宽东区初、中级雪道,开设欢乐谷、幸福大道等雪道夜场,新增雪地滑板车等项目,为滑雪爱好者提供更丰富的选择。”

伊犁哈萨克自治州目前有13家S级滑雪场,3家野雪公园,数量位列全疆前列。今年多家雪场提质升级,目前福寿山滑雪场二期已完工;那拉提景区内滑雪场新增雪具大厅、魔毯,准备迎接雪友的到来;昭苏县冰雪大世界正在设计中,预计今年储冰量比去年增加7倍。

巴音郭楞蒙古自治州现有滑雪场1个、冰场16个、冰雪乐园5个,冰雪娱乐项目30余项。巴州各地正不断加强冰雪设施建设,推动冰雪运动普及。库尔勒市、博湖县、和静县、和硕县等县市,将利用各自特色冰雪资源,打造不同主题和风格的冰雪旅游景区,包装推出文化、体育、旅游消费场景。

如今,每年都要上新项目、新业态,已经成为不少滑雪场的“常态”。2024—2025雪季,许多滑雪场都有了“新面孔”——丝绸之路山度假度假区新增86台造雪机、4000米造雪管线以及1条缆车,推出高空滑索、高空达瓦孜表演等20多个项目;天山天池国际滑雪场增加了亲子乐园、雪地摩托车道等娱乐项目,增设新能源充电桩等;可可托海国际滑雪度假区优化了雪道,增加了索道;将军山国际滑雪度假区升级改造了造雪系统并建设了多条雪道,包括适合竞技与娱乐的雪道,如猫跳道、波浪道等……

文旅项目不断上新

今年,新疆各地围绕冰雪游推出的节庆活动、赛事活动、新产品更加丰富。

伊犁哈萨克自治州则充分发挥冰雪资源优势,打造全业态滑雪产品和大众冰雪体验产品,鼓励各县市举办冰雪节庆赛事、民俗文化展示展演活动,推动“冰雪运动+冰雪观光+冰雪民俗体验+冰雪休闲度假”全新冰雪产业发展模式,让人们不仅能滑雪,更能欣赏冰雪美景,感受冰雪风情,感悟冰雪文化。伊犁州文化广播电视和旅游局推出暖阳滑雪主题游、天马踏雪风情游、康养休闲度假游、多彩民俗非遗游、历史文化研学游、丝路风情跨境游等6条冬季旅游精品线路,邀请游客来雾凇大道观雾凇,观看天马踏雪,寻找蓝冰冰泡,骑着雪地摩托穿越林海雪原,在冬季草原之夜定格拍摄最美的星轨。该局资源开发和产业发展处负责人王涛说:“上个冰雪季,昭苏县举办了专业冰上帆船赛事,很多游客都非常感兴趣。今年,这项冰雪活动将面向大众,让更多游客能参与体验。”

伊犁昭苏充分挖掘冰雪资源,围绕“天山雪都 冰雪奇缘”主题大力开发冬季旅游业态,推出“雪地民俗”“赏冰川泡温泉 探秘境”“汗腾格里滑雪场滑雪野雪”“玉湖景区 蓝冰胜境”等系列冬季旅游活动,为游客精心打造集摄影、美食、滑冰、观马、休闲体验于一体的冬季旅游“大餐”。

今年的昭苏天马冰雪旅游季开幕式将于12月28日在昭苏县湿地公园景区举行。届时,景区将打造具有天马之乡特色与冰雪相融的主题乐园,并推出十项精彩活动,包括冰雪雕塑展、雪地民俗、天马踏雪、天马旅游文化园马术观赏与骑马体验、夏塔景区赏冰川泡温泉探秘、玉湖冰上帆船赛、蓝冰胜境观赏、滑野雪、戏雪活动以及天鹅之舞拍摄等,充分展现昭苏冰雪旅游的魅力与活力。

吐鲁番将陆续举办“没有跨不过去的火焰山”千人爬火焰山大赛、高昌区“火焰山杯”民俗文体体育邀请赛等精彩赛事。

喀什地区计划围绕元旦、春节等,以“+旅游”和“旅游+”为载体,同非遗、民俗、文化、体育、农业等主题相结合,举办社火巡游、民俗、非遗展演、农牧民运动会等丰富多彩的节庆活动。同时,喀什地区在冬季将继续常态化表演“喀什古城入城

仪式”等,充分展现“歌舞之乡”的魅力,让游客在欣赏美景的同时,近距离感受喀什的人文底蕴和魅力。

作为新疆冰雪旅游的品牌活动,乌伦古湖冬捕文化旅游节将于2025年1月18日—20日在福海县乌伦古湖海上魔鬼城景区(主会场)举行,民俗祈福活动、迎圣火及点圣火仪式、“祭湖·醒网”祈福仪式、冬捕拉网捕鱼展示、现场品尝鱼羊鲜汤等活动,将让八方游客感受不同寻常的冰雪体验。

阿勒泰地区以文旅活动和体育赛事为抓手,大力推动赛事经济发展。2024—2025年雪季,阿勒泰地区将举办一系列精彩纷呈的冰雪体育赛事活动,让冬季“燃起来”。12月4日至8日,2024新疆热雪节的重头戏——FWT世界野雪巡回赛在吉克普林国际滑雪度假区举行。此外,2024—2025赛季全国越野滑雪冠军赛也将再次落地阿勒泰。2025年1月10日—15日,还将举办2025第二届“冰雪丝路 中国雪都”环阿尔泰山冬季运动会,该运动会共设置7个大项、37个小项的比赛。粉雪嘉年华全球粉雪大师赛、热雪节——新东方热雪少年自由式滑雪营(双语)、百大试滑、登山滑雪训练营、粉雪会客厅等活动也将陆续精彩上演。小红书雪人节也将在阿勒泰将军山国际滑雪度假区举行,将以“一起滑雪玩雪,体验雪居的衣食住行”为主题,在滑雪场搭建专区,涵盖滑雪、玩雪、雪屋DIY、DJ音乐节、烟花秀等活动。各滑雪场还加大力度开发周边产品,提供滑雪摄影、视频制作、私人教练等增值服务,为雪友和游客提供个性化服务。

阿勒泰地区文化广播电视和旅游局党组副书记、局长德丽达·那比表示,阿勒泰地区将通过一系列冰雪文体旅活动,提高“中国雪都”“人类滑雪起源地”的知名度和影响力,加快构建现代冰雪产业体系,将阿勒泰建成具有国际影响力的冰雪经济集聚区、全球知名冰雪旅游高质量目的地。

乌鲁木齐市文旅部门推出主题为“这么近 那么美 乐享冰雪 心宿南山”的冬季文化旅游活动,从11月到2025年3月,围绕“冰雪盛宴欢乐畅享”“冰雪文化魅力绽放”“冰雪赛事激情飞扬”“冰雪美味舌尖畅享”4个主题,共策划42项精彩纷呈的活动。“和往年相比,今年我们更注重活动的互动性和游客参与性,游客除了滑雪,还可以感受业态丰富的冰雪游。”乌鲁木齐市文化广播电视和旅游局副局长杨镇宇说。

巴州积极探索“旅游+”“+旅游”产业融合发展路径,大力开展冰雪观光、冰雪运动等体验型旅游活动,丰富冬季旅游产品供给,激活冬季旅游市场,形成全季火热、全民参与、全域激活的冬季旅游新格局。在2024年12月至2025年2月期间,将陆续举办博湖县冰雪季系列活动、库尔勒市大众滑雪比赛等丰富多样的文体旅活动,以及滑雪橇、滑雪爬犁、打陀螺、雪地足球等民间冰雪娱乐活动。

此外,温泉游也是新疆冬季旅游不二之选,从拜城县铁热克温泉、五彩湾古海温泉、和静县阿尔先沟温泉等,新疆12个天然温泉带给游客“冰火两重天”的独特体验。“自然温泉水能改变皮肤酸碱值,软化角质层,还能驱走寒意,适合一家游玩。”游客李飞说。

“冰雪+文化”“冰雪+体育”“冰雪+非遗”“冰雪+民俗”……2024—2025雪季,新疆旅游将围绕“新疆是个好地方”品牌,发挥各地资源优势,北疆以冰雪旅游为抓手,大力发展冰雪经济,开发冰雪旅游产品;南疆以民俗文化风情旅游为抓手,大力发展自驾游、沙漠游、研学游,有针对性地推出冬季旅游精品线路,营销冬季旅游特色产品,丰富冬季旅游业态,办好冬季旅游活动,培育冬季旅游产业链,打造冬季旅游核心支撑品牌,让冰雪经济日益发挥强大带动作用。

优惠政策不断上新

12月6日,奇台县2024—2025年冬季旅游奖补政策发布暨冬季冰雪旅游推介会在乌鲁木齐市举行。推介会上,奇台县文旅局、江布拉克景区、腰站子景区、南湖欢乐谷、雨馨雪谷两家S级滑雪场以及奇台县文旅产业协会相关人员向与会的138家旅行社推介奇台县优质文旅资源,对奇台县冬季冰雪旅游线路及优惠政策进行了详细解读。

和田博物馆、新疆昆仑山景区、和田市团城景区等多家景区都将免门票、免停车费……在冬博会上,和田地区公布一系列冬季旅游优惠措施,推介5条精品旅游线路。“我们将借此吸引更多游客冬季来和田旅游,一起领略和田的神奇与壮美。”和田地区文化广播电视和旅游局相关负责人介绍。

冬博会上发布的新疆2024冰雪游大礼包,集纳了自治区及各地推出的优惠措施,催化冰雪旅游消费。最令关注的是,自治区文化和旅游厅联合自治区发展改革委争取资金发放文旅消费券,补贴范围包括景区、酒店、餐饮。各地州市也纷纷出台优惠政策,涉及滑雪场、景区、酒店、购物优惠及奖补政策等。

“在本届冬博会暨热雪节上,将进一步发挥各地州市及相关企业、协会等的联动作用,推出一系列活动、产品和优惠政策,提供更多冬季旅游产品和服务,持续激发消费活力,形成全疆一盘棋,共同参与冰雪旅游、冰雪运动的热闹祥和氛围。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅副厅长余洁表示。

“冰雪+”,焕发冰雪新动力

在福海旁喝一碗鲜美的鱼羊鲜汤,见证千米冬捕大拉网,感受“万尾鲜鱼出玉门”的壮观场景,再体验一场紧张刺激的冰上龙舟比赛……近年来,新疆围绕“冰雪+体育”“冰雪+非遗”“冰雪+民俗”“冰雪+文创”等,持续拓宽“冰雪+”旅游新业态,着力打造冬季旅游核心支撑品牌,让冰雪能体验、能带走,充分发挥冰雪经济日益强大的带动作用。

冬博会现场,一家旅行社推出的“乘风踏雪·滑雪冬令营”研学班前人头攒动。“参加滑雪研学班既能享受新疆壮美的冰雪风光,还能感受充满活力的民族风情与特色民俗文化。”该研学班负责人杨复航介绍,研学班自去年推出以来,几乎每期爆满。

如何进一步拓宽新疆旅游新业态,激活冰雪资源动能?新疆大学旅游学院客座教授杨军认为,冰雪旅游要和社会经济、民俗文化融合发展,持续拓宽相关业态,才能有长久的生命力。

冬博会上,新疆特种旅游新业态交流会、新疆研学旅游发展交流会、打开新疆冬季旅游流量密码及雪场建设分享交流会等6场专业交流会同步举办,权威专家与旅游从业者们各抒己见,共同探讨新疆冬季旅游发展趋势和创新方向。

进入11月,新疆各地天气逐渐转冷,冬季旅游热度持续升温,同程旅行平台上新疆冰雪游相关的搜索热度增长迅速。在11月初的一周内,乌鲁木齐市旅游搜索热度上涨84%,阿勒泰旅游搜索热度上涨93%。从搜索和预订趋势判断,新疆2024—2025雪季整体冰雪旅游热度将大幅上升。

冰雪产业如火如荼

雪地摩托车、摩托艇、全地形车……在冬博会现场,来自全球各地的冰雪产品齐亮相。据了解,此次冬博会设置了冰雪装备馆、冰雪品牌馆、冰雪消费馆3大展馆,哈萨克斯坦、格鲁吉亚、马来西亚等11个国家及滑雪装备企业设立展位,展览面积1.8万平方米。

在冬博会4号馆内,11条色彩鲜艳的冰上帆船格外引人注目。“新疆大多数湖泊周围都有山谷环绕,‘狭管风’富集,冬季湖面平阔度好,冰层厚度深,发展冰上帆船运动有着得天独厚的优势。”锦州市帆船帆板航海协会理事刘海波介绍,冰上帆船首次在冬博会亮相,就吸引了众多国内外参展商和游客的目光,目前已与20余家景区进行了洽谈。

冬博会现场,2024新疆热雪节同步开幕。FWT世界野雪巡回赛、全球粉雪大师课、登山滑雪训练营……据介绍,热雪节期间,新疆各地将举办222项冰雪旅游、冰雪赛事活动,来自世界各地的150余名冰雪运动爱好者将齐聚新疆,共赴“冰雪之约”。

据悉,自2006年创办以来,新疆冬博会已成功举办17届。“我们以冬博会为舞台,将冰雪旅游、体育赛事、冬季消费有机结合,积极推动旅游与体育、供给与消费、节庆与赛事、科技与装备多方面融合,赋予了冰雪旅游开放创新的新内涵,拓展了冰雪全产业链条交流合作的平台。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅产业发展处处长汤文表示。