

本报讯 中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)近日发布《2023年中国旅游经济运行分析与2024年发展预测》(以下简称《预测》),其中显示2024年全年国内旅游人数将超过60亿人次。《预测》指出,2023年全国国内旅游人数和收入同比增长超过1倍,恢复到2019年的八成以上;出入境旅游人数超过1.9亿人次,较上年增长2.8倍以上。

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)课题组测算,2023年各季度居民出游意愿维持在90%以上。2023年全国游客满意度综合指数80.04,与2019年满意度水平基本持平。

另外,2024年国内旅游人数将超过60亿人次,且出入境旅游人数合计有望超过2.6亿人次。

(张芳烈)

中共中央国务院举行春节团拜会

习近平发表讲话

代表党中央和国务院,向全国各族人民,向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞拜年

据央视新闻 中共中央、国务院8日上午在人民大会堂举行2024年春节团拜会。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表讲话,代表党中央和国务院,向全国各族人民,向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞拜年。

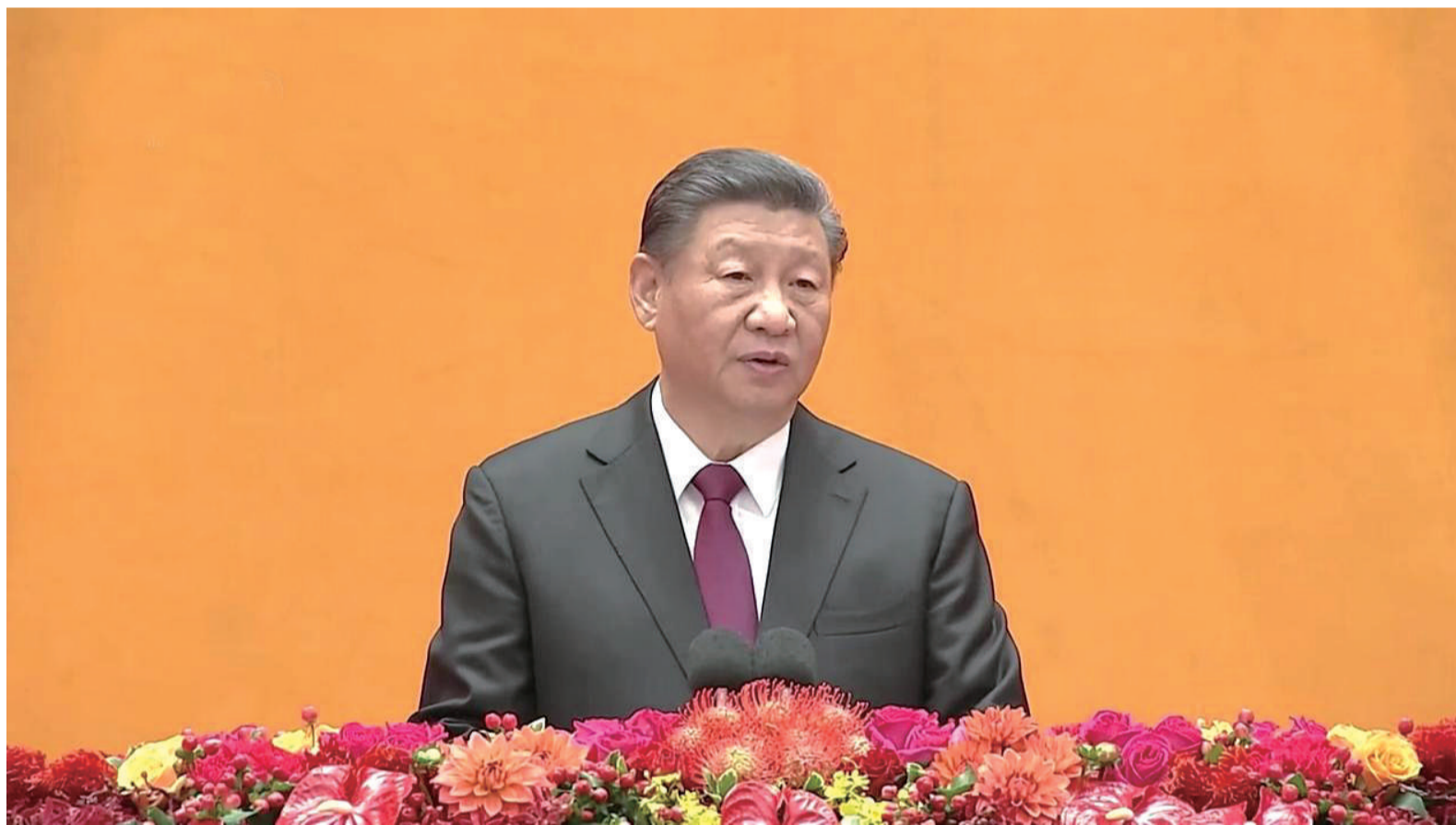
习近平强调,即将过去的癸卯兔年,是全面贯彻党的二十大精神、开局之年。面对异常复杂的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务,我们以中国式现代化凝心聚力,统筹推进国内国际两个大局,顽强拼搏、勇毅前行,战胜多重困难挑战,在全面建设社会主义现代化国家新征程上迈出坚实步伐。

李强主持团拜会,赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等出席。

人民大会堂宴会厅灯光璀璨、喜气洋洋,各界人士齐聚一堂,共迎新春,现场洋溢着欢乐祥和的节日气氛。

上午10时许,在欢快的乐曲声中,习近平等党和国家领导人步入大厅,向大家挥手致意,向大家互致问候、祝福新春,全场响起热烈掌声。

习近平在讲话中指出,一年来,我们全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,果断实行新冠疫情防控转段,推动经济恢复发展,经济总量超过126万亿元,粮食总产再创新高,就业、物价总体平稳,放眼全球仍然是“风景这边独好”。科技创新实现新突破,新质生产力加快形成。改革开放不断深化,新一轮党和国家机构改革基本完成。生态环境持续改善。国防和军队现代化迈出新步伐。成功举办成都大运会、杭州亚运会,我国体育健儿创造良好



中共中央、国务院2月8日上午在人民大会堂举行2024年春节团拜会。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表讲话,代表党中央和国务院,向全国各族人民,向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞拜年。图/央视网

成绩。纵深推进全面从严治党,反腐败斗争,不断巩固良好政治生态。我们坚持人民至上,着力保障和改善民生,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,用心用情解决人民群众急难愁盼问题,全力以赴应对自然灾害和推动灾后恢复建设,社会大局保持稳定。我们积极支持香港、澳门更好融入国家发

展大局,坚决反对“台独”分裂行径和外部势力干涉,有力捍卫国家主权、安全、发展利益。扎实推进中国特色大国外交,为变乱交织的世界增添确定性和正能量,展现了推动构建人类命运共同体的责任担当。

习近平强调,回顾一年来的拼搏奋斗,我们更加深切地体会到,以中国式现代化

全面推进强国建设、民族复兴伟业,既是中国人民追求美好幸福生活的光明之路,也是促进世界和平和发展的正义之路。只要我们坚持道不变、志不改,一以贯之、勠力同心,就一定能够战胜前进中的各种艰难险阻,不断迈向成功的彼岸。

习近平指出,2024年是新中国成立75

周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们要坚持稳中求进工作总基调,贯彻稳中求进、以进促稳、先立后破的要求,完整、准确、全面贯彻新发展理念,统筹高质量发展和高水平安全,突出重点,把握关键,锐意进取、真抓实干,切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,巩固和增强经济回升向好态势,持续增进民生福祉,保持社会大局和谐稳定。

习近平强调,要进一步全面深化改革,着力破解深层次体制机制障碍和结构性矛盾,充分激发全社会创新创业创造活力,为推进中国式现代化注入强大动力,使中国式现代化建设披荆斩棘、一往无前。

习近平指出,龙是中华民族的图腾,具有刚健威武的雄姿、勇猛无畏的气概、福泽四海的情怀、强大无比的力量,既象征着五千年来中华民族自强不息、奋斗进取的精神血脉,更承载着新时代新征程亿万中华儿女推进强国建设、民族复兴伟业的坚定意志和美好愿望。甲辰龙年,希望全国人民振奋龙马精神,以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲,开拓创新、拼搏奉献,共同书写中国式现代化新篇章。

团拜会上,文艺工作者表演了精彩的节目。

中共中央、全国人大常委会、国务院、最高人民法院、最高人民检察院、全国政协、中央军委领导同志和老同志出席团拜会。

参加团拜会的还有中央党政军群各部门及北京市负责同志,各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,离退休老同志代表,著名专家学者及首都各界人士代表。

各地各部门多措并举确保春运平安有序

据新华社 2024年综合运输春运工作专班披露的数据显示,2月10日(春运第16天,农历正月初一),全社会跨区域人员流动量19450.5万人次,比2023年同期增长24.2%。

具体来看,铁路客运量556.5万人次,比2023年同期增长100.7%;水路客运量58.3万人次,比2023年同期增长35.2%;民航客运量192.7万人次,比2023年同期增长109.7%。

公路人员流动量18643万人次,比2023年同期增长22.3%,其中,高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量17477万人次,比2023年同期增长23.5%;公路营业性客运量1166万人次,比2023年同期增长6.8%。

保通保畅保出行,各地各部门积极行动,全力做好春节假期交通运输服务保障

等工作。

新疆公路、铁路部门增加运力,提升服务,保障旅客顺利出行。自治区交通运输部门在全疆投放营运客车,加强重点区域的运力投放和组织调度;在火车站、机场安排城市公交、客运班车,做好旅客中转换乘和极端恶劣天气等特殊情况下及时疏散旅客的准备。

近一段时间以来,我国中东部省份受大范围剧烈降温和雨雪冰冻天气影响。招商公路落实招商局集团部署,持续细化预案措施,密切跟踪雨雪冰冻、大风团雾等恶劣天气。榆神高速等结合路段管理实际情况,对背阴路面、长大下坡、隧道进出口、桥面等易结冰路段提前布设撒布机,进行融雪剂撒布作业,防止道路结冰。

今年春节是海南环岛旅游公路通车后

的首个春节。海南交投安排施工单位每天进行道路巡查,协助疏导交通,并与地方相关部门紧密联络。沿公路主线增加导向牌、主题标志牌和地面logo,联合高德、百度制定专题页面,旅客可通过搜索“海南环岛旅游公路”关键字进入导航专题页面,了解推荐路线、停车区、驿站等配套设施详细信息和介绍。

为做好长江水上安全保障工作,长航系统采取多种措施服务保障旅客安全出游。重庆海事局巴南海事处与水上派出所等涉水单位协同制定应急保障方案,提出专业意见,并主动加入大桥网红打卡点进行服务。镇江海事局关注辖区内船舶航行情况,滚动播发航行安全信息,及时接收船舶报告,密切跟踪天气变化,精准收集并及时传递预警信息,严格落实禁限航有关规定。

本报讯 2月8日,国家发改委、国家能源局发布《关于建立健全电力辅助服务市场价格机制的通知》(以下简称《通知》),指出要建立健全电力辅助服务市场价格机制。

《通知》指出,电力辅助服务市场是电力市场体系的重要组成部分。近年来,各地推进电力辅助服务市场建设,建立调峰、调频、备用等辅助服务市场机制,对保障电能质量和电力系统安全稳定运行、促进新能源消纳发挥了积极作用。

《通知》显示,建立健全电力辅助服务市场价格机制的总体思路是,适应构建新型电力系统需要,持续推进电力辅助服务市场建设。科学确定辅助服务市场需求,合理设置有偿辅助服务品种,规范辅助服务计价等市场规则。按照“谁服务、谁获利,谁受益、谁承担”的总体原则,不断完善辅助服务价格形成机制,推动辅助服务费用规范有序传导分担,充分调动灵活调节资源参与系统调节积极性。

国家发展改革委、国家能源局有关负责人指出,目前辅助服务市场存在一些需要完善和规范的地方,主要是辅助服务品种设置不够合理、计价规则不统一、部分地区辅助服务价格过高、工

机制不够规范等问题,需要从国家层面统一建立健全价格机制,提升电力系统综合调节能力,更好适应新型电力系统需要,更大力度促进清洁能源消纳和绿色低碳转型。

在对电力市场的影响方面,相关负责人表示,此次国家建立健全辅助服务价格机制,既有激励、也有约束,是构建新型电力系统的又一重要举措。

一方面,通过推动各类经营主体公平参与辅助服务市场,明确市场交易和价格机制,有利于激励经营主体提供新型电力系统所需要的辅助服务,更好保障电力系统安全稳定运行,促进清洁能源消纳和绿色低碳转型。

另一方面,统一明确辅助服务交易原则、计价规则和部分关键参数设置、辅助服务费用传导分担机制,有利于规范辅助服务交易和价格行为,预计政策实施后全国辅助服务费用总规模有所减少,经营主体或用户对辅助服务费用的承担也将更加公平合理。

下一步,相关部门将密切跟踪全国电力市场发展动态,制定电力辅助服务市场基本规则,及时调整完善辅助服务相关价格机制,促进辅助服务价格合理形成。

国家发展改革委、国家能源局发布通知 建立健全电力辅助服务市场价格机制

2023年国内游客出游总花费同比增140.3%

本报讯 国家文旅部网站9日发布消息称,2023年国内出游人次48.91亿,比上年同期增加23.61亿,同比增长93.3%。其中,城镇居民国内出游人次37.58亿,同比增长94.9%;农村居民国内出游人次11.33亿,同比增长88.5%。

文旅部数据显示,分季度看,其中一季度国内出游人次12.16亿,同比增长46.5%;二季度国内出游人次11.68亿,同比增长86.9%;三季度国内出游人次12.90亿,同比增长101.9%;四季度国内出游人次12.17亿,同比增长179.1%。

文旅部数据还显示,国内游客出游总花费4.91万亿元,比上年增加2.87万亿元,同比增长140.3%。其中,城镇居民出游花费4.18万亿元,同比增长147.5%;农村居民出游花费0.74万亿元,同比增长106.4%。(林溪)