



《习近平关于中国式现代化论述摘编》 法文版出版发行

据央视网 由中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书法文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。

《习近平关于中国式现代化论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，收录了习近平同志2012年11月至2023年10月期间围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。

该书法文版和此前出版的英文版，对于国外读者深刻理解中国式现代化的理论体系和实践要求，深入了解中国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道路、创造的人类文明新形态、展现的现代化新图景，增强国际社会携手同行现代化之路，实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识，具有重要意义。

习近平抵达巴黎开始对法国进行国事访问

据新华社 当地时间5月5日下午，国家主席习近平乘专机抵达巴黎，应法兰西共和国总统马克龙邀请，对法国进行国事访问。

习近平乘专机抵达巴黎奥利机场时，法国总理阿塔尔等法国政府高级代表热情迎接。

习近平发表书面讲话。习近平指出，我很高兴对法国进行第三次国事访问，同法国人民一道庆祝中法建交60周年。作为东西方文明的重要代表，中国和法国长期以来相互欣赏、相互吸引。60年前，中法两国突破冷战藩篱，建立大使级外交关系。60年来，中法关系始终走在同西方国家关系前列。中法关系发展不仅给两国人民带来福祉，也为动荡不安的世界注入了稳定性和正能量。访问期间，我将同马克龙总统就新形势下中法、中欧关系发展，以及当前重

大国际和地区问题深入交换意见。我希望通过这次访问，巩固两国传统友谊，增进政治互信，凝聚战略共识，深化各领域交流合作，用历史的火炬照亮前行的路，创造中法关系更加美好未来，为世界和平、稳定、发展作出新的贡献。

习近平主席夫人彭丽媛，中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇，中共中央政治局委员、外交部部长王毅等陪同人员同机抵达。

中国驻法国大使卢沙野也到机场迎接。

习近平乘车从机场赴下榻饭店途中，华人华侨和中国留学生自发等候在道路两旁，高举“中法友谊万岁”、“祝习近平主席访问法国取得圆满成功！”等红色横幅，挥舞中法两国国旗，敲锣打鼓，舞龙舞狮，热烈欢迎习近平主席到访。



当地时间5月5日下午，国家主席习近平乘专机抵达巴黎，应法兰西共和国总统马克龙邀请，对法国进行国事访问。图/央视网

5年来中国对法国进出口年均增长5.9%

本报讯 习近平主席访问法国引发全球关注。今年是中法建交60周年，60年来中法经贸合作日益密切。2023年，中法两国双边贸易额达到789亿美元，中国自法国进口增长5.5%。

此前在4月12日下午国新办举行的发布会上，海关总署相关负责人介绍了中法贸易的最新发展情况。

据介绍，2019年3月，习近平主席对法国进行国事访问，开启了中法关系新篇章。

5年来，两国经贸合作不断加深，取得丰硕成果。2019—2023年，我国对法国进

出口年均增长5.9%。法国是中国在欧盟的第三大贸易伙伴，中国是法国在亚洲的第一大贸易伙伴。今年一季度，我国对法国进出口1272.2亿元。

在农产品领域，法国是我国在欧盟的第一大农产品进口来源国。

2023年，我国自法国进口农产品469.5亿元，较2019年增长了50.5%；今年一季度进口值接近100亿元。

越来越多的乳品、猪肉、红酒等农产品，从法国农场跨越将近2万里来到中国百姓餐桌。

在消费品领域，5年来，我国自法国进口消费品年均增长12.3%。其中，化妆品、箱包、首饰、服装、钟表等进口年均增速都超过两位数。

同时，中国产品也越来越受到法国民众喜爱。5年来，我国对法国出口消费品年均增长3.9%；今年一季度，我国家电、手机、家具、玩具对法国出口分别增长30.6%、27%、24.3%和28%。

中法经贸在高新技术产品领域，法国是我国飞机和航空器零部件的主要进口来源国，5年来占我国同类产品进口比重保持

在3成左右。

同时，中法两国科技创新合作正在进一步拓展。5年来，我国自法国进口材料技术产品、生物技术产品、集成电路年均分别增长38.8%、13.9%、14%，都在两位数以上；今年一季度，上述产品进口增长均超过两位数。

下一步，随着两国全面战略伙伴关系不断深化，中法双方密切沟通协调，深化交流合作，必将推动两国经贸关系再上新台阶。

(张芳烈)

第135届广交会闭幕，24.6万境外采购商参会创历史新高

本报讯 据“广交会展馆”5月5日晚发布的消息显示，当日闭幕的第135届广交会创下境外参展商人数历史新高。

境外采购商到会人数创历史新高。数据显示，截至5月4日(下同)，共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会，比上届增长24.5%，刷新纪录。

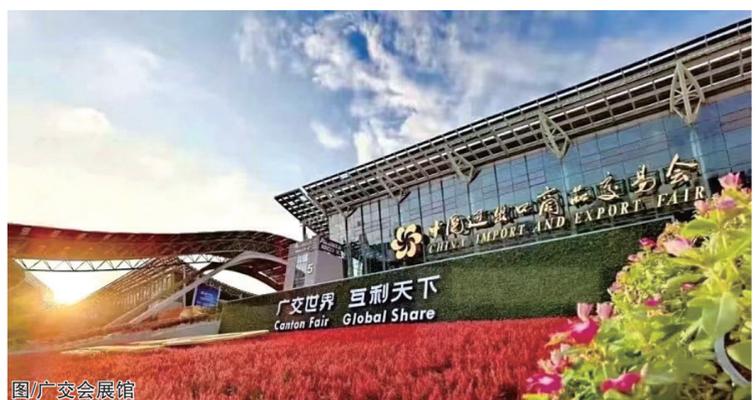
其中，共建“一带一路”国家采购商16万人，增长25.1%；RCEP成员国采购商6.1万人，增长25.5%；金砖国家采购商5.2万人，增长27.6%；欧美采购商5万人，增长10.7%。

中美总商会、英国48家集团俱乐部、加中贸易理事会、土耳其伊斯坦布尔商会、马来西亚中国总商会、澳大利亚维州建筑业协会等119家工商机构组团参会。

美国沃尔玛、法国欧尚、英国特易购、德国麦德龙、瑞典宜家、墨西哥科佩尔、日本似鸟等226家跨国头部企业组织买手参会。

境外采购商对本届广交会给予高度评价，认为中国有最棒的供应链，广交会是其实现一站式采购的最佳平台。

出口成交呈恢复性增长态势。截至5月4日，本届广交会线下出口成交247亿美元，比上届增长10.7%。



图/广交会展馆

新兴市场客商成交积极，与共建“一带一路”国家成交138.6亿美元，比上届增长13%。欧美传统市场人均客单价高。线上平台成交渐趋活跃，出口成交30.3亿美元，比上届增长33.1%。

参展企业表示，采购商人气旺盛带来订单增长，除现场签单外，采购商逛工厂、看产能等后续预约不断，未来有望达成更多合作。

新质生产力激发外贸新动能。本届广

交会参展企业现场展示新品超100万件，举办334场新品首发首展首秀活动。

企业在线上平台累计上传展品超254万件，其中新产品66万件、智能产品10万件、绿色低碳产品40万件、自主知识产权产品21万件。

广交会上，新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意层出不穷，更多体现新质生产力发展成果的高端、智能、绿色、低碳产品涌现，受到国际市场热捧和青睐，彰显了

“中国智造”的硬实力，为外贸发展注入新活力。

进口展为境外企业拓展新空间。本届广交会进口展共有来自50个国家和地区的680家企业参展，其中共建“一带一路”国家参展企业占比64%。

众多国际知名企业在广交会集中展示智能制造和优质家居消费类产品，吸引了全球采购商洽谈合作。

韩国、日本、马来西亚等展团参展企业现场与中国企业签下多个订单。土耳其、韩国、日本、马来西亚、印度等展团拟下届继续组团参展，有部分展团考虑扩大题材范围。

进口展参展企业表示，广交会为世界各国企业共享中国机遇、开拓全球市场提供了宝贵平台，每次来广交会都能感觉到创新与活力。

线上平台运行平稳。本届广交会线上参会境外采购商40.8万人，来自全球229个国家和地区。参展企业店铺累计访问量341.2万次，其中出口展参展企业店铺累计访问量337.6万次，进口展参展企业店铺累计访问量3.6万次。参展企业累计连线展示1291场次，共1.72万人次观看。

(李明)

一季度我国服务进出口总额18167.4亿元，同比增长14.7%

本报讯 据“商务微新闻”近日发布的消息显示，2024年一季度，我国服务贸易快速增长，服务进出口总额18167.4亿元，同比增长14.7%，其中出口7442亿元，增长9.4%，进口10725.4

亿元，增长18.7%；服务贸易逆差3283.4亿元。

2024年一季度，知识密集型服务进出口7332.6亿元，增长5.6%。其中知识密集型服务出口4273.7亿元，增长2.8%，

增长较快的领域有知识产权使用费、个人文化和娱乐服务，增幅分别为34.4%、19%；知识密集型服务进口3058.9亿元，

增长9.6%，增长较快的领域有个人文化和娱乐服务、其他商业服务，增幅分别为66%、15.2%。

2024年一季度，旅行服务继续保持高速增长，旅行服务进出口4800.8亿元，增长42.2%，为服务贸易第一大领域。

(李明)

一季度涉农、普惠金融贷款持续增长

本报讯 央行日前发布的数据显示，2024年一季度，本外币涉农贷款余额60.19万亿元，同比增长13.5%，增速比各项贷款高4.3个百分点，一季度增加3.72万亿元。

同期，农村(县及县以下)贷款余额50.36万亿元，同比增长13.9%，一季度增加3.2万亿元。农户贷款余额17.72万亿元，同比增长11.6%，一季度增加8587亿元。农业贷款余额6.33万亿元，同比增长14.7%，一季度增加5064亿元。

另外，农户生产经营贷款余额9.95万亿元，余额同比增长17.1%。创业担保贷款余额2935亿元，余额同比增长0.2%。助学贷款余额2129亿元，余额同比增长22.5%。全国脱贫人口贷款余额1.2万亿元，同比增长11%。

数据还显示，普惠小微贷款余额33.41万亿元，余额同比增长20.3%，一季度增加2.38万亿元。

根据央行发布的数据，2024年一季度末，金融机构人民币各项贷款余额247.05万亿元，同比增长9.6%，一季度增加9.46万亿元。

值得一提的是，2024年一季度末，本外币绿色贷款余额33.77万亿元，同比增长35.1%，比上年末低1.4个百分点，高于各项贷款增速25.9个百分点，一季度增加3.7万亿元，季度增量创历史新高。其中，投向具有直接和间接碳减排效益项目(1)的贷款分别为11.21和11.34万亿元，合计占绿色贷款的66.8%。

分用途看，基础设施绿色升级产业、清洁能源产业和节能环保产业贷款余额分别为14.57、8.72和4.79万亿元，同比分别增长31.4%、39.4%和34.4%，一季度分别增加1.48万亿元、8536亿元和5757亿元。分行业看，电力、热力、燃气及水生产和供应业绿色贷款余额7.89万亿元，同比增长31.3%，一季度增加5582亿元；交通运输、仓储和邮政业绿色贷款余额5.62万亿元，同比增长16%，一季度增加3115亿元。

(林溪)