

# “大飞机事业一定要办好!”

■本报撰稿人 张芳烈

1月31日,二十届中央政治局就扎实推进高质量发展进行第十一次集体学习。

中共中央总书记习近平强调,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇文章,推动新质生产力加快发展。

习近平总书记强调,新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力形态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。

总书记指出,科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。必须加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新,加快实现高水平科技自立自强,打好关键核心技术攻坚战,使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现,培育发展新质生产力的新动能。

在总书记的讲话中,重点强调了“原创性”和“颠覆性”,从而为包括国产大飞机在内的战略产业的崛起,提供了关键的指引。

2023年5月28日,国产大飞机C919正式完成首次商业载客飞行。

C919的推出,彻底打破了全球大飞机产业由美国波音和欧洲空客两大巨头垄断市场的格局。

在我国的C919推向市场之前,世界航空工业经过百余年的发展,在市场上已形成了高度垄断。

比如早在2016年,在世界航空航天100强企业中,美国占44家,在前10强中,美国占7家。

同时欧洲在百强中占据了35家,仅次于美国。

另外,加拿大也在公务机市场占据一定的份额。

值得一提的是还有巴西和乌克兰。

巴西在支线客机方面具有一些相对优势,我国在该领域有所布局,比如ARJ21喷气支线客机,在2023年实现了海外运营零的突破。



中国商飞的C919 图/中国商飞官网

2023年4月,中国商飞向印尼翎亚航空交付的首架ARJ21飞机投入商用

这是我国客运飞机首次实现海外商用。

国内市场方面,2023年中国商飞向客户交付了22架飞机,型号交付总量达到122架。

总结来看,我国已经在支线客机方面打开了局面。

经过四十多年的改革开放和经济社会的快速发展,我国工业转型升级,创新能力和国际竞争力显著增强,为加快航空工业发展提供了良好的科技和工业基础。

在这种情况下,发展C919这样的大飞机水到渠成。

根据2016年5月工信部发布的《中国制造2025》,飞机被称为“工业之花”和技术发展的火车头,产业链长,覆盖面广,在保持国家经济活力、提高公众生活质量和国家安全水平、带动相关行业发展等方面起着至关重要的作用。

另外,航空运输和通用航空服务需求的不断增长,也为航空装备制造业的发展创造了广阔的市场空间。

预计未来10年,全球将需要干线飞机1.2万架、支线飞机0.27万架、通用飞机1.83万架、直升机1.2万架,总价值约2万亿美元;我国将需要干线飞机和支线飞机

1940架,价值1.8万亿元。

同时,随着我国空域管理改革和低空空域开放的推进,国内通用飞机、直升机和无人机市场巨大。

未来10年全球涡喷/涡扇发动机需求量将超7.36万台,产值超4160亿美元;涡轴发动机需求量超3.4万台,总产值超190亿美元;涡桨发动机需求量超1.6万台,总市值超150亿美元;活塞发动机需求量将超3.3万台,总市值约30亿美元。

我国在国民经济快速发展和综合实力不断提高的经济形势下,对航空运输和通用航空服务的需求也在快速增长,航空工业发展的市场空间十分广阔。

有数据显示,2023年到2042年,全球预计将新交付43644架客机,其中9171架将由我国接收,市场价值约1.4万亿美元。

同时有调查显示,“我国还有10亿人没坐过飞机”。

这既表明了我国航空产业的短板,同时也意味着一个潜在的巨大市场。

对于我国的C919以及正在研制中的C929而言,刚好对接了我国客机需求大爆发的时代。

自去年5月份,国产C919客机首航后,中国商飞又向东方航空交付了3架同型号客机。

目前,由ARJ21和C919组成的机队,随着持续开展运营,不但能为我国的民航事业提供助力,而且也带动了我国航空产业链的高质量发展。

这对做大做强航空产业大有裨益。

数据显示,通过C919的设计研制,我国掌握了民机产业5大类、20个专业、6000多项民用飞机技术。

这对正在研制中的C929也是一个巨大的促进。

另外,我国大飞机产业也在走向世界。

在今年初召开的2024年全国民航工作会议上,民航局强调要做好C919、ARJ21适航管理、推进C919飞机EASA(欧洲航空安全局)认可审查。

对于世界上的各个大国而言,航空都属于战略产业,同时也是技术创新高地。

因此我国的从1到10,都体现了典型的新质生产力特征。

《翱翔:中国大飞机在崛起》作者之一、上海交通大学马克思主义学院教授黄庆桥所说,党中央的坚强领导,是中国大飞机事业取得历史性成就、实现历史性跨越的根本所在。

正如习近平总书记所强调的,“让中国大飞机翱翔蓝天,承载着国家意志、民族梦想、人民期盼”。

## 一月社会融资规模增量达9.5万亿元

本报讯 2月9日,央行网站披露2024年1月社会融资规模增量及存量统计数据报告。

初步统计,2024年1月社会融资规模增量为6.5万亿元,比上年同期多5061亿元。其中,对实体经济发放的人民币贷款增加4.84万亿元,同比少增913亿元;对实体经济发放的外币贷款折合人民币增加989亿元,同比多增1120亿元;委托贷款减少359亿元,同比多减943亿元;信托贷款增加732亿元,同比多增794亿元;未贴现的银行承兑汇票增加5635亿元,同比多增2672亿元;企业债券净融资4835亿元,同比多3197亿元;政府债券净融资2947亿元,同比少1193亿元;非金融企业境内股票融资422亿元,同比少542亿元。

2024年1月末社会融资规模存量为384.29万亿元,同比增长9.5%。其中,对实体经济发放的人民币贷款余额为240.32万亿元,同比增长10.1%;对实体经济发放的外币贷款折合人民币余额为1.76万亿元,同比下降0.9%;委托贷款余额为11.23万亿元,同比下降0.7%;信托贷款余额为3.98万亿元,同比增长6.3%;未贴现的银行承兑汇票余额为3.05万亿元,同比增长3%;企业债券余额为31.41万亿元,同比增长1.3%;政府债券余额为70.09万亿元,同比增长15.7%;非金融企业境内股票余额为11.47万亿元,同比增长6.9%。

从结构看,1月末对实体经济发放的人民币贷款余额占同期社会融资规模存量的62.5%,同比高0.3个百分点;对实体经济发放的外币贷款折合人民币余额占比0.5%,同比持平;委托贷款余额占比2.9%,同比低0.3个百分点;信托贷款余额占比1%,同比低0.1个百分点;未贴现的银行承兑汇票余额占比0.8%,同比持平;企业债券余额占比8.2%,同比低0.6个百分点;政府债券余额占比18.2%,同比高0.9个百分点;非金融企业境内股票余额占比3%,同比低0.1个百分点。(林溪)

## 商务部:2024年着力做好国货“潮品”推广

据新华社 2024年商务部将以老字号为重点,以步行街为载体,促进国货“潮品”消费,并加强国货“潮品”推广。

商务部副部长盛秋平表示,近日商务部会同相关部门,公布了第三批中华老字号,将382个品牌正式认定为中华老字号。目前,全国中华老字号的数量已经达到1455个,为国货“潮品”消费注入了新的力量。同时,商务部近日将哈尔滨中央大街等8条步行街确认为第三批全国示范步行街,目前全国示范步行街的数量已经达到19条。

盛秋平介绍,商务部下一步将聚焦春节等传统节日,组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动,并指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季,因地制宜开展消费促进活动,推动老字号产品在步行街集中展示展销。

与此同时,我国船舶工业新能源装备研发取得新突破,船用甲醇燃料、氢燃料供给系统获得批量订单,首台船用中速大功率氢燃料发动机点火成功……不断夯实我国船舶工业绿色发展的基础。

“当前,船舶工业处于转型升级的关键阶段,绿色化转型是全球造船业发展的必然趋势。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说,我国船舶工业正加快推进产品体系、制造体系、供应链体系的全面绿色化转型,将为推动行业高质量发展、提升行业国际竞争力提供有力支撑。

## 我国船舶工业绿色转型全面提速

据新华社 中国船舶工业行业协会近日披露的数据显示,2023年,我国造船完工量、新接订单量、手持订单量三大造船指标全面增长,造船大国地位进一步稳固。与此同时,我国船舶工业绿色转型全面提速,有力支撑行业高质量发展。

中国船舶工业行业协会数据显示,2023年,我国新接绿色动力船舶订单国际份额达到57%,实现了对主流船型的全覆盖。我国研制的全球最大5400马力纯电拖轮、国内首艘500千瓦氢燃料电池动力船等建造完成并投入使用。

与此同时,我国船舶工业新能源装备研发取得新突破,船用甲醇燃料、氢燃料供给系统获得批量订单,首台船用中速大功率氢燃料发动机点火成功……不断夯实我国船舶工业绿色发展的基础。

“当前,船舶工业处于转型升级的关键阶段,绿色化转型是全球造船业发展的必然趋势。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说,我国船舶工业正加快推进产品体系、制造体系、供应链体系的全面绿色化转型,将为推动行业高质量发展、提升行业国际竞争力提供有力支撑。

和衷共济·共襄盛举

### 中国长城艺术大展

主办单位:黄埔军校同学会 北京至高美术馆 台湾史记与克毅文化出版社  
台湾振兴中华民族暨文化经济促进协会 台湾中华民族抗日战争纪念协会  
支持单位:中国和平统一促进会 中国西部研究与发展促进会 西部时报社  
承办单位:北京至高美术馆 北京米府书画研究院  
展览时间:2024年2月28日—5月31日

## 春节文旅市场活跃 旅游订单大幅超过2019年同期



春节假期,开封旅游市场火爆 图/张芳烈

本报讯 今年春节文旅市场活跃,多个城市游客接待量大幅上涨,尤其是一些“网红城市”,延续了此前的强势表现。

携程大数据显示,今年春节假期国内旅游订单、门票订单、接送机订单,均大幅超过2019年同期水平。

在古都开封,新年第一天大相国寺、清明上河园等热门景区,游客络绎不绝。

到了晚上,位于老城区的书店街等地热闹非凡,来自四面八方的游客前来品尝各种小吃。

以哈尔滨为例,2月7日哈尔滨机场保障航班起降528架次,运送旅客87482人次,起降架次打破今年1月27日523架次纪录,旅客吞吐量打破2月6日86373人次纪录,创通航以来历史新高,旅客量即将跨入“9万”时代。

为满足春节期间旅客出行需求,哈尔滨机场根据客流情况,通过增加班次、调换机型等方式灵活调整运力配置,重点对北京、上海、广州、三亚、海口等热点

城市加大运力投放力度,每日哈尔滨至北京、上海均超过20班,至深圳、三亚、海口、成都、杭州、广州均超过10班,协调南航、川航、国航、东航、海航等航空公司在北京、上海、广州、三亚、成都等热门航线更换宽体机执行。

春节期间,哈尔滨机场计划执行航班4000余架次,预计运送旅客60余万人次。

来自第三方平台的数据显示,哈尔滨春节假期首日旅游订单同比增长244%,门票订单量同比增长40倍。

重庆文旅市场消费同样大幅上涨,旅游订单同比增长91%,门票订单同比增长306%。

根据四川省文化和旅游厅发布的数据,2月10日全省纳入统计的833家A级旅游景区,接待游客472.84万人次,实现门票收入3523.47万元。

四川全省5A级旅游景区接待游客37.07万人次,实现门票收入752.69万元。同日,成都旅游订单同比增长156%,

门票订单量同比增长480%。

成都大熊猫繁育研究基地、成都自然博物馆、都江堰景区、花舞人间、蜀风雅韵川剧院成为游客目的地TOP5。

另外,2024年春节假期成都航空口岸将迎来新一轮出入境客流高峰,预计将有13万余人次、690余架次航班出入境,分别较去年春节假期增长约6倍和2.6倍。

根据在线旅游平台去哪儿11日发布的数据,2024年春节假期大年初一至初四出行的机票预订量较2023年同期增长六成,其中大年初二出行量最高;热门目的地前十位为北京、成都、上海、广州、深圳、重庆、昆明、海口、西安、杭州。

春节旅游热潮带动了酒店的预订。数据显示,假期前两天,北京、上海、广州、深圳的酒店预订量比2023年同期增长五成以上,南京、武汉、苏州等城市预订增幅也在三成以上。

数据显示,“00后”最爱去的城市,成都位列第一;“90后”最爱去的城市北京位列第一;热门亲子游目的地为上海、北京、广州、海口、杭州等。

同时,春节出境游火爆,中国游客重返全球市场。

据国家移民管理局此前预测,今年春节假期全国口岸将迎来新一轮出入境客流高峰,日均通关人数将达180万人次,较2023年春节增长约3.3倍,与2019年春节出入境流量相当。

中国旅游研究院2月1日发布的《中国出境旅游发展报告(2023-2024)》也显示,预计2024年我国出境旅游市场规模将达到1.3亿人次,恢复到2019年的八成左右。(李明)