

本报讯 据央行官网3月20日消息,初步统计,2023年末,我国金融业机构总资产为461.09万亿元,同比增长9.9%。在这其中,银行业机构总资产为417.29万亿元,同比增长10%;证券业机构总资产为13.84万亿元,同比增长5.6%;保险业机构总资产为29.96万亿元,同比增长10.4%。金融业机构负债为420.78万亿元,同比增长10.1%,其中,银行业机构负债为383.12万亿元,同比增长10.1%;证券业机构负债为10.43万亿元,同比增长5.5%;保险业机构负债为27.22万亿元,同比增长11.4%。

(李明)

# 总书记两会后首次地方考察释放重要信号

据新华社 两会闭幕仅一周,3月18日,习近平总书记来到湖南考察,深入学校、企业、农田,察实情、谈发展、抓落实,意义重大深远。

## 关键年份,扎实推进“十四五”规划目标任务落实

今年是新中国成立75周年,也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。“十四五”规划从2021年到2025年执行,目前已进入下半程的关键期,今年对于能否顺利完成目标任务至关重要。

刚刚召开的全国两会明确了今年经济社会发展预期目标和重要任务,增强了我们坚定前行的信心和力量。

总书记在两会上强调“看准了就抓紧干”。任务已明确,关键在落实。

此时,总书记到地方考察,为推动相关工作落地落实,检查指导。

2020年9月,党的十九届五中全会召开前夕,习近平总书记曾赴湖南考察调研,并主持召开基层代表座谈会,当面听取基层干部群众代表对“十四五”规划编制的意见和建议。

那一次,总书记赋予湖南“着力打造国家重要先进制造业、具有核心竞争力的科技创新、内陆地区改革开放的高地”的使命任务。

湖南作为我国中部重要省份,地理上与长江的天然联系以及承东启西、连南接北的区位优势,决定了其在推动中部地区崛起、长江经济带发展和推动高质量发展中具有明显优势和可为空间。

这一次,在“十四五”关键节点、重要年份,总书记再到湖南考察调研,对于指导湖南和全国各地“回答好实现什么样的发展、怎样实现发展这个重大问题”具有重要意义。

## 因地制宜,加快发展新质生产力

如何因地制宜发展新质生产力,习近平总书记这次湖南之行,释放出明确信号。

畅通教育、科技、人才的良性循环——考察第一天,总书记先后来到湖南第一师范学院(城南书院校区)和巴斯夫杉杉电池材料有限公司。

一校一企,涉及教育、科技、人才,同发展新质生产力息息相关。

今年全国两会在江苏代表团,总书记强调“深化科技体制、教育体制、人才体制等改革,打通束缚新质生产力发展的堵点卡点”;2月,总书记在中央政治局第十一次集体学习时强调“要按照发展新质生产力要求,畅通教育、科技、人才的良性循环”。

作为全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑,教育、科技、人才相互作用又相互促进,将三方面工作有机结合起来,一体统筹推进,对于形成发展新质生产力具有倍增效应。

以科技创新推动产业创新——在长沙,总书记考察巴斯夫杉杉电池材料有限公司。这家公司专注自主研发,推进先进技术成果实现量产和商业化,产品应用于电动汽车、3C电子产品等多领域。



3月18日,习近平总书记来到湖南考察,了解当地加快发展新质生产力、扩大高水平对外开放等情况。

在今年全国两会参加江苏代表团审议时,总书记同来自光伏行业的代表深入交流。两会后,又考察电池企业,充分体现了总书记对这一领域的重视。

科技创新是发展新质生产力的核心要素。在全国两会上,总书记强调“打好关键核心技术攻坚战,培育发展新质生产力的新动能”“统筹推进科技创新和产业创新,加强科技成果转化应用”。两会后,总书记深入科技创新活跃的企业,以一次实地调研,传递出以科技创新推动产业创新、加快培育和发展新质生产力的实践要求。

扩大高水平对外开放——巴斯夫杉杉电池材料有限公司是合资企业,总书记到这里考察,宣示扩大高水平

对外开放的意味十分鲜明。

从“发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系”,到“要扩大高水平对外开放,为发展新质生产力营造良好国际环境”……总书记的重要要求,指出新质生产力既是发展命题,也是改革命题。

只有向改革要动力、向开放要活力,发展新质生产力的前景才能越来越广阔。

## 两个“必保”,立足自身、守好底线

湖南是农业大省,是全国13个粮食主产区之一。湖南也是制造业大省,在工程机械领域举足轻重。

2020年9月,总书记在湖南考察时,到郴州看农业,到长沙考察装备制造业。

粮食安全是“国之大者”。制造业是国家经济命脉所系。

“我常说两个必保,一个是粮食饭碗中国必须端牢,再一个制造业必须筑牢。”2023年3月5日,在全国两会江苏代表团审议现场,总书记深刻指出,一个14亿多人口的大国,必须靠自己解决这两个问题,不能“一锅鲜吃遍天”,缺了哪一项国际市场都保不了我们。

两个必保,是两条安全底线,事关发展全局。

眼下正是春耕季。19日,总书记来到湖南常德,走进万亩农田,了解春耕备耕情况。打好全年粮食生产的第一仗,对于夺取夏粮乃至全年粮食丰收意义重大。

“要牢牢把住粮食安全主动权,粮食生产年年要抓紧。”总书记清醒认识,一个国家只有立足粮食基本自给,才能真正把住粮食安全主动权,进而有底气应对风险,有能力确保国家安全、社会稳定、人民幸福。

此次,总书记考察的巴斯夫杉杉电池材料有限公司,通过加强制造研发创新和绿色转型发展,致力于打造稳健、可持续的电池供应链。

推动传统产业转型升级,促进产业高端化、智能化、绿色化是发展新质生产力的题中应有之义。在中国迈向高质量发展的进程中,推进制造业高质量发展是重中之重。在当今世界不稳定性不确定性明显增多的情况下,我国制造业加速向价值链中高端迈进,将塑造发展新动能新优势,稳固大国经济“压舱石”。

# 多个因素驱动,汽车价格战升级

本报讯 随着比亚迪等车企继续推进价格战,多个汽车品牌纷纷开始跟进。

到目前为止,包括广汽集团旗下多个品牌,长安启源、哪吒汽车、小鹏、极星、特斯拉、上汽大众等,一共有几十个品牌都在降价。

以广汽埃安为例,其AION V Plus车型全系最高降2.3万元。

极星 Polestar 旗下的极星4全车型限时直减6万元。

上汽通用五菱旗下五菱星光插电混车型150km进阶版,售价由10.58万元调整为9.98万元。

总体而言,这波价格战以新能源车企为主。

传统车企虽然也有参与,但总体不算高调。

## 多个因素推动价格战爆发

价格战爆发跟造车成本下降有关。比如新能源汽车的主要成本是动力电池(在全部造车成本中占到了大约40%),制造电池的关键材料“碳酸锂”,价格已从2022年底的近60万元/吨,降到目前的大约10万元/吨,降幅超过了八成。

有资料显示,碳酸锂价格每吨下降10万元,每千瓦时电池可减少50元的成本。现在价格大幅降低了差不多50万元,电池成本早已大幅下降。

在这种情况下,新能源汽车的成本也实现了显著下降。

这让新能源车企具备了打价格战的底气。

但对于燃油车来说,因为生产制造成本几乎没有波动,面对价格战就难以给出太大优惠。



消费者在车展看车。

价格战开打的第二个原因,在于新能源车企已经实现了一定的规模效应,这同样推动成本下降。

以比亚迪为例,其2023年的销量高达300万台,整个产业链获得了优化,成本进一步降低。

在当前新能源汽车渗透率加速攀升的关键阶段,已经掌握了成本优势的新能源车企,需要通过迅速提升市场份额,以确保在下一阶段的竞争中占据先机,于是纷纷通过降价扩大市场份额。

还有一个原因,在于发起价格战的新能源车企,正在极力想从燃油车企业手中,争夺市场份额。

比如比亚迪,直接打出了“颠覆燃油车”,以及“电比油低”的旗号。

而且效果看上去还不错。

有数据显示,在价格战开打的一周内,比亚迪秦PLUS荣耀版订单量就达到了23590台。

## 价格战很可能延续全年

一般而言,车企会在年底掀起价格战。因为年底作为传统车市旺季,需求巨大,在这个时候打价格战,不但能够获得更多订单,还能实现以量取胜,总体算下来并不亏。

但今年显然不一样。

有的企业甚至一开年,就开始打价格战,而且很可能延续全年。

这也从一定程度上表明,中国车市正在进入一个存量博弈市场。

根据中国汽车工业协会的统计,2023年我国汽车产销量分别达3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%,年产量双双创历史新高。

这让中国市场的汽车销量,超过欧洲和美国销量之和。

但有业内人士认为,在经历了过去超过20年的狂飙之后,中国汽车市场维持高速增长的可能性已经不大,稳健增长才是常态。这意味着车市的竞争将会更加激烈,也即是所谓的“内卷”。

从欧美成熟市场的发展历程看,价格战其实就是一种“出清”。

因为发达市场一般只有两三家大型车企,而中国目前能在市场上看到的车企都高达数十家。

基于此,价格战只是一个优胜劣汰的过程,是行业集中度提升的典型反映。

## 实现高质量发展的必由之路

业界对于如火如荼的价格战,也有其他不同的观点。

比如有数据显示,大幅促销并未实现增加销量的目的。

以2月数据为例,当月新能源乘用车批发销量达到44.7万辆,同比下降9.7%,环比下降35.0%。

2月新能源车市场零售38.8万辆,同比下降11.6%,环比下降42.1%。

但这可能也跟2月份假期多有关。

另外,价格战也让消费者拥有了完全不同的体验。

对于刚买车就遭遇降价的消费者而言,这相当于遭遇了“背刺”。

不过对还未买车,正在观望的消费者而言,在价格战市况下买车,可以省下一笔不菲的费用。

更有人认为,当前的价格战属于“非理性”,将影响车市健康发展。

但实际上,随着我国新能源汽车行业进入高质量发展阶段,有的车企被淘汰出局,也实属正常。

因为只有经历了激烈竞争的过程,车企才能在创新、产品和服务方面占据优势,并赢得消费者信任。

我国已经成为全球第一汽车出口大国,这就需要有核心科技加持,才能在海外市场持续获得成功。

# 七部门部署春耕备耕农资打假工作

本报讯 3月19日,农业农村部、最高人民法院、最高人民检察院、工业和信息化部、公安部、市场监管总局、中华全国供销合作总社等七部门在京联合召开视频会议,部署2024年春耕备耕农资打假工作。农业农村部副部长马有祥出席会议并讲话。

会议强调,守牢粮食安全底线,必须确保种子、肥料、农药等农业生产资料质量。当前正值春耕备耕农资购买高峰期,要迅速开展农资质量大排查,及时发现问题,严格整治不合格产品。切实加大执法办案力度,针对“忽悠团”进村兜售化肥和网络越区违规售种2个问题扎实开展专项整治行动。发挥部际协调机制作用,形成各司其职、分兵把守、密切配合的良好工作格局。加大宣传发动力度,壮大农资打假声势。

最高人民法院副院长李勇、最高人民检察院副检察长葛晓燕、全国供销合作总社理事会副主任侯顺利出席会议,公安部食品药品犯罪侦查局、市场监管总局产品质量安全监管司负责人对各自领域农资打假工作进行了专题部署。湖北、四川、黑龙江、河南有关部门负责人在会上作交流发言,各省(区、市)和新疆生产建设兵团农资打假有关部门同志在分会场参加会议。

(李明)