



一季度全社会用电量超2.3万亿千瓦时 同比增长9.8%

本报讯 4月17日，国家能源局发布3月份全社会用电量等数据。

3月份，全社会用电量7942亿千瓦时，同比增长7.4%。从分产业用电看，第一产业用电量96亿千瓦时，同比增长7.0%；第二产业用电量5421亿千瓦时，同比增长4.9%；第三产业用电量1365亿千瓦时，同比增长11.6%；城乡居民生活用电量1060亿千瓦时，同比增长15.8%。

1~3月，全社会用电量累计23373亿千瓦时，同比增长9.8%，其中规模以上工业发电量为22372亿千瓦时。从分产业用电看，第一产业用电量288亿千瓦时，同比增长9.7%；第二产业用电量15056亿千瓦时，同比增长8.0%；第三产业用电量4235亿千瓦时，同比增长14.3%；城乡居民生活用电量3794亿千瓦时，同比增长12.0%。

(林溪)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化

据新华社4月16日出版的第8期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化》。这是习近平总书记2013年8月至2023年9月期间有关重要论述的节录。

文章强调，中华文明源远流长，从未中断，塑造了我们伟大的民族。文物和文化

遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。要认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

文章指出，要让文物说话，让历史说

话，让文化说话。系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。加强文物保护利用和文化遗产保护传承，提高文物研究阐释和展示传播水平。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化，让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。加强对国粹传承

和非物质文化遗产保护的支持和扶持，加强对少数民族历史文化的研究，铸牢中华民族共同体意识。弘扬革命文化，传承红色基因，切实把革命文物保护好、管理好、运用好。营造传承中华文明的浓厚社会氛围，教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明，增强做中国人的志气、骨气、底气。

文章强调，世界由丰富多彩的文明构成，中国是拥有世界上最古老历史和文化的国家之一。中华文明历来赞赏不同文明间的相互理解和尊重。要加强同全球各地的文化交流，共同推动文化繁荣发展、文化传承保护、文明交流互鉴，践行全球文明倡议，为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

一季度宏观经济持续回升向好

本报讯 国家统计局官网4月16日公布了2024年一季度国民经济运行情况，GDP增速达到5.3%，国家统计局副局长盛来运就相关情况进行解读。

盛来运表示，一季度经济运行指标数据确实表现得不错，可以用四个关键词来评价一季度的经济运行情况。

第一个关键词是持续回升。

今年一季度，国民经济总体上延续了去年以来回升向好态势，生产需求主要指标稳中有升。

从生产来看，第一产业增长总体稳定，增加值同比增长3.3%；第二产业增加值增长6%，其中规模以上工业增加值增速比去年同期提升3.1个百分点，比去年四季度提升0.1个百分点，呈现稳中有升。

服务业增加值增长5%，住宿餐饮、文化旅游等接触型服务业继续保持较快增长。

去年是疫情防控转段以后服务业较快发展的一年，在去年服务业高基数的基础上，今年服务业继续稳定增长。

从三大需求来看，投资、消费、进出口几个指标增长总体稳定、稳中有升。

一季度，固定资产投资同比增长4.5%，去年全年增长3%，提升1.5个百分点；社会消费品零售总额增长4.7%，服务零售额增长10%；海关发布的数据，进出口增长5%，创6个季度以来新高。

从三大需求来看，也是稳中有升。

第二个关键词是起步平稳。

具体从增长、就业、物价、国际收支四大宏观指标来看经济运行态势。

一季度GDP同比增长5.3%，去年四季度增长5.2%，也是稳中有升。

一季度全国城镇调查失业率平均值为5.2%，比去年同期下降0.3个百分点，就业形势总体改善。

居民消费价格指数与去年一季度持平，扣除食品和能源后的核心CPI同比上涨0.7%，与去年各季度差不多。

国际收支总体平衡。

从以上四大宏观指标来看，一季度经济运行总体稳定、起步平稳。

第三个关键词是稳中有进。

国民经济在实现量的合理增长的同时，也实现质的有效提升，高质量发展继续取得新进展。

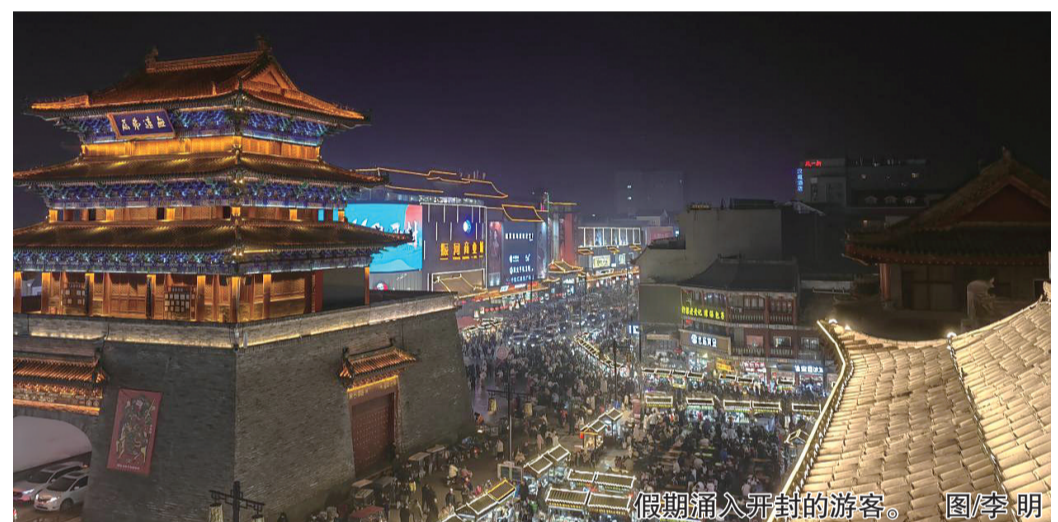
首先是创新发展取得新成效。

一季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%，比去年四季度加快2.6个百分点。

协调发展中产业结构和需求结构继续改善。

一季度，内需对经济增长的贡献率达到85.5%，且产业和需求的内部结构也都有积极改善。绿色发展继续取得新成效。一季度，单位GDP能耗同比下降0.1%。高水平对外开放深入推进。

一季度，我国对共建“一带一路”国家进出口总额增长5.5%。共享发展继续取得新进步。



假期涌入开封的游客。图/李明

一季度，全国居民人均可支配收入增长6.2%。这些指标说明，高质量发展继续取得新进展。

第四个关键词是开局良好。

正是因为经济持续恢复、起步平稳、稳中有进，所以实现了经济良好开局。从经济运行主要指标看，经济运行的稳定性、协调性增强，市场活力增强，市场经营主体信心提升。

制造业采购经理指数(PMI)3月份重新回升到景气区间，为50.8%。

居民消费价格指数运行总体平稳

首先，从3月份居民消费价格指数(CPI)情况来看，环比下降1.0%；同比上涨0.1%，涨幅比上月回落0.6个百分点，主要是因为春节过后价格季节性回落，食品价格、旅游等服务类价格明显回落。

春节过后天气回暖，主要农产品供应充足，3月份食品价格环比下降3.2%，影响CPI环比下降近0.6个百分点。

春节过后，旅游价格包括机票价格都明显回落，带动非食品价格回落。

据测算，非食品价格回落影响3月份CPI环比下降0.37个百分点。春节后，食品价格回落和非食品价格季节性回落，使得3月份CPI环比明显回落。

第二，尽管CPI价格3月份有所回落，但从季度总体情况来看，居民消费价格指数运行总体平稳，扣除食品和能源后的核心CPI一季度同比上涨0.7%，与去年四季度基本持平。

从CPI指数本身来讲，去年四季度几个月CPI是负的，四季度平均CPI同比下降0.3%，而今年一季度CPI同比持平。

今年一季度同比涨幅比去年四季度提升了0.3个百分点，这与经济回升向好运行态势是一致的。

第三，一季度居民消费价格指数变化具有比较明显的结构性特征和阶段性特征。

居民消费价格指数八大类中，3月份食品烟酒价格同比下降1.4%，交通通信价格下降1.3%，而其他的类别，衣着、居住、教育文化娱乐等价格涨幅都是正的，分别

上涨1.6%、0.2%、1.8%。所以，从月度和季度的情况来看，CPI变化具有明显结构性特征。

GDP增长5.3%符合实际

一季度GDP同比增长5.3%，这个数据很多人觉得比预期要高，但实际上GDP增长5.3%是符合实际的。

从核算的角度看，一季度GDP增长5.3%主要是工业回升、服务业向好共同带动的。

一季度工业增加值增长6%，比去年同期和四季度都有明显回升，这主要是因为出口好转以及一系列政策推动需求提升，一季度工业表现是不错的。

初步测算，工业增长6%对GDP增长的贡献率为37.3%，拉动了将近2个百分点的GDP增长。

一季度服务业占比比较大，因为有春节这个重要的节点，所以服务业在去年高基数基础上继续回升，尤其是接触型服务业增长比较快。

一季度，服务零售额增长10%，比商品零售快6个百分点。

文旅部数据显示，春节假期国内旅游出游人次、出游总花费都已经超过了2019年同期水平，国内旅游出游人次同比增长34.3%。服务业保持较好发展态势，对经济增长贡献率为55.7%。

工业和服务业两个方面对GDP增长的贡献超过90%。从核算角度来讲，一季度GDP增长与工业回升、服务业回升是吻合的。

第二，GDP增长5.3%是有支撑的。

GDP是用生产法核算，用支出法验证。从刚才发布的三大需求指标来看，都是稳定回升的。固定资产投资一季度同比增长4.5%，如果扣除价格因素影响后，实际增长5.9%。社会消费品零售总额增长4.7%，进出口增长5%。三大需求指标与GDP的增长是相匹配的。

第三，实物量指标的增长情况与GDP增长相匹配。

一季度，全社会用电量增长9.6%，工业用电量增长8%左右，货运量增长5.3%，

营业性客货运量增长20.5%，港口货物吞吐量增长6.1%，观察出口，港口货运量是一个非常直接的指标。从银行贷款数据看，3月末M2余额同比增长8.3%。

消费对经济增长发挥支撑作用

盛来运表示，GDP增长中间，内需的贡献率是85.5%，其中最终消费支出的贡献率是73.7%，这就可以看出，一季度消费对经济增长确实发挥了重要的支撑作用。

关于消费的表现和特点，有以下几个特点：

第一，实物消费总体比较稳定。社会消费品零售总额增长4.7%，社零总额突破了12万亿，这是一季度中比较高的水平。从居民的实物消费看，包括食品消费、日用品消费和居住类的消费情况来看，也相对比较稳定。

第二，服务消费较快增长。一季度服务零售额增长10%，比商品零售高6个百分点。

从居民的角度来看，居民的人均服务性消费支出增长12.7%，比8.3%的全国居民人均消费支出增速高了4.4个百分点，而且占比在提升。居民服务性消费支出占比43.3%，比去年同期提高了1.6个百分点。

第三，线上消费持续强劲。一季度实物商品网上零售额增长11.6%，而且在一些新技术的推动下，线上的销售新模式不断创新，不断刷新销售纪录。

第四，居民升级类消费持续向好。我们解决了温饱问题、实现了小康以后，居民发展性消费、享受性消费在持续加快，这和消费升级、产业升级的大趋势是一致的，这也是为什么今年旅游持续火爆，教育、培训、养老等高水平、高层次的消费增速比较快的原因。

从零售的角度来讲，一季度体育娱乐用品类商品零售额增长14.2%，通讯器材类零售额增长13.2%。从居民的角度来看，交通通信、教育文化娱乐支出都是两位数的增长，高于10%以上，这说明居民消费升级呈现向好趋势。

第五，假日消费持续火爆。春节、清明节无论是出行人数、旅游收入，都已经超过2019年的水平，同比增速都是两位数，而且各个地方不断创新网红品牌，这些都带动了假日消费，也支撑了服务业和经济的恢复。

还有一个特点，绿色消费深入人心。大家都在追求健康出行、绿色出行，尽管燃油车销售这两年呈现下降趋势，但是新能源车销售这两年持续强劲。

根据汽车流通协会的数据，一季度新能源汽车零售量增长超过30%。另外，3月份新能源汽车渗透率是41.6%，超过40%，比去年同期提高了7.6个百分点。

这些既显示了消费领域持续的活力，也呈现出消费发展的新趋势，所以值得高度关注。(张芳烈)

本报讯 4月17日下午召开的国新办举行新闻发布会上，国家发展改革委副主任刘苏社称，中央决定2024年先发行1万亿元超长期特别国债。

刘苏社表示，目前各个方面对超长期特别国债非常关注，中央决定从今年开始，今后几年连续发行超长期特别国债，专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，这是党中央、国务院着眼强国建设、民族复兴战略全局，作出的一项重大战略决策。

按照党中央、国务院部署，目前发改委会同有关方面已经研究起草了支持国家重大战略和重点领域安全能力建设的行动方案，经过批准同意后即开始组织实施。

行动方案坚持目标导向、精准突破，集中力量支持一批事关现代化建设和发展急需、多年想办而未办、需要中央层面推动的大事要事，坚持高质量发展和高水平安全良性互动，夯实国家安全和长远发展基础；坚持统筹硬投资和软建设，用改革办法和创新思路破解深层次障碍；坚持分步实施、有序推进，2024年先发行1万亿元超长期特别国债。

在支持领域方面，重点聚焦加快实现高水平科技自立自强、推进城乡融合发展、促进区域协调发展、提升粮食和能源资源安全保障能力、推动人口高质量发展、全面推进美丽中国建设等方面的重点任务；在组织实施方面，坚持“项目跟着规划走、资金跟着项目走、监管跟着资金走”的原则，发改委牵头会同有关部门，切实加强统筹协调，做好资金保障，优化投入方式，加大监管力度，特别要尽快建设一批前期工作比较成熟、具备条件的项目。

同时，发改委还将抓紧推动出台实施相关的配套政策，通过体制机制改革来破解深层次的障碍，与重大项目建设形成合力，确保行动方案明确的各项任务高质量落地见效。

(李明)

2024年发行一万亿元超长期特别国债 重点聚焦高水平科技等领域