

# 西部时报



2024年2月9日 癸卯年腊月三十 星期五 本期4版 总第1523期  
主管主办：中国西部研究与发展促进会 国内统一刊号：CN11-0133 出版：西部时报社

## 中央汇金公司：坚决维护资本市场平稳运行

本报讯 中央汇金公司2月6日发布公告称，中央汇金公司充分认可当前A股市场配置价值，已于近日扩大交易型开放式指数基金(ETF)增持范围，并将持续加大增持力度、扩大增持规模，坚决维护资本市场平稳运行。

证监会官网发布新闻稿显示，证监会新闻发言人就中央汇金公司增持公告相关消息表示，A股市场估值水平处于历史低位，中长期投资价值凸显，得到了包括中央汇金公司在内的投资机构的充分认可。证

监会坚定支持中央汇金公司持续加大增持规模和力度，将为其入市操作创造更加便利的条件和更加畅通的渠道。

证监会新闻发言人同时强调，证监会将继续协调引导公募基金、私募基金、证券公司、社保基金、保险机构、年金基金等各类机构投资者更大力度入市，鼓励和支持上市公司加大回购增持力度，为A股市场引入更多增量资金，全力维护市场稳定运行。

(林溪)

# 习近平同党外人士共迎新春

## 代表中共中央，向各民主党派、工商联和无党派人士， 向统一战线广大成员，致以诚挚问候和新春祝福

### 王沪宁蔡奇丁薛祥出席

据央视网消息(新闻联播)在中华民族传统节日甲辰龙年春节即将到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7日下午在人民大会堂同各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表欢聚一堂，共迎佳节。习近平代表中共中央，向各民主党派、工商联和无党派人士，向统一战线广大成员，致以诚挚问候和新春祝福。

中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁，中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇，中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席。

民革中央主席郑建邦、民盟中央主席丁仲礼、民建中央主席郝明金、民进中央主席蔡达峰、农工党中央主席何维、致公党中央主席蒋作君、九三学社中央主席武维华、台盟中央主席苏辉、全国工商联主席高云龙和无党派人士代表陶智等应邀出席。应邀出席的还有全国政协副主席何厚铨、梁振英，已退出领导岗位的各民主党派中央、全国工商联原主席、第一副主席和常务副主席。

郝明金代表各民主党派中央、全国工商联和无党派人士致辞。他表示，刚刚过去的2023年，面对严峻复杂形势和多重困难挑战，以习近平同志为核心的中共中央高瞻远瞩、统揽全局，团结带领全国各族人民迎难而上、顶压拼搏，踔厉奋发、勇毅前行，中国式现代化迈出坚实步伐，新时代中国日新月异，伟大梦想正一步步靠近。新的一年，各民主党派、工商联和无党派人士将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的中共中央周围，同心同德、团结奋斗，为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

在听取郝明金致辞后，习近平发表了重要讲话。他强调，2023年很不平凡。一年来，中共中央团结带领全党全国各族人民，全面贯彻中共二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，顶住外部压力，克服内部困难，全力推动经济恢复发展，圆满实现经济社会发展主要预期目标，开局平稳，亮点纷呈。我们有针对性



2月7日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京人民大会堂同党外人士欢聚一堂，共迎佳节，并发表重要讲话。

地破解难题，扎实推进高质量发展，推动我国经济总体回升向好，全年经济总量超过126万亿元，就业、物价总体平稳。我们加快完善新型举国体制，科技创新实现新突破，促进新质生产力发展。我国成功举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛、中国—中亚峰会，推动金砖国家扩员，中国特色大国外交越来越显示出强大的影响力、感召力、塑造力。我们有效应对华北、东北洪涝和甘肃、青海地震及新疆地震等一系列重大自然灾害，成功举办成都大运会、杭州亚运会，我国体育健儿再创佳绩。这些成绩的取得，是中国共

产党坚强领导的结果，也是包括各民主党派、工商联和无党派人士在内的全社会各方面顽强拼搏、共同奋斗的结果。

习近平指出，过去一年，各民主党派和无党派人士深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，扎实开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育，抓住纪念中共中央发布“五一九”75周年契机，深化政治交接，不断增强多党合作的思想政治共识。大家坚持围绕中心、服务大局，聚焦推进中国式现代化进程中的重

点、难点问题建言献策，在服务经济社会发展方面取得了新的成效。全国工商联积极配合有关部门和地方落实促进民营经济高质量发展的政策，为促进非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长做了大量工作。他代表中共中央，向大家表示衷心感谢!

习近平强调，2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。要坚持稳中求进工作总基调，贯彻稳中求进、以进促稳、先立后破的要求，继续巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，扎实稳健推进中国式现代化。各民主党派、工商联和无党派人士要认真领会中共中央决策部署，在调查研究、协商议政、民主监督、自身建设等方面继续努力，为推进中国式现代化贡献智慧和力量。

习近平向各民主党派、工商联和无党派人士提出3点希望。一是坚定制度自信，坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度。要切实提高政党协商质量，不断健全议政建言机制，有序开展民主监督，拓展发挥优势作用的平台载体，着力提升中国新型政党制度效能。二是广泛凝聚共识，助力推进中国式现代化。要围绕中共二十大提出的重大战略任务和中央经济工作会议部署继续深入调研，更有针对性地建言献策。全国工商联要引导民营经济人士坚定发展信心，共同唱响中国经济光明论。三是强化政治引领，不断提升自身建设水平。首要任务是加强思想政治建设，把牢政治方向，筑牢坚持中国共产党领导的思想政治基础。要加强廉洁建设、领导班子建设和组织建设，切实改进思想作风和工作作风，稳步提升履职能力和水平。

座谈后，习近平等党和国家领导人同各民主党派中央、全国工商联新老负责人和无党派人士代表等合影留念。

中央有关部门负责同志参加活动。

## 农业农村部：抓好春季田管、春耕备耕、大面积单产提升等工作

据央视网2月5日，农业农村部召开视频会议，强调要抓好春季田管，夯实全年农业丰收基础。

会议指出，2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，坚持不懈抓好粮食生产、确保全年丰收意义重大。对于推动我国经济回升向好、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展具有重要支撑作用，要充分认识抓好今年春季农业生产的特殊重要性，环环紧扣抓好春季田管、春耕备耕、大面积单产提升等工作，全力以赴夺取夏季粮油丰产丰收，夯实全年粮食和农业丰收基础。

会议强调，要把春季田管作为当前

农业生产最重要最紧迫的任务，抓好各项防灾减灾、稳产增产关键措施落实落地。加强田间管理，抢抓抓早落实好小麦油菜促弱转旺、肥水运筹、防控病虫等各项措施，构建合理群体。加强防灾减灾，突出防在救前、平急两用，提前做好防灾准备，突出抓好防“倒春寒”、防春旱等工作，最大程度减轻灾害损失。加强病虫防控，加密监测预警，推行专业化统防统治，重点防治小麦条锈病、赤霉病、油菜菌核病，加密布设草地贪夜蛾“三区四带”防线。加强指导服务，继续开展下沉一线包省包片行动，聚焦小麦油菜等重点作物，提高关键技术覆盖率，促进大

面积单产提升。

会议要求，要高质量推进春耕备耕各项重点工作。压紧压实各地粮油生产目标任务，落实落足播种面积。把大面积单产提升摆在更加突出位置，选育推广高产抗逆品种，推广先进机具，集成推广合理密植、水肥一体等高产技术，全环节、全过程、全要素挖掘单产提升潜力。加强农机作业服务保障，加大农资统筹协调力度，保障春耕供应。同时要统筹抓好“菜篮子”生产，合理安排生产品种、种养规模，推动产品均衡上市、保障供应。会议还对做好当前雨雪冰冻天气防范应对和农业安全生产工作作出部署。

## 1月份西部陆海新通道班列运输货物大增39%

本报讯 今年1月份，成为“年货班列”的西部陆海新通道铁海联运班列运输货物8万标箱，同比增长39%。

随着春节临近，来自东南亚等国家和地区的年货物品，通过新通道铁海联运班列进入国内。今年1月份，从钦州港口岸经铁海联运进入到内陆的年货主要包括巴西的牛肉，印尼的鱼肉、起酥油，泰国的

龙眼、椰子、啤酒等货物，其中水果、坚果类货物达3100吨，同比增长约8.4倍，货值约2800万元，同比增长约9倍。

根据《中国日报》的报道，近年来，得益于RCEP政策红利，西部陆海新通道成为我国西部地区货物进出口东南亚的经济便捷通道，缩短了国际订单响应周期，降低了全程物流成本，为企业提供稳定的供应链

服务，更好地满足国内外客户需求。

新通道已从最初的渝桂两省区合作，扩展成为国内18个省区市共建的新格局，基本形成东、中、西三条主干道，运输网络覆盖全球120个国家和地区的473个港口，运输货物品类由2017年的50多种增至现在的980余种，为中国与东盟国家货源双向稳定提供运输保障。(李明)



2023年消费持续恢复 全年社零总额47.1万亿元

本报讯 2月6日，国新办举行保障春节市场供应、促进节日消费新闻发布会。

会上，商务部副部长盛秋平介绍，2023年，商务部会同相关部门组织开展“消费提振年”系列活动，出台促进汽车、家居消费等政策措施，推动消费持续恢复。全年社零总额(社会消费品零售总额)47.1万亿元，增长7.2%，消费对经济增长贡献率达82.5%，基础性作用不断增强。服务零售额增长20.0%，餐饮收入首次突破5万亿元，增长20.4%。商务部完善城乡商业体系，健全流通网络，让老百姓消费更方便、更舒心。深化国际消费中心城市培育建设，相关城市国际影响力、消费带动力、中

心辐射力不断增强。认定19条全国示范步行街、12个全国示范智慧商圈、16个智慧商店，建设3476个一刻钟便民生活圈，涉及商业网点78万个，服务社区居民6400余万人。实施县域商业三年行动，乡村消费品零售额增长8%，农村网络零售额增长12.5%。同时，顺应居民消费发展新趋势，提升网络消费，促进绿色健康智能消费，支持各类新业态新模式健康发展。2023年，全国网上零售额15.4万亿元，连续11年稳居全球第一；实物商品网上零售额增长8.4%，占社零总额比重增至27.6%。新能源汽车销售增长37.9%，占汽车总销量的比重达31.6%。(张芳烈)