

iPhone 在中国,已经被本土品牌挤出 TOP 5

苹果手机在中国市场不敌本土品牌。5月6日,根据市场调研机构 Te-chno Insights 发布的最新数据,2024年 Q1 中国智能手机出货量为 6330 万台,同比增长 1%,其中苹果以 13.7% 的市场份额跌出了前五名。

另一个市场机构 IDC 数据也显示,苹果第一季度并列国内市场第三位,出货量同比下降 6.6%。

中国市场表现不佳,很快影响到了苹果在全球市场的出货量表现。

根据 Canalsys 提供的数据,苹果一季度全球出货量出现两位数下滑,以 4870 万部位居第二,排在第一的是韩国手机制造商三星。

三星同期出货量高达 6000 万部,市场份额 20.8%。

排在第三的则是小米,其出货量为 4080 万部,市场份额也提升至 14.1%,销量增幅则达到了 33.8%,远远超过苹果(-9.6%)和三星(-0.7%)。

另外,OV、传音的出货量也大幅飙升。

值得一提的是,同期华为在中国的出货量同比增长 118.8%,排在第三。

中国市场的具体格局为:OPPO/一加排在第一;荣耀、华为和 vivo,排在二三四名,小米位居第五。

苹果在被踢出 TOP 5 之后,正式被归入“others”(其他)行列。

根据美国媒体《华尔街日报》的报道,中国消费者已经不再把苹果的旗舰产品视为技术最先进的产品。

事实也的确如此。

比如华为手机搭载的卫星通信功能,以及荣耀、小米、OV 都在积极推出的“AI 手机”,都表明中国品牌已经逐渐掌握了创新主导权。

根据研究公司 Canalsys 的消息,三星也进入了“人工智能手机”市场。

但到目前为止,苹果对此无动于衷。由于在硬件和性能方面几乎没有进

步,只是一味扩大屏幕,中国消费者已经不再购买新 iPhone。

值得一提的是,苹果甚至连通信基带这种核心技术都搞不定。

这影响了 iPhone 的产品力。

在消费者看来,iPhone 在拍照功能、电池续航、通话质量等多个方面,均无法和华为匹敌。

对于苹果来说,更加糟糕的事情在于,华为看上去已经完全解决了芯片问题。

2023 年下半年推出的 Mate 60 系列手机,据称出货量超过了 3000 万部。

今年 4 月华为推出的 Pura 70 系列,则配备了比以前性能更强大的芯片。

为了应对竞争对手的市场攻势,苹果甚至还开始打价格战。

今年 1 月,苹果曾推出“迎新春限时优惠”,为用户提供 50 元到 800 元不等的优惠,其中 iPhone 15 系列降价 500 元。

不过从最终的销量数据来看,这波价格战并未收到预期效果。

而且在苹果官方降价之前,一些电商平台上的“百亿补贴”早就打破了 iPhone 的底价,有些甚至降价 800 元。

值得一提的是,苹果在创新方面的挫败感还体现在放弃造车项目。

在智能手机出货量已经见顶的背景下,放弃造车削弱了人们对苹果的创新预期。

不过从目前而言,苹果 CEO 蒂姆·库克依然信心满满。

他说:“苹果独特的硬件、软件和服务无缝集成组合是核心驱动力。”

不过投资者已经不再相信苹果公司。

数据显示,巴菲特去年四季度小幅减持苹果,今年一季度继续减持,其苹果持仓从去年的 49.3% 降至 40.3%。

2023 年,苹果股价涨了 49%。但进入 2024 年以来,苹果的股价一直没有站上去年底接近 200 美元每股的高点。

为了在资本市场提振信心,苹果宣布了一项股票回购计划,有可能回购价值最

多 1100 亿美元的普通股。

股市研究机构 Birinyi Associates 称,这是苹果史上最大规模的回购。

但除了在中国市场遭遇重创外,苹果还面临其他风险,比如在欧洲面临反垄断调查,等等。

但最危险的因素依然来自华为。

因为华为为 Pura 70 系列手机已经进入马来西亚市场。

这表明,华为正在重新恢复成全球手机霸主。

在 5 月 7 日,双方的竞争再次白热化。

苹果在新品发布会上推出新款 iPad——屏幕更大了,除此之外没啥变化。

但华为也在迪拜举行发布会,发布了新款可穿戴设备、PC 平板等多款产品。

新一轮的竞争已经拉开序幕,只不过这次苹果可能无法获得来自非市场因素的保护了。

(罗小虎)

中国富人,不买意大利超跑法拉利了!

法拉利一季度营收增长 11%,中国区交付量下滑 20%。

近日,法拉利今日发布了 2024 年第一季度财报业绩,法拉利第一季度净收入为约合人民币 123 亿元,较上年增长 11%。

调整后净利润约合人民币 27 亿元,同比增长 19%。

但法拉利中国区交付量下滑 20%至 317 辆。

这也拖累了法拉利的全球销量——第一季度法拉利汽车交付量为 3560 辆,较 2023 年同期减少 7 辆。

法拉利销量不佳的原因,在于中国车企开始崛起。

随着造车新势力们国产车企 CEO 小米雷军、比亚迪王传福、理想汽车李想、蔚来李斌、小鹏何小鹏等也纷纷下场造车,中国富人纷纷购买本土品牌的新能源车辆。

在北京车展上,小米 SU7 被围得里三层外三层;华为鸿蒙智行携“9 系双旗舰”吸睛无数;独霸展厅“半壁江山”的比亚迪展台更是排起了长队……

各掌舵人更是从幕后走向台前,掀起流量大战。

小米董事长兼首席执行官雷军无疑是 2024 北京车展上行走的“流量王”,除了到比亚迪展台“拜码头”,接连打卡蔚来、理想、小鹏等多家展台,所到之处皆有镁光灯追随。

车企大佬们也已下场直播。

从奇瑞汽车董事长尹同跃、吉利控股集团董事长李书福,到蔚来汽车 CEO 李斌、长城汽车董事长魏建军,都开始齐卷直播。

短期内,法拉利受到的影响不大。但随着中国车企越来越多的布局超豪华市场,法拉利的优势将会逐渐丧失。

(柴佳宇)



法拉利 488 GTB 图/罗小虎

短期内,法拉利受到的影响不大。但随着中国车企越来越多的布局超豪华市场,法拉利的优势将会逐渐丧失。

(柴佳宇)

短期内,法拉利受到的影响不大。但随着中国车企越来越多的布局超豪华市场,法拉利的优势将会逐渐丧失。

(柴佳宇)

百度副总裁、公关老大璩静做自媒体,以出格言论博关注,5 天涨粉近百万

近日,百度的公关老大璩静搞起了短视频。

她的抖音账号在五一假期,粉丝就涨到了近百万。

璩静现任百度副总裁,是百度公关一号位,此前担任过华为公关副总裁。

她毕业于外交学院,曾任华为公共及政府事务部副总裁、中国媒体事务部部长。

迄今为止,这位百度公关老大共发布四条视频。

视频内容都有关于职场话题,“员工闹分手提离职我秒批”、“谁挣钱多谁买单”、“公关人春节周末没有假期”、“职业女性对于家庭的最大遗憾”。

视频时长很短,大概在 40s 左右。

单个视频谈论一个话题,言简意赅,用实际的工作小故事谈论职场话题。

在剪辑上,用了很多的加速处理,语速较快。

在员工闹分手离职的话题上,她就态度鲜明,直言“我为什么要考虑她的家庭,我又不是她的婆婆”。

很快,“百度副总裁员工闹分手提离职我秒批”这一话题冲上热搜。

视频中百度副总裁璩静提到“员工闹分手提离职我秒批”,表示和员工只是雇佣关系,没有义务去了解其个人情况。

上了热搜榜之后,璩静已经在自己的主页删掉了相关视频。

“职业女性对于家庭的最大遗憾”这条主要讲工作太忙忘了儿子生日,却记得同事生日,说这是职业女性的遗憾,不过留言区被网友一顿口诛笔伐。

而且网友评论出现了公关最害怕出现的危机联想,即博主人设波及到百度价值观的质疑。

“公关人春节周末没有假期”这条主要讲工作没有假期,手机 24 小时开机,随传随到。

但网友在评论区批驳其自我感动。

另外,留言区出现了魏则西事件。

“谁挣钱多谁买单”这条讲的是职场买单的问题,她认为谁挣钱多谁买单,副总裁不让下属送礼,但给员工送奢侈品。

这条好评不少,说出了打工人的心声。

百度在公关上,比较有声量的,或许就是当年李彦宏参加贝爷的荒野求生节目,以及开了“这届百度公关”自媒体。

不过“这届百度公关”从 2017 年 10 月后就再也没有更新了。

璩静带领的这届公关团队是否要通过自己的账号重新复制“这届百度公关”,目前为止外界不得而知。

(柴佳宇)

贾跃亭,准备直播带货?



FF91 图源/FF 中国

近日,前乐视网创始人贾跃亭在社交媒体发布了一则视频,称“为救 FF(法拉第未来),我做了几个决定”。

贾跃亭称,将会通过开始个人的 IP 商业化,尽量、尽快赚些钱,一部分还债,一部分救公司,用来补贴造车,力争可以支撑 FF(法拉第未来)的基本运营。

贾跃亭的言论激起网友的诸多猜想。

许多人预感,贾跃亭或将紧随罗永浩的脚步,通过直播带货的快车道来加速解决个人财务问题,毕竟罗永浩之前的直播带货经历已成功演绎了一出还债逆袭的好戏。

但问题在于,他准备在哪直播带货?

因为“下周回国”已经成为贾跃亭的梗,他也曾经通过视频表示,还完债务之日,就是他回国之时。

看上去,他是想复制罗永浩、周鸿祎,以及雷军等人的流量打法。

这些人都是流量红人。

因为罗永浩通过直播带货,把债务还清了。

周鸿祎通过上演一出“卖车”好戏,把自己的人气推上巅峰。

雷军更是流量高手,一上来就造出了 SU7 这个爆款车型。

还有一个情况也可能给贾跃亭带来了启发。

那就是高合汽车。

在陷入困境后,高合汽车的一位高管通过直播带货,包括卖牛排等,维持高合的一些运转。

但不同的是,这些人都是在国内环境下成为网红。

雷军更是流量高手,一上来就造出了 SU7 这个爆款车型。

还有一个情况也可能给贾跃亭带来了启发。

那就是高合汽车。

在陷入困境后,高合汽车的一位高管通过直播带货,包括卖牛排等,维持高合的一些运转。

但不同的是,这些人都是在国内环境下成为网红。

华为问界 M7 追尾 3 死悲剧最新进展,官方直面四大疑云

华为问界新 M7,近期因一起严重的追尾事故而陷入舆论漩涡。

4 月 26 日,山西运城一辆问界新 M7 Plus 发生交通事故,撞上养护车后前舱起火,致 3 人死亡。

5 月 6 日,问界发布“关于山西省侯平高速路段交通事故中问界新 M7 Plus 相关技术问题的说明”。

疑问一:自动紧急制动(AEB)功能为何没有成功避免碰撞?

事故车辆在碰撞发生前制动系统正常,根据后台数据分析,事故发生前 5 分钟内 2 次制动车辆,车辆均能正常减速。

问界新 M7 Plus 搭载 L2 级辅助驾驶系统(非华为 ADS 2.0 智能驾驶系统),其自动紧急制动(AEB)工作范围为车速 4 至

85km/h。事故车辆碰撞发生时车速 115km/h,超过自动紧急制动(AEB)的工作范围。

疑问二:车辆起火原因? 电池有没有自燃?

事故车辆与前方道路养护车发生 115km/h 高速追尾碰撞时,前方车辆尾部突出梁状坚硬结构瞬间严重侵入事故车辆左侧前机舱及乘员舱,导致前机舱及乘员舱严重损坏,线束瞬间被切断,前机舱被高温部件或线束短路火花引燃,前机舱左侧先起火,火势蔓延至整车。

疑问三:安全气囊是否正常打开?

根据后台数据分析,碰撞前主驾驶位有安全带锁扣信号,副驾驶位及后排 3 个座位均无安全带锁扣信号,安全气囊状态

监测正常。碰撞发生时,车辆安全气囊正常打开。

疑问四:碰撞发生后,车门是否能打开?

问界新 M7 Plus 具备碰撞自动解锁功能,且配置机械车门内把手,特殊紧急情况时,可通过拉动机械车门内把手解锁开门。本次事故车辆与前方道路养护车发生 115km/h 高速追尾碰撞时,前方车辆尾部突出梁状坚硬结构瞬间严重侵入事故车辆左侧前机舱及乘员舱,导致前机舱及乘员舱内电源线及信号线被瞬间切断,门把手控制器无法收到弹出信号,施救人员破窗启动机械车门内把手开门实施营救。

此外,问界官方称,事故发生后,已积

极配合交警部门开展事故调查,提供一切必要数据还原事故原因,具体调查结果以交警部门认定通报为准。

与此同时,赛力斯汽车法务部发布微博称,有人在社交媒体平台发布交通事故中有关问界新 M7 Plus 的不实信息,赛力斯汽车法务部已第一时间对不实信息进行了证据保全公证,并依法向公安机关报案。

数据显示,4 月问界品牌销量为 25086 台。

赛力斯则表示,基于 AITO 问界系列市场表现持续向好和降本增效、技术创新等多重举措,赛力斯今年一季度营收 265.61 亿元,同比增长 421.76%,归属于上市公司股东的净利润 2.2 亿元,毛利率提升至 21.5%。

(王思思)

“谁挣钱多谁买单”这条讲的是职场买单的问题,她认为谁挣钱多谁买单,副总裁不让下属送礼,但给员工送奢侈品。

这条好评不少,说出了打工人的心声。

百度在公关上,比较有声量的,或许就是当年李彦宏参加贝爷的荒野求生节目,以及开了“这届百度公关”自媒体。

不过“这届百度公关”从 2017 年 10 月后就再也没有更新了。

璩静带领的这届公关团队是否要通过自己的账号重新复制“这届百度公关”,目前为止外界不得而知。

(柴佳宇)