

# 西部时报



2024年2月20日 甲辰年正月十一 星期二 本期4版 总第1526期  
主管主办：中国西部研究与发展促进会 国内统一刊号：CN11-0133 出版：西部时报社

## 甘肃进疆方向道路逐步恢复，滞留车辆有序出发

据央视网 截至18日上午9时，新疆境内天气有所好转，哈密星星峡已陆续缓慢放行，酒泉交警支队采取“间断放行、警车压速”等措施将G30连霍高速柳园段滞留车辆分批带离甘肃辖区，星星峡拥堵路段已疏导分流剩余4公里。

G7京新高速甘肃段打冰除雪工作完成，道路具备通行条件，酒泉交警支队跟新疆白山泉对接准备陆续放行，现马鬃山高速大队与肃北交警大队正在唤醒滞留马鬃山镇的车辆，并通过警车带道等方式有序带

离甘肃辖区。

G30连霍高速酒泉段大部分路段还不具备通行条件，对G30连霍高速酒泉沿线所有收费站仍实施交通管制，公安交警部门正会同公路养护部门打冰除雪，待辖区具备通行条件后，第一时间解除管控，采取警车带道等方式将分流劝导至肃州、玉门、瓜州、敦煌等地休息的车辆有序带离甘肃辖区。

目前，各项应急工作仍在稳定有序开展。

## 李强主持召开国务院第三次全体会议

### 讨论《政府工作报告》稿 对做好开年工作进行动员

据央视新闻联播 国务院总理李强2月18日主持召开国务院第三次全体会议，讨论拟提请十四届全国人大二次会议审议的政府工作报告，并对做好开年工作进行动员。

李强指出，向全国人民代表大会报告工作是国务院的法定职责，形成一份高质量的政府工作报告，对于凝聚各方共识和力量具有重要作用。要积极回应社会关切，充分听取各方面意见，进一步把报告修改好。

李强指出，本届政府履职之初，就旗帜鲜明提出要当好贯彻党中央决策部署的执行人、行动派、实干家。过去一年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，国务院牢牢把握这一定位，扎实推进各项工作。无论是在今年工作中，还是在本届政府的整个任期中，都必须坚定不移践行这一定位，并在履职尽责中不断丰富实践内涵、实现新的提升。

李强强调，一年之计在于春。春节假期已过，国务院各部门要按照中央经济工作会议的部署，迅速进入工作状态，抓紧抓实各项工作，奋力推动高质量发展取得新成效。一要坚定信心、鼓足干劲，进一步提振干事创业的精气神，以饱满的工作热情投入到工作中，把解决群众和企业关心的实际问题作为打开工作局面的突破口，多做有利于提振信心和预期的事，保持政策制定和执行的一致性稳定性，以务实有力的行动来提振全社会的信心。二



国务院总理李强2月18日主持召开国务院第三次全体会议，讨论拟提请十四届全国人大二次会议审议的政府工作报告，并对做好开年工作进行动员。

要实干为先、只争朝夕，牢固树立真抓实干的导向，切实把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力，奋力抢抓工作先机，力争各项工作尽快取得实效，以实干实绩取信于民，确保最终效果符合党中央决策意图。三要事不避难、攻

坚克难，按照系统观念深入谋划和推进工作，坚持用改革的办法解决前进中的问题，勇于打破思维定势和路径依赖，不断增强工作的创造性引领性，全力推动矛盾问题解决。四要提升效能、强化合力，进一步增强全局意识、大局观念，主动跨前

一步抓工作，用好宏观政策取向一致性评估机制，完善政务服务“高效办成一件事”机制，建立健全推进落实闭环管理机制，不断提高整体行政效能。

国务院全体会议组成人员出席会议，有关部门、单位负责人列席会议。

本报讯 乘用车市场信息联席会(下称“乘联会”)近日发布汽车市场月度数据，2024年1月乘用车市场零售达到203.5万辆，同比增长57.4%，环比下降13.9%。

1月新能源汽车零售量为66.8万辆，同比增长101.8%，环比下降29.5%，渗透率为32.8%，较去年同期25.6%的渗透率提升了7.2个百分点，但较去年12月渗透率40.3%下降7.5个百分点。

乘联会表示，1月车市零售实现开门红走势，重要因素是春节带来的节前消费时间差异。去年12月份有部分销量的透支，影响今年1月份的销量，再有就是预计中的有部分车型价格回升，地方促消费的消费券等活动减少，均构成了不利于1月份的放量走势。

1月乘用车出口(含整车与全散件组装)35.5万辆，同比增长51%。

国家层面针对汽车行业的政策指引频出，旨在进一步稳定和扩大汽车消费。

商务部推动“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源汽车消费季活动效果显现，多地促消费政策持续发力，与企业促销合力对年底车市构成稳定支撑。

对于全年车市走势，乘联会认为，去年乘用车市场上颇为激烈的价格战将持续。

乘联会分析称，乘用车市场价格战的根本原因是新技术取代旧技术、新能源车对燃油车的替代过程中，新老厂商竞争激烈，预计这一过程会持续几年的时间，直到新的格局形成。(李明)

1月乘用车销售同比增长57.4%

■本报撰稿人 张芳烈

## “史上最火”春节假期，西部文旅市场大爆发

龙年春节假期，已经成为有史以来旅游最为火爆的春节假期。

2月10日至17日(农历正月初一至初八，春节假期)，全社会跨区域人员流动量预计累计23.11亿人次，其中包含大量“旅游过年”出行。

文化和旅游部数据中心披露了最新数据，其中显示春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；出境旅游约683万人次，其中出境旅游约360万人次，入境旅游约323万人次。

来自第三方平台的数据也印证了文旅部的测算结果，包括国内游、出境游、入境游在内，相关订单全部实现大幅增长，且超过2019年同期水平。

根据携程发布的《2024龙年春节旅行报告》，国内景区门票订单在春节期间同比增长超六成。

飞猪数据显示，今年春节假期出境游预订量创下近4年峰值，同比去年大增近10倍。

去哪儿平台2月17日发布的数据显示，今年春节假期中国游客足迹遍布全球115个国家，覆盖全球1754个城市。

携程发布的人入境游数据显示，在“免签”政策助推下，今年春节入境游订单较2019年增长48%。

尤其值得关注的是，西部多个省市文旅市场实现大爆发。

### 西部省市文旅经济迎来“开门红”

2月17日是假期最后一天，内蒙古自治区文旅厅就披露了假期相关数据。

春节假期期间，内蒙古自治区全区接待国内游客3140.55万人次，是2023年的



重庆磁器口古镇民俗活动

图/重庆市沙坪坝区文化旅游委

5.76倍，是2019年可比口径的5.11倍。

游客数量大增推升了旅游收入。内蒙古自治区在假期实现旅游收入221.22亿元，是2023年的7.63倍，是2019年可比口径的6.46倍。客源地排名前五的分别为上海市、广东省、河北省、北京市、重庆市。

文旅产业实现高增长的还有宁夏。

数据显示，春节长假宁夏累计接待国内游客283.62万人次，实现旅游收入18.05亿元，按可比口径，较去年同期分别增长62.88%和149.65%。

在这其中，全区A级以上旅游景区累计接待游客201.53万人次，实现营业收入6009.50万元，同比分别增长120.84%和226.72%。

2月18日，四川省文化和旅游厅发布的数据显示，全省纳入统计的833家A级旅游景区，共接待游客4488.14万人次，实现门票收入4.95亿元，同比分别增长27.94%、37.24%，较2019年同期增长3.86%、18.88%。

另外，四川全省图书馆、文化馆、博物馆共接待群众1039.46万人次，同比增长161.60%。

重庆旅游也在今年春节迎来“开门红”。

据统计，假期全市过夜游客接待量为238.29万人次，同比增长66.9%。

重庆130家纳入监测统计的旅游景区，春节假期累计接待游客1068.5万人次，按可比口径增长104.3%。

### 文旅融合集聚区持续火爆

龙年春节假期旅游的一大特点，在于文旅融合模式继续火爆。

数据显示，纳入监测范围的旅游消费集聚区累计夜间客流量达到9851.21万人次，同比增长58.31%。

在这其中，西部的旅游消费集聚区同样表现突出。

包括西安大唐不夜城、重庆解放碑等集聚区，进入全国客流量前十商圈。

另外，成都宽窄巷子步行街外地客流占比都超过75%。

拉萨的八廓商圈和乌鲁木齐的大巴扎步行街，30岁以下的消费者占比比较高。

同时，包括新疆喀什古城、云南和顺古镇在内的特色旅游目的地，也吸引了大批游客。

有的西部省份还根据自己手中的资源禀赋，借助重大活动，打出特色旅游牌。

比如内蒙古，以举办第十四届冬季运动会为契机，推出七大类1500项特色文化和旅游活动。

内蒙古还在“十四冬”举办地的呼伦贝尔市启动了第二届冰雪文化运动旅游季，取得了不俗的效果，包括呼伦贝尔当地旅行社接待团队游客同比增长501%，酒店订单上涨20倍，带动A级旅游景区接待游客同比增长526.26%，等等。

春节期间，西部地区的民俗游继续受到欢迎。

途家民宿数据显示，截至2月16日，今年春节期间热门城市民宿预订量同比2023年翻番。

其中大理蝉联春节民俗预订热门城市第一名，重庆、成都和西安分列二到四位，昆明跻身前五，丽江排名第九。

### 文化活动助推文旅市场

龙年春节文旅市场爆发，还跟各种文化活动密切相关。

春节期间，文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题活动。

西部多个地区还组织了各种“村晚”活动。

“村晚”是以一村一寨或乡镇为单位，在春节期间组织的文艺演出。

统计显示，春节期间全国举办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆里过大年等群众文化活动约15万场，线上线下约6.69亿人次参与。

宁夏以“走，回家过大年！”“欢欢喜喜过大年”“在宁夏·非遗过大年”为主题，开展了一系列内容丰富、形式多样的文旅活动。

春节长假，全区开展公共文化活动664场次，服务群众及游客88.55万人次。

在四川，全省文化和旅游系统以“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”为主题，策划推出7大板块、27个系列、1900余项重点活动，1780余支舞龙舞狮队进农村、进场镇、进街道、进社区、进景区等巡游、慰问和拜年。

四川全省各地组织开展“品天府旅游美食 享非遗年味”系列活动，网友热议，“记忆中的年味又回来了”。

成都组织1300余场传统民俗和群众文化活动，创历史“最热”春节假日。甘孜“庆新春”系列活动鸣锣开唱，“圣洁贡嘎·龙腾祥瑞”烟花秀等陆续上演。

贵州也举办了类似于“西江苗寨姊妹篮球赛”这样的趣味赛事，激活了当地独特的文旅资源。

正是这些文旅活动，让城乡居民出游意愿高涨，造就了史上最火的春节假期。