



■本报撰稿人 李三省

春节前后，西部各地积极开展多项文化、艺术、民俗、非遗等春节主题活动，丰富文化产品供给，满足群众文化需求，增强文化惠民力度，在广袤的西部大地上，好看又好玩的文艺节目、节庆活动在如火如荼地上演着。

重庆 文化迎春 艺术为民

春节前后，重庆将推出七大板块千余个丰富多彩的主题活动。

其中，“文化迎春 艺术为民”板块聚焦文化艺术领域，共策划200余项活动。如，巫溪县将于2月5日至2月19日在逍遥广场及漫滩路举行2024巫溪县非遗过大年新春民俗活动；北碚区文化馆将于2月3日举行缙云阳光大家庭2024真情温暖小年夜文艺演出等。

“春到万家”板块聚焦群众文化，将开展500余项活动。重庆各区县将推出系列春晚展示项目，推动各地春晚从区域小欢喜走向全市甚至全国。此外，通过“赏年画过大年”“记忆中的年味”春节影像纪实摄影展等，展现重庆各地的乡土气息、民风民俗、人文底蕴，宣传弘扬春节文化。

“非遗过大年”板块聚焦非遗保护传承与实践，策划推出“美丽乡村与非遗保护”綦江农民版画展、2024年“西沱古镇”杯元宵狮灯争霸赛、秀山花灯游园灯会、金龙闹新春·非遗进万家、“点亮中国灯 舞动中国龙”等30多项活动，展示重庆非遗之美，主打非遗保护传承、参观体验、互动交流，留住巴渝乡愁。

“旅游迎春 休闲过年”板块将聚焦旅游休闲、度假观光，策划推出60余项活动。重庆各区县及旅游场所将围绕“打卡旅游休闲，打开欢乐春节”主题，开展冬季旅游、温泉旅游、我的家乡有宝藏、新春游新年俗等系列旅游推广活动。

“惠企乐民 欢度新春”板块将策划推出80余项惠民活动，包括持续开展重庆文化旅游惠民消费季，推出“百城百区”金融支持消费行动计划，联动媒体平台、金融机构、市场经营主体等举办“春节元宵惠民游”，推出“惠享吃住行”活动，让群众得实惠、企业真受益。

“文博馆里过大年”板块将聚焦文旅展览展示，组织60余项活动。重庆全市文化机构、图书馆、非遗馆将开展博物馆、图书馆里过大年系列活动，推出各具特色的主题展览、丰富多彩的年俗体验和读书阅读活动，拓展春节文化体验空间，打造具有重庆特色的文化新风尚，为观众奉上文化新年礼。

重庆市文化和旅游发展委员会还联合四川省文化和旅游厅，面向全国共同策划实施旅游推广活动。活动包括巴蜀熊猫大拜年、巴蜀一家亲·邮轮过大年、巴蜀古镇过大年、川渝共唱一首歌、冰火两重天·巴蜀一线牵、巴蜀文创邀天下、巴蜀春晚大迎客等。

甘肃 非遗过大年

由甘肃省文化和旅游厅、天水市人民政府共同主办的甘肃省“非遗过大年 文化进万家”主题系列活动日前在天水西关古城启动。活动现场，展示了舞龙、秦州夹板舞、秦腔、武水、秦安羊皮扇鼓舞、张家川花儿、清水木人摔跤等天水当地非遗代表性项目，并同步开展了甘肃省“非遗过大年·年货大集”“陇原儿女心向党·龙腾鼓舞贺新春”天水市四季村晚优秀精品节目展演，以及“非遗过大年·春联送福”送春联等活动。

据统计，春节、元宵节前后，甘肃省各市州将开展以“非遗过大年 文化进万家”为主题的“年画进万家·幸福中国年”“点亮中国灯”“舞动中国龙”等260余场次线上线下非遗传承实践相关活动，让广大群众赏非遗精品、观民俗技艺、学传统手工艺、促文旅消费，过一个年味十足的“非遗年”，感受体验中华优秀传统文化的精彩魅力。

为欢度2024年春节，甘肃各市州策划推出多项活动，促进文旅市场消费升温。

据了解，结合冬季文旅消费特点，甘肃省文化和旅游厅联动各市州积极策划包装文旅促销产品，联动金融机构、电商平台、媒体平台等主动做好服务，从1月18日

至2月24日，各地陆续举办500余场文化和旅游消费促进活动，进一步丰富演艺、娱乐、冰雪、住宿等春节期间产品和服务供给，推出内容丰富、形式多样的促消费活动和惠民措施。

春节期间，兰州市将推出“河口古镇黄河灯展”活动，酒泉市将举办“交响丝路 如意甘肃”甘肃省民族器乐民族舞蹈大赛及云上展播活动，张掖市将举办2024年张掖市“非遗过大年”“视频直播家乡年”非遗展示展演展销活动。

兰州市文化和旅游局发布消息称，将以“烟火兰州迎新春·冬游金城过大年”为主题，整合春节庙会、景区促销、民俗展演、冰雪旅游等特色旅游产品，春节前后，推出8个板块108项文旅活动，提升游客春节文化体验，催热冬春旅游市场。活动聚焦非遗体验、民俗展演、舞龙舞狮等年俗元素，在全市营造浓浓年味。其中，“走进景区过大年”板块，以景区为载体，推出赏花灯、看

群体免门票活动。

新疆 近千场活动贺新春

春节、元宵节期间，新疆将举办重点文化类活动724场、旅游类活动221场，邀请市民游客逛巴扎、尝美食、游古城、看展馆、戏冰雪、赏灯会，体验新疆年味。

据介绍，2月10日至24日，新疆国有A级旅游景区全部实行免门票惠民措施。为做热春节、元宵节旅游市场，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅还推出冬季冰雪之旅、民俗文化之旅、主题研学之旅、乡村康养之旅四大主题27条精品旅游线路，指导各地州市推出158条冬游新春线路；加大惠民力度，计划于2月1日至3月31日联合OTA平台向市民游客发放300万元冬季旅游消费券，激发旅游市场活力。今年一季度，新疆还将加大推广营销力度，开展“冬游天山别样暖”推广、“我在新疆过大

1月24日，眉山市彭山区凤鸣街道红星夜市举行了2024年文化(戏曲)进乡村暨关爱农民工惠民演出活动。在众人的欢呼声、掌声中，演员们轮番登台，为观众们带来了一出出好看的节目，激昂的唱腔、精湛的演出，不仅传递了新年的美好愿景，也让现场观众大饱眼福，让所有人陶醉其中，为现场群众带来了一场充满浓浓年味和文化氛围的盛宴，呈现了一道精彩绝伦的“春节文化大餐”。

青海 戏曲进乡村

由青海省文化和旅游厅主办，青海省文化馆承办的“欢欢喜喜过大年——腾龙闹春 福至万家”青海省第三届群星送福进万家系列活动正在火热进行中。

此次活动筹备文化年货、启动仪式暨迎新春文艺汇演、少儿专场文艺演出活动、互助县丹麻镇“村晚”、戏曲进乡村文化

云南 开展对外宣传

春节期间，依托文化和旅游特色优势，云南省将开展系列“欢欢喜喜过大年”春节主题活动，聚焦春节文化传承弘扬、丰富群众精神文化生活、促进消费、拉动经济。活动包含“文化迎春 艺术为民”“春到万家”“非遗过大年”“旅游迎春 休闲过年”“惠企乐民 欢度新春”“文博馆里过大年”“欢乐春节”共七大板块27项活动，满足游客多元化、多层次的旅游休闲需求，营造“欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

本次春节主题活动，既有优质丰富的产品供给，满足多元化、多层次的旅游休闲需求，也有形式多样的消费促进活动、消费场景、惠民措施等，积极培育文旅消费增长点。同时云南充分利用春节时间节点，积极打造云南省对外文化宣传品牌，开展“你好！中国”“有一种叫云南的生活”旅游形象推广，举办跨国“春晚”和海外文化旅游推荐等活动，让更多外国民众感受云南之美、体验云南文化魅力，提升云南的影响力和吸引力。

春节是中华民族最重要的传统节日，云南将统筹各方资源，围绕文化艺术、公共服务、非遗保护、休闲消费、冬游云南、文博展览等，打造全省联动、内外协同的春节主题文化和旅游活动，营造“欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

宁夏 博物馆里过大年

宁夏各博物馆充分挖掘阐释文物内涵，策划推出以春节文化为主题的系列展览、传统民俗体验和社教研学活动共120余项，让公众通过博物馆感知文物中蕴藏的内涵和中华优秀传统文化的魅力，让“博物馆里过大年”成为新年俗。

传统民俗体验系列活动，让年味“浓”起来。宁夏各博物馆结合本地民俗文化、传统手工艺等特色资源，推出龙年剪纸、雕版拓印、做灯笼、做竹编、送春联、猜灯谜等系列民俗民俗体验活动，形成具有显著地域特色的文化新风尚。宁夏地质博物馆推出“巧手剪春”龙年剪纸、“雕版拓印”拓印活动、“新春祈福”拨浪鼓手作、祥龙福瑞元宵等系列活动，开展元宵文化知识宣讲、国潮舞龙头套亲子手作、好运祥龙转转灯、拼图里面逛灯会、欢欢喜喜猜灯谜，营造欢乐祥和的节日氛围。宁夏地质博物馆推出“灵龙送福”新春特辑活动，可以用手工材料制作立体龙头，现场进行舞龙亲子互动，零距离感受舞龙文化，为龙年添福纳吉。灵武市博物馆开展“我在灵武博物馆修陶瓷”体验活动，让大家参与到古陶瓷修复中，让“灵州瓷”走向大众视野。彭阳县博物馆推出“迎新春、贺新岁”系列活动，开展制作新年中国结、新年非遗竹编画，博物馆寻宝，博物馆里过元宵等活动。

特色主题展览系列活动，让文物“活”起来。宁夏各博物馆充分发掘馆藏文物藏品资源，凝练展示主题，通过联合办展、巡回展览、流动展览、网上展览等形式，围绕龙年春节主题，精心策划推出“龙行中华——甲辰年生肖文物大联展”“探索获取——以姚河塬为名的宁夏出土西周文物展”“丝路叙事——叙利亚古代文物精品展”等系列展览共27项，通过云展览、云活动等整合线上线下资源，让更多人感受博物馆里过大年的魅力。

社教研学系列活动，让群众“乐”起来。宁夏各博物馆结合龙年春节主题，重点推出青少年游学(研学)、文创产品开发体验、新春特别讲解服务和志愿者服务等系列活动，提高春节期间公众体验和满意度。宁夏博物馆推出《典籍里的博物馆》社教活动，将陈列展览、馆藏文物与古籍书籍相结合，引经据典全方位多角度展示宁夏丰富的历史文化底蕴。石嘴山市博物馆开展木板雕刻拓印研学活动，通过现场工作人员讲解、示范、教授的方式带领观众体验木板雕刻拓印艺术。战国秦长城博物馆开展长城绘画作品现场创作互动活动，邀请专业书画家和现场观众参与，以长城为主题进行书画创作，展示长城的壮丽景色和深厚文化内涵。



甘肃张家川，文化惠民演出活动现场



陕西西安，龙年主题观光车首发



四川眉山，慰问农民工演出活动现场

演艺、品美食、玩游戏等活动，水墨丹霞、黄河楼景区首次推出“一票游双景”活动，兰州老街景区将举办太平鼓、旱船、舞龙舞狮等社火表演活动，永登越国开心农场推出免门票活动等；“非遗民俗迎新春”板块，以春节文化庙会百场惠民活动为牵引，联动各县区进行舞龙、舞狮、兰州太平鼓、兰州高跷等表演以及非遗技艺展示。活动还设有“全民阅读迎新春”“博物馆里过大年”等板块，满足游客不同需求。

陕西 举办丝路城市春晚

春节前后，陕西在全省范围内组织开展包含精品文艺演出、群众文化活动、非遗体验展示、旅游宣传促销、文旅惠民利民、对外文化传播等6个方面1800余项活动。

届时，陕西各地将举办12场迎新春文艺晚会及多项重点展览，组织演出直播话剧、戏曲、舞台剧等400余场，举办24场乡村“村晚”及“我的中国梦——文化进万家”等春节主题活动，开展灯展灯会、社火表演、庙会大集等年俗活动400余项。

为拉动冬季旅游消费，陕西各地将推出乡村旅游、研学旅游、温泉度假等产品200余个。其中，西安将依托年俗节日推出6个主题、9个系列、159类活动，营造“西安年·最中国”浓厚氛围。铜川将举办“三秦四季 雪趣铜川”冰雪旅游季、第十届陕西省滑雪大会暨2023—2024高山滑雪公开赛，开通冰雪客运专线，推出“西安—铜川旅游一卡通”。

春节期间，由文化和旅游部主办的2024年春节“古城过大年”活动将在榆林启动，“冒铎娘”剪纸大赛、全国秧歌展演等活动将同期举办。陕西将开展“文化进万家”“视频直播家乡年”“非遗美食过大年”“抖音达人我来播”等线上线下非遗体验活动600余项，实施“两馆一站”春节假期不闭馆，推出200余场文艺演出、美术展览、阅读推广、文化论坛等。

陕西还将组织陕西艺术团赴突尼斯参加两国建交60周年招待会，赴摩洛哥参加“欢乐春节·中国庙会”，在日本东京举办“喜迎龙年·品味陕西暨陕西文化年”开幕式；赴德国、瑞士、俄罗斯等国家举办陕西特色文艺演出、非遗展览等文化活动，推介陕西旅游资源，生动讲好陕西故事。

2月2日至2月24日，陕西文旅惠民平台将发放新春演出专项惠民券，包含联合旅游景区发放5至9折赏雪惠民券、最低7折温泉惠民券，推出滑雪旅游线路、研学旅游线路、康养旅游线路6折惠民券，推出线上商品折扣惠民价等。此外，华清宫、华山、黄河壶口瀑布旅游区(陕西侧)、黄河乾坤湾等景区将推出固定时段免门票或定向

年”全媒体宣传等活动，赴卡塔尔、阿联酋举办文旅推广周，全面擦亮“新疆是个好地方”招牌。

据介绍，新疆全区将在春节、元宵节期间举办多场群众“村晚”，在乌鲁木齐文庙举办国潮文化庙会，开展主题展览、除夕夜祈福、文艺汇演等活动；组织开展以赏花灯、逛庙会、看演出、观民俗、品美食等为内容的“灯耀中华 福润新疆”迎春系列活动，联动昌吉、阿勒泰、阿克苏、克拉玛依、哈密等地开展秧歌、腰鼓、舞狮、舞龙等传统社火表演；举办第十一届天山南北贺新春非遗民俗系列展示活动，开展线上线下非遗展示活动；创新举办“博物馆里过大年”主题活动，各级、各类博物馆、纪念馆将开展主题展览、研学、社教、手工制作等形式多样的主题活动，推出历史类、艺术类、民俗类、科技类等线上线下展览，不断增强人民群众的获得感、幸福感。

四川 三度举办农民工春晚

2月10日大年初一，“天府情缘·欢喜过年”2024年四川省农民工春节联欢晚会将如期而至。本次晚会由四川省农民工工作领导小组主办、四川省人力资源和社会保障厅、四川广播电视台承办，旨在展现新时代农民工风采。

四川省向全国各地输送了大量的农民工，他们勤劳朴实，身怀绝技，在不同行业领域奉献着自己的光和热。不管是在外扎根，还是回乡建设，他们身上都有着四川人的特质——能干、肯吃苦。伴随着时代的发展，新生代农民工登上了时代舞台，追求不断进步的劲头，让他们涌入时代发展的“快车道”。

2023年，“雁归天府·创赢未来”等返乡创业活动的成功举办，让越来越多外出务工群体看到了四川省的发展潜力和诚意，近10万名在外农民工返乡投身创业，四川省务工行业展现出新面貌。

四川省农民工春节联欢晚会迄今为止已成功举办3届，已经成为四川省农民工群体一年一度的狂欢盛宴，一次次擦亮四川农民工工作这一璀璨的“金字招牌”。今年的晚会将邀请新生代优秀的农民工代表，比如成阿工业园区的机械臂操作员、来自甘孜州丹巴县色足村的中国首位藏族地铁女司机、来自茂县南新镇安乡村太子岭的滑雪教练组等。当晚的晚会由“龙腾虎跃迎新年”“龙腾祥瑞新时代”“龙章凤彩新征程”“龙骧虎步新力量”“龙的传人新征程”五个篇章组成，穿插四川传统的坝坝宴、海来阿木、根呷、王琪、黄英、袁树雄、喻越越、余然等多位歌手、演员也将与各位农民工群体共享盛宴。

惠民演出活动、“龙行祥瑞 笔墨生花”青海省第三届生肖文化元素美术作品展、线上竞赛7项活动等，历时1个多月。活动采取多民族融合、动静结合、老少结合、线上线上相结合、展示展演与参与互动相结合、精神与物质相结合等方式，最大限度满足不同群体的精神文化生活需求。

青海全省的优秀文艺作品和舞蹈大赛获奖作品将在青海省文化馆群星剧场进行集中展演，通过网络直播的形式，举办一场名为“欢欢喜喜过大年——腾龙闹春福至万家”的青海省第三届群星送福进万家启动仪式暨迎新春文艺演出活动。在文艺表演中，将会穿插发放红包雨环节，同时还将现场赠送春联(福)、剪纸、刺绣、吉祥物等文化年货给群众。

依托“戏曲进乡村”文化惠民演出活动，主办方将在西宁市、海东市、黄南州、海北州、海南州等地的乡镇开展综合性文艺节目演出，为当地的群众带来丰富的文化盛宴。此次演出旨在营造浓厚的迎新春氛围，让广大群众感受到新年的喜悦和温暖。

在演出过程中，主办方还将以红包雨的形式，将书画家及剪纸艺人、刺绣艺人的技艺精湛、韵味生动的“文化年货”送到群众手中。这些“文化年货”不仅是对传统文化的传承和弘扬，更是对群众的一份新春祝福和关怀。通过这种方式，我们希望能够让更多的人了解和欣赏到中国传统文化的魅力，同时也为乡村的文化建设注入新的活力。

内蒙古 线上迎新 就地过年

内蒙古采取全区上下联动，线上线下相结合的方式，线上开展了500多场春节迎新活动，包括组织全区乌兰牧骑开展网上过大年系列活动、线上“迎新年 贺新春”系列惠民演出活动、自治区2021年内蒙非遗年货展暨非遗扶贫产品展示展销会、内蒙古“乡村村晚”线上示范展示活动、组织开展公共图书馆、文化馆线上春节文化活动和文艺节目。线下内蒙古自治区文化和旅游厅推出全区最详尽、最好看、最好玩的“春节不打烊·就地过大年·玩转内蒙古”花式旅游指南，推出百余冰雪旅游、红色之旅、民俗之旅、非遗之旅为主题的冬季精品旅游线路。春节期间，内蒙古全区共有141家A级旅游景区不打烊，包含公园类开放式景区、博物馆类景区以及滑雪场、温泉等开展冬季娱乐项目的景区，其中从各盟市精选出32家精品景区的精彩旅游线路与门票优惠券活动，分享给大家。来内蒙古滑雪、滑冰、泡温泉、骑马、骑骆驼、采摘、赏美景、参与民俗活动、观看精品演艺、品鉴内蒙古味道……