

希腊比雷埃夫斯港扬帆再起航

■文/宫欣

希腊第一大港比雷埃夫斯(简称比港)在希腊语中意为“扼守通道之地”,其重要性可见一斑。乘着“一带一路”的东风,中国远洋海运集团(中远海运)与希腊方面共同努力,在短短十几年内将比港从一个籍籍无名的普通小港建设成为地中海第一、欧洲第四大港口和全球发展最快的集装箱港口之一。

比港滚装码头扩建工程落成

近日,比港赫拉克莱乌斯滚装码头扩建工程落成。

希腊国民经济和财政部长哈齐扎基斯在落成仪式上致辞说,比港近年来为推动希腊经济社会发展作出巨大贡献,滚装码头的扩建将推动希腊向成为东地中海和巴尔干地区转运枢纽的目标迈进。

中远海运比雷埃夫斯港口有限公司董事长俞曾港表示,滚装码头扩建工程完工巩固了比港作为东地中海最大汽车码头之一的地位,将助力比港乃至希腊物流运输业发展。

中国驻希腊大使肖军正指出,中国创新能力提升和高技术制造业产品进出口将为以比港为基地的中欧陆海快线开创更大发展空间。中国新兴产业和高技术制造业将继续快速发展,为比港拓展集装箱和滚装业务带来可持续发展动力。

赫拉克莱乌斯码头原为比港修船码头,滚装码头扩建项目于2021年8月10日开工,2024年1月完成交付,项目投资总额超过2000万欧元。码头扩建后,可停放5100辆汽车,有助于比港实现打造欧洲区域汽车产业分拨中心的目标,进一步提升希腊在全球航运和贸易中的竞争力。

全力打造新增长极

日益繁忙的邮轮码头是如今比港业务增长的最大亮点之一。

近两年,随着希腊和其他欧洲国家旅游业回暖,邮轮业务快速升温。比港看准时机,积极扩展邮轮业务,成为欧洲第三大邮轮母港。

打造比港新增长极的还有汽车船码头。乘车从汽车船码头大门行至港口,靠海的停车坪上,整齐排列着近6000辆正待出口或刚运抵的小轿车,其中不乏中国品牌,如比亚迪、奇瑞、江淮等。它们将从这里中转,运往意大利、黎巴嫩、土耳其、阿尔及利亚等国。

近年来,比港汽车船码头业务量不断



赫拉克莱乌斯滚装码头全景 图/比雷埃夫斯港港务局

攀升。据统计,2023年提供超过13万辆汽车进出口服务,创2016年以来历史新高。

比港南依地中海,北靠巴尔干半岛,是距离苏伊士运河最近的港口之一。特殊的地理位置,使这里成为中国集装箱船运往欧洲的枢纽港。

中远海运接手比港以来,持续开展港口投资建设和数字化转型。“尽管汽车船码头的业务量一直在增加,但随着数字技术的引入,我们工作的效率不断提升。”中控室里,比港汽车船码头副总经理帕特里夏·吉吉和同事正在操作改进堆场规划和控制的数控系统。“这套系统增强了车辆处理的可追溯性,提升了管理效率和服务水平。”吉吉说。

为了更大发挥比港作为海上丝绸之路与陆上丝绸之路交汇点的辐射作用,使更多周边国家获益,比港业务不断拓展,开辟了中国与中东欧之间新的贸易通道——中欧陆海快线。

据介绍,相比经过直布罗陀海峡在西北欧港口中转的传统路径,中欧陆海快线缩短运输时间7天至10天,极大地促进了物流商贸,使比港成为中欧主要贸易中心和交通枢纽。

打开通向世界新大门

作为土生土长的本地人,中远海运港口比雷埃夫斯集装箱码头有限公司商务经理瓦姆瓦吉迪斯从16岁开始在比港工作,见证了港口半个多世纪的兴衰起伏。

中国企业的到来,为这个古老的港口带来转机。2008年,中远海运与希腊方面签署了为期35年的特许经营权协议,并于2009年投资经营比港二、三号集装箱码头。引进资金和技术帮助比港恢复运力,更换老旧设备,提高码头客户服务标准,吸引优秀人才……中方的一系列务实举措,瓦姆瓦吉迪斯看在眼里,记在心里。2012年,他作为管理人员加入公司。2012年,

比港集装箱码头扭亏为盈,重新焕发勃勃生机。

中希员工齐心协力,创造了亮眼的“成绩单”。如今,比港以更加专业的运营能力和先进的作业设施,成为地中海航运的主力军,为全球客户提供各类优质服务。

2022年,因出色的经营业绩和突出的积极贡献,中远海运比港位列雅典证券交易所可持续发展指数,荣获希腊旅游部颁发的“旅游业突出贡献奖”,获评希腊航运报评选的“经济贡献钻石奖”,连续两年获当地评级机构颁发的最可持续发展奖。

希腊中央银行行长斯图纳拉斯认为,比港项目是一个成功的范例。他表示:“曾经面临竞争力问题的大港现在成了欧洲最有竞争力的港口之一,中国一项关键性的投资进展得非常好,这个项目一直很成功。”希腊央行首席经济学家尼克·马吉纳斯认为,中国在比港的投资是这座港口“新生”的起点,打开了比港通向世界的新大门。

希腊前总理乔治·帕潘德里欧认为,中国企业对比港的投资不仅促进了希腊的繁荣,也有利于中国和欧盟关系,目前比港已成为中欧双向的主要贸易中心和交通枢纽。欧洲和中国有许多大有可为的合作领域,“一带一路”应该成为建立新关系的倡议、建立新的欧盟与亚洲尤其是与中国未来关系的倡议。

■文/孟妮

近日,中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心与社会科学文献出版社共同发布的《旅游绿皮书:2023—2024年中国旅游发展分析与预测》指出,交通互联与数字经济为“一带一路”旅游注入新活力。

“一带一路”设施相通是旅游发展的基础,中国基建技术尤其是高铁技术的输出为“一带一路”旅游带来了新突破,使“一带一路”人员交流更加快速便捷,将持续推动区域内旅游投资合作与人文艺术交流。

绿皮书作者邹统钜表示,基础设施稳固“一带一路”旅游联通保障。首先,中国建设的中欧班列、雅万铁路等陆上交通不仅改善了当地交通条件,还极大提升了“一带一路”共建国家物质与人员的联通水平。未来,中欧旅游班列、中吉乌铁路等的规划与建设将使“一带一路”旅游更加便利,丰富“一带一路”旅游产品,创新服务模式。其次,中国一直致力于与“一带一路”共建国家规划直航航班。2023年以来,中国与伊斯坦布尔、阿斯塔纳等城市首次实现直航,与卡塔尔的直航航班也已开通。未来,随着航线规划与航空运力的增加,“空中丝路”将为“一带一路”旅游提供强大的交通助力。另外,港口通航等也将使“一带一路”共建国家游客的目的地选择更加多样化,发挥枢纽优势实现“一带一路”海、陆、空、港同频共振。

近年来,随着“一带一路”旅游数字化转型逐步加快,大数据、云计算等技术在旅游营销、产品运营、旅游服务等方面发挥着重要作用,扩大了“一带一路”共建国家旅游合作空间。

“数字建设赋予‘一带一路’旅游发展新动能。”邹统钜表示,智慧海关、智慧口岸建设大大提高了游客的通关效率,电子钱包、跨境支付服务体系的建立有效完善“一带一路”金融服务,提升当地生活便利度。在数字技术的驱动下,“一带一路”有望缩小数字鸿沟,提高互联互通水平,推动信息共享及互信互认。

绿皮书显示,线上直播拓展了“一带一路”旅游贸易新空间。“一带一路”旅游在社交媒体的蓬勃发展下不断转型升级,过去三年,以抖音、快手等应用为载体的线上直播为“一带一路”旅游贸易搭建了新平台。卢旺达、肯尼亚、新加坡、俄罗斯等国家纷纷借助直播平台宣传本土特产,携程直播打造的“超级全球游”携手泰国国家旅游局开启海外直播首站,老挝中国文化中心策划的“2022年海外中国旅游文化周”向老挝民众推介中国各地美景及中华传统文化。社交媒体强大而精准的流量助攻让多种旅游产品更加直观地展示给观众,有效提高了旅游交易的转化率。这种高效精准的新电商渠道有效促进了“一带一路”旅游市场复苏,并将有望扩大“一带一路”旅游消费空间。

云端对话丰富“一带一路”人文交流新渠道。邹统钜表示,依托数字经济发展红利,“一带一路”文化交流活动克服了地域限制,在云端空间大放异彩,拓展了“一带一路”人文交流实践路径。“一带一路”共建国家以丰富的形式加快推进民心相通。例如,2020年中国首次以云端汇演的形式庆祝两国建交、2021年中国与希腊青年通过线上论坛进行人文对话增进共识,还有全球青少年大运河线上文化体验活动等模式带动了“云演艺”“云娱乐”“云看展”等一系列新业态的涌现,搭建了“一带一路”文化交流的桥梁,增进了共建国家民众的相互理解与尊重,不仅促进了文旅活力的快速恢复,也有助于“一带一路”凝聚共识,强化友好合作。

「一带一路」旅游迸发新活力

率,电子钱包、跨境支付服务体系的建立有效完善“一带一路”金融服务,提升当地生活便利度。在数字技术的驱动下,“一带一路”有望缩小数字鸿沟,提高互联互通水平,推动信息共享及互信互认。

绿皮书显示,线上直播拓展了“一带一路”旅游贸易新空间。“一带一路”旅游在社交媒体的蓬勃发展下不断转型升级,过去三年,以抖音、快手等应用为载体的线上直播为“一带一路”旅游贸易搭建了新平台。卢旺达、肯尼亚、新加坡、俄罗斯等国家纷纷借助直播平台宣传本土特产,携程直播打造的“超级全球游”携手泰国国家旅游局开启海外直播首站,老挝中国文化中心策划的“2022年海外中国旅游文化周”向老挝民众推介中国各地美景及中华传统文化。社交媒体强大而精准的流量助攻让多种旅游产品更加直观地展示给观众,有效提高了旅游交易的转化率。这种高效精准的新电商渠道有效促进了“一带一路”旅游市场复苏,并将有望扩大“一带一路”旅游消费空间。

云端对话丰富“一带一路”人文交流新渠道。邹统钜表示,依托数字经济发展红利,“一带一路”文化交流活动克服了地域限制,在云端空间大放异彩,拓展了“一带一路”人文交流实践路径。“一带一路”共建国家以丰富的形式加快推进民心相通。例如,2020年中国首次以云端汇演的形式庆祝两国建交、2021年中国与希腊青年通过线上论坛进行人文对话增进共识,还有全球青少年大运河线上文化体验活动等模式带动了“云演艺”“云娱乐”“云看展”等一系列新业态的涌现,搭建了“一带一路”文化交流的桥梁,增进了共建国家民众的相互理解与尊重,不仅促进了文旅活力的快速恢复,也有助于“一带一路”凝聚共识,强化友好合作。

云端对话丰富“一带一路”人文交流新渠道。邹统钜表示,依托数字经济发展红利,“一带一路”文化交流活动克服了地域限制,在云端空间大放异彩,拓展了“一带一路”人文交流实践路径。“一带一路”共建国家以丰富的形式加快推进民心相通。例如,2020年中国首次以云端汇演的形式庆祝两国建交、2021年中国与希腊青年通过线上论坛进行人文对话增进共识,还有全球青少年大运河线上文化体验活动等模式带动了“云演艺”“云娱乐”“云看展”等一系列新业态的涌现,搭建了“一带一路”文化交流的桥梁,增进了共建国家民众的相互理解与尊重,不仅促进了文旅活力的快速恢复,也有助于“一带一路”凝聚共识,强化友好合作。

开放看西部

“天山号”班列迎来新年“开门红”

■文/吴明

春节期间,新疆国际陆港区一片繁忙。在多式联运中心,龙门吊起重机穿梭于集装箱和货车间忙碌作业。在中欧班列(乌鲁木齐)集结中心,从全国各地集结而来的货品,搭载上“天山号”班列,源源不断出口到中亚及俄罗斯等国家。

“天山号”班列自2023年11月试发运以来,多式联运中心公路运输集装箱进出场流转量明显增加。截至2月6日,中欧

(中亚)“天山号”班列已开行57列,累计发送2709个集装箱到哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国家。

作为新疆自有品牌班列,中欧(中亚)“天山号”班列由新疆商贸物流(集团)有限公司打造,新疆国际陆港(集团)有限责任公司负责具体运营,是中国(新疆)自由贸易试验区揭牌后的创新实践,也是整合全疆商贸物流产业资源打造的全疆班列统一发运平台。目前发运的货品大部分从内贸铁路和公路运输集结而来,其中,经公路运输在此集结的货物占发运总量的40%,经内贸铁路集结的货物占60%,80%以上的货物来自浙江、广东、山东等省份。

“天山号”班列迎来新年“开门红”,进一步密切了新疆与共建“一带一路”国家贸易往来。2024年,陆港集团还将积极打造多式联运集运体系,把国际公路运输和国际班列相结合,进一步提高发运时效和组织能力,丰富班列线路,为新疆自贸试验区广大外向型客户提供更好服务,把“天山号”班列打造成新疆本土多式联运的品牌体系。

“天山号”班列迎来新年“开门红”,进一步密切了新疆与共建“一带一路”国家贸易往来。2024年,陆港集团还将积极打造多式联运集运体系,把国际公路运输和国际班列相结合,进一步提高发运时效和组织能力,丰富班列线路,为新疆自贸试验区广大外向型客户提供更好服务,把“天山号”班列打造成新疆本土多式联运的品牌体系。

简讯

乌干达最大水电站实现发电并网目标

本报讯 随着乌干达国家电网调度中心下达并网指令,由中国进出口银行参与融资、中国水利水电建设集团公司(中国水电)承建的乌干达卡鲁玛水电站项目最后一台机组成功发电并网,标志着该国最大水电站全部机组实现发电并网目标。

在现场见证这一时刻的乌干达国家电力公司项目经理保罗·图姆维内表示,全部机组并网发电重大节点的实现,将为乌干达工业提供新的发展契机。中方项目经理丁图强说,全部机组并网投产发电将实现创利增收,进一步促进项目履约移交,为打造中国企业设计-采购-施工(EPC)典范工程夯实基础。

乌干达国家电力公司在社交媒体

平台发文说,这是卡鲁玛水电站项目第六台也是最后一台成功与国家电网同步的发电机组。第一台机组已于2023年3月21日完成了试运行和并网测试。

据项目方介绍,卡鲁玛水电站全部并网发电后,乌干达电力装机总量将由1278兆瓦提升至1878兆瓦,在原基础上提升近50%,每年将节约原煤约131万吨,减少二氧化碳排放348万吨,为乌干达提供源源不断的“绿色能源”。

卡鲁玛水电站位于乌干达北部白尼罗河上,距离首都坎帕拉约270公里,工程内容主要包括大坝、水道系统、地下厂房以及配套电力输出工程,设计总装机容量600兆瓦,是乌干达最大的水电站。(聂祖国 王剑)

中企在非洲矿业投资大会寻合作机遇

本报讯 2024年非洲矿业投资大会近日在南非立法首都开普敦举行。多家中国企业参会设展,以期在非洲大陆寻求更多合作机遇。

中国有色金属建设股份有限公司已连续多年参会。公司副总工程师张元顺表示,非洲矿业市场资源丰富,颇具吸引力。以今年矿业投资大会为契机,公司获得了更多市场信息、资源和投资机会,并与目标客户进行了沟通。

广西柳工机械股份有限公司今年首次参会。公司非洲中东大区总经理

李翊表示,柳工于2011年正式成立南非子公司,通过参加此次大会,公司进一步开拓了非洲矿业装备市场,深度了解非洲各国矿业政策和矿业企业需求等信息,未来将以客户为导向进一步完善在非洲的发展计划。

非洲矿业投资大会于1994年首次举行,目前已发展成为全球规模最大的矿业大会之一。会议旨在汇聚非洲多国政府首脑、矿业行业组织以及矿业相关企业,共商行业发展相关议题。(王雷 王晓梅)

丝路故事

■文/陈浩

“我希望自己设计的邮票能够成为连接匈牙利和中国的纽带。”匈牙利龙年邮票设计者、平面艺术家博迪·卡塔琳说。

中国驻匈牙利大使馆、匈牙利国家经济部、布达佩斯中国文化中心与匈牙利邮政局日前在布达佩斯举行中国农历龙年生肖邮票发行仪式。这是匈牙利邮政局连续第11年发行生肖邮票。

博迪说,匈牙利发行中国生肖邮票,向匈中两国人民传递了理解彼此文化的信息。“由于有不少中国人生活在这里,有的就住在隔壁,我认为邮票可以提供对话的机会。”博迪说。

博迪设计的龙年生肖邮票以红白两色为背景,描绘了金红两色共四条蓄势腾飞的中国龙,并以中匈两种文字强化“龙年”主题。整套邮票构图精美,设计美观大方,传递出中国龙喜庆吉祥的美好寓意。

回顾邮票设计过程,博迪表示,匈牙利设计师对东方形象的了解并不多,因此必须研究中国龙的描绘方式和传统含义。

“我了解到它是一种非常有活力、很强大的存在,所以试图为它找到一个表达快

让邮票成为连接中匈两国的纽带



匈牙利发行的中国农历龙年生肖邮票首日封 弗尔季·奥蒂洛/摄

乐、力量和幸福的姿势。”博迪说,她还研究了中国人最喜欢什么颜色,最终选取了庄重的金和红。

尽管从未到访过中国,但博迪对中国文化的好奇和欣赏丝毫未减。“我对中国,对这个国家的人、文化和风景非常好奇。

我认为会有很多东西可以看、可以体验,然后我可以创作出更真实的邮票和图画。”她说。

最后,博迪学着用汉语表达新年祝福:“新年快乐,龙年大吉。愿人们所希望的一切都能实现。”