



市场监管总局鼓励优化食品包装标签

本报讯 3月26日，国家市场监管总局在官网发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》，推动食品企业积极采取针对性改进措施，方便消费者清晰辨识。

公告称，为方便消费者清晰辨识预包装食品(含食品添加剂)标签标识，按照《中华人民共和国食品安全法》等法律法规标准规定，鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识。

在方便消费者查找方面，公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注预包装食品的生产日期和保质期；最小销售包装有

多层的，在其最外层包装上标注预包装食品的生产和保质期；采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

另外，鼓励企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注生产日期和保质期。

在生产日期方面，公告鼓励以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注生产日期和保质期。

(李明)

《习近平关于金融工作论述摘编》出版发行

据新华社 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于金融工作论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

金融是国民经济的血脉，关系中国式现代化建设全局。党的十八大以来，以习

近平同志为核心的党中央从战略全局出发，加强对金融工作的全面领导和统筹谋划，推动金融事业发展取得新的重大成就，积极探索新时代金融发展规律，不断加深对中国特色社会主义金融本质的认识，不断推进金融实践创新、理论创新、制度创

新，逐步走出一条中国特色金融发展之路。习近平同志对金融事业发展的重大理论和实践问题作出一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，把我们党对金融工作本质规律和发展道路的认识提升到了新高度，是马克思主义政治经济学关于

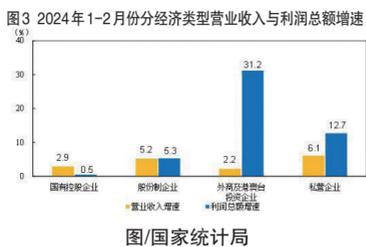
金融问题的重要创新成果，构成习近平经济思想的金融篇，对于新时代新征程坚定不移走中国特色金融发展之路，推进金融高质量发展、加快建设金融强国，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供强有力的金融支撑，具有十分重要

的意义。

《论述摘编》分10个专题，共计324段论述，摘自习近平同志2012年11月至2024年2月期间的报告、讲话、说明、演讲等120多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

1-2月份全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%

本报讯 3月27日，国家统计局在官网发布了全国规模以上工业企业利润数据。数据显示，1-2月份，全国规模以上工



业企业实现利润总额9140.6亿元，同比增长10.2%。

规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额3434.9亿元，同比增长0.5%；股份制企业实现利润总额6898.5亿元，增长5.3%；外商及港澳台投资企业实现利润总额2169.2亿元，增长31.2%；私营企业实现利润总额2465.4亿元，增长12.7%。

1-2月份，采矿业实现利润总额1881.0亿元，同比下降21.1%；制造业实现利润总额6134.5亿元，增长17.4%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额1125.1亿元，增长63.1%。

1-2月份，主要行业利润情况如下：计算机、通信和其他电子设备制造业利润增长2.1倍，电力、热力生产和供应业增长69.4%，有色金属冶炼和压延加工业增长65.5%，纺织业增长51.1%，汽车制造业增长50.1%，通用设备制造业增长20.7%，石油和天然气开采业增长1.8%，化学原料和化学制品制造业增长0.3%，煤炭开采和洗选业下降36.8%，非金属矿物制品业下降32.1%，专用设备制造业下降17.0%，农副食品加工业下降7.3%，电气机械和器材制造业下降2.0%，石油煤炭及其他燃料加工业和黑色金属冶炼和压延加工业亏损均增加。

1-2月份，规模以上工业企业实现营业收入19.44万亿元，同比增长4.5%；发生营业成本16.52万亿元，增长4.6%；营业收入利润率为4.70%，同比提高0.24个百分点。

2月末，规模以上工业企业资产总计167.83万亿元，同比增长6.5%；负债合计95.75万亿元，增长6.2%；所有者权益合计72.08万亿元，增长6.9%；资产负债率为57.1%，同比下降0.1个百分点。

2月末，规模以上工业企业应收账款22.99万亿元，同比增长8.6%；产成品存货6.09万亿元，增长2.4%。

1-2月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.97元，同比增加0.11元；每百元营业收入中的费用为8.62元，同比减少0.01元。

2月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为69.5元，同比减少1.3元；人均营业收入为163.9万元，同比增加10.4万元；产成品存货周转天数为22.1天，同比减少0.5天；应收账款平均回收期为71.0天，同比增加2.7天。

国家统计局工业司统计师于卫宁解读工业企业利润数据时表示，1-2月份，随着宏观组合政策落地显效，市场需求持续恢复，工业生产较快增长，规模以上工业企业效益继续改善。

他认为，总体看1-2月份规模以上工业企业利润较快增长，起步平稳。下一阶段，要全面贯彻中央经济工作会议和全国两会精神，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，着力扩大国内需求，激发各类经营主体活力，不断巩固增强回升向好态势，努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(张芳烈)



国家统计局天水调查队调研麻辣烫监测对就业等影响

本报讯 据国家统计局天水调查队官方发布的消息，为了深入了解天水麻辣烫市场发展现状，探寻新消费热点赋能文旅融合提升的新路径，3月15日-19日，国家统计局天水调查队组织开展了天水麻辣烫市场发展情况相关专题调研。

天水调查队强调，要充分发挥国家调查队“轻骑兵”优势，主动作为、快速反应，组织好、开展好此次专题调研，深入挖掘麻辣烫市场发展的新情况新变化，做好分析研究和有关材料的报送工作。

相关业务科室要密切跟踪监测麻辣烫市场的火爆对居民收支、消费价格、酒店房价、就业等指标造成的影响，更好服务地方党政科学决策，以期推动天水文化旅游产业长足发展。

调研期间，天水调查队同市文旅局、农业农村局、统计局等部门沟通联系，了解掌握有关数据。

调查队深入麻辣烫市场，面向部分商家、70名游客开展调研，取得一手资料，针对存在的问题，提出意见建议，撰写调研报告。

下一步，天水调查队将持续关注麻辣烫市场动态发展情况，及时反映苗头性倾向性问题，为推动天水经济高质量发展提供更加优质的统计调查服务。

自天水麻辣烫火爆之后，全国各地游客纷纷涌入这座西北小城。

据天水在线报道，从3月8日以来，天水南站客流量同比增长约40%，3月15日开始，客流持续攀升。为满足旅客出行，兰州铁路局适时开通了兰州至天水

的天水麻辣烫旅游专列。3月24日，天水南站再次迎来客流高峰，单日发送旅客达26555人次，建站以来历史新高。

另据甘肃省旅游信息中心消息，3月23日，天水市(2区5县)接待游客23.25万人次，旅游综合收入1.33亿元。

截至3月23日17时，全网涉及“甘肃天水麻辣烫”的相关短视频和信息总点击播放量达115.9亿次，较昨日增加14.6亿次，环比增长14.4%；点赞量9.6亿次，互动评论量6.7亿次。

统计显示，3月1日至26日，天水市累计接待游客353.6万人次，实现旅游综合收入20.5亿元。

3月26日，天水市(2区5县)接待游客16.58万人次，旅游综合收入9753.96万元。

另外，其他地方和天水的文旅联动也开始火爆，天水麻辣烫开始出现外溢效应。

3月1日至26日，甘肃全省各市州均组织县区文旅部门赴天水进行文旅推介及文艺展演；5个省外市(县)来天水推介、考察。

甘肃文旅集团旗下渭河源景区、永靖太极岛、河口古镇、平山湖大峡谷、冰沟丹霞等景区借力天水麻辣烫，为各地游客赠送景区门票和优惠券，积极宣传引客，开展文旅资源推广营销。

3月26日，酒泉市“古今飞天 相约天水”专场文艺演出、定西市通渭县“书画名城 康养通渭”文旅推介活动持续举办。

(藏广川)

证监会推进证券发行审核领域腐败问题专项治理

本报讯 证监会近日召开2024年证监会系统全面从严治党暨纪检监察工作会议。会议部署2024年重点任务，通报证监会系统近年来查处的重点违纪违法案例，以身边的反面教材开展廉政教育。会议对全面贯彻落实二十届中央纪委三次全会精神，做好证监会系统2024年纪检监察工作提出明确要求。

一是聚焦建设金融强国目标强化政治监督。对中央巡视审计整改与驻证监会纪检监察组监督意见整改情况开展“回头看”，对中央纪委国家监委、中央金融办、中央金融工委相关整改要求落实情况

进行重点监督。

二是聚焦铲除资本市场腐败的土壤和条件纵深推进反腐败斗争，深入推进证券发行审核领域腐败问题专项治理，重拳整治政商“旋转门”和“逃逸式”辞职腐败案件，加大对新型腐败和隐性腐败的快速处置力度，推动全方位从严惩治资本市场行贿行为，加快构建廉洁荣耻的行业文化。

三是聚焦强化执行力建设严惩“四风”问题，持续深化违反中央八项规定精神问题专项治理，重点纠治“文件”“会议”两个重点领域中的形式主义、官僚主义问题。

四是聚焦政治责任落实，通过从严监督推动严监严管，密切关注证监会统筹推进一揽子关键制度创新情况，对完善资本市场基础制度保障、推动上市公司高质量发展、强化资本市场全面从严监管等进行重点监督，推动从快从严查处市场反映强烈、严重侵害中小投资者合法权益、严重破坏市场秩序的违法犯罪案件。

五是聚焦践行自我革命要求从加强纪检监察干部队伍建设，持续巩固拓展主题教育和教育整顿成果，带头抓实证监会系统集中性纪律教育。

(云贵新)

2024年全国文化和旅游产业发展工作会议召开

本报讯 文化和旅游部官方网站3月26日晚间发布消息，2024年全国文化和旅游产业发展工作会议当日在浙江宁波召开。

会议指出，2023年全国文化和旅游系统攻坚克难，开拓进取，强化产业顶层设计，释放文旅消费潜力；推动产业深度融

合，促进新型业态蓬勃发展；积极扩大有效投资，着力优化企业服务；强化区域协同，提升对外贸易质量，各项工作取得积极成效。

会议强调，文化和旅游产业发展空间广阔，要进一步发挥文化和旅游产业在稳

增长、扩内需中的重要作用，推动文化和旅游产业成为发展新质生产力的重要动能和实现高质量发展的重要着力点。

会议提出，做好2024年产业工作，要加强政策规划引领，激发文化和旅游消费潜能，发展数字文化和旅游业态，抓牢抓实

项目建设，促进产业深度融合，培育壮大市场主体，深化产业国际合作，努力开创文化和旅游产业高质量发展新局面。

会上，有关省市文化和旅游行政部门、协会代表作交流发言。

中央宣传部、商务部等中央和国家机

关有关部门同志，文化和旅游部有关司局和直属企业负责同志，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门有关负责同志，文化和旅游企业、行业协会、金融机构代表等参加会议。

(林溪)