

新技术新业态助文化“新三样”出海

■文/覃皓珩

日前发布的《中国网络文学国际传播报告(2025)》显示,中国网络文学海外活跃用户约2亿人,覆盖200多个国家和地区。与此同时,一系列国产网络影视剧与网络游戏,也在全球文化消费市场掀起热潮。商务部统计数据显示,2024年,我国网络游戏、网络视听等数字元素富集的贸易领域规模超3700亿元,占文化贸易比重达25.8%。

“作为中国文化出海‘新三样’,预计2027年,网文出海作品总量将超百万部,网剧海外收入有望突破100亿美元,出海网游收入超过250亿美元。”在第四届全球数字贸易博览会上,浙江大学传媒与国际文化学院副院长赵瑜佩分析,当前,我国文化产品依托数字化、网络化方式在海外市场快速扩张,这是提升文化影响力、扩大贸易收益的机遇,还需加强研究具备价值共鸣的IP,系统总结不同文化圈层的共通逻辑。

为何“新三样”能在海外大放异彩?北京大学文化产业研究院院长向勇表示,在文化出海浪潮中,我国已形成政府引导、企业主导、技术支撑的多元生态。从大数据到人工智能等技术应用,从网络文学到微短剧等业态创新,新技术与新业态结合,构筑起我国文化出海的竞争优势。

新技术,让文化出海更具竞争力。中国作家协会网络文学中心传播处处长张富丽介绍:“近年来,不少网文平台借助AI降低翻译成本,提高翻译效率,新技术不断助力网络文学乃至数字文化产业实现了更高效的价值转化。多家网络文学平台通过投资海外网站、文化传媒公司、出版社等方式,与外方形成战略合作关系,开辟了中国网文海外平台的传播新路径。”法国最大的中国网文翻译平台元气阅读网络社区总编辑詹姆斯·德威认为,社交媒体与流媒体平台是中国文化产品走向世界的“数字丝路”,让更多交流与合作得以开展。

新业态,让文化产品不止于生产。“近年来,国产微短剧在国际市场异军突起,

不仅取得了可观的收益,也让海外企业看到了我国文化产业在国际上的引领力。”西安交通大学新闻与新媒体学院教授、中广联合会微短剧委员会会长阚平认为,率先在中国诞生并发展的微短剧,是具有我国本土文化特色、契合当下国际经济环境的新业态。腾讯研究院资深专家刘金松表示,美国、韩国的一些企业开始关注并模仿我国文化出海新业态,但相关业态高度依赖以数据驱动、算法分发、社交传播、用户反馈为核心的体系

建设,我国文化出海优势在于产业全链条的“新”与“全”。

杭州熙雨泉鸣影视文化有限公司创始人唐琥珀告诉记者,从事海外微短剧投资与创作的这几年,行业经历了从“拼胆量”扩张、“拼能力”创作,到如今“拼视野”发展的阶段。“随着海外市场竞争加剧,内容制作水平、本地化运营能力和资源整合能力至关重要。目前,头部平台主导效应初显,启动资金门槛越来越高,必须在坚守品质的基础上,朝着规范化、

规模化、精品化、国际化方向努力。”唐琥珀说。

尽管“新三样”出海成绩显著,但仍面临模式固化、品质参差不齐等问题。要实现可持续发展,需从技术、制度、人才多维度补齐短板,构建更健康的出海生态。向勇建议,可建立中华文化基因数字备案库,对数字文化资源进行确权,同时组建学界、企业、国际机构共同参与的评审机制,避免技术滥用导致的文化失真,以“技术+文化+制度”协同路径筑牢生态根

基。阚平强调,文化出海需要持久的生命力,可通过构建相关评价体系,以正向价值培育健康市场。同时要注重文化出海相关人才培养与自有平台搭建,增强发展自主性。

伴随技术迭代与全球文化消费升级,我国文化出海正从产品输出迈向生态构建。以新技术、新业态为文化出海注入更多力量,才能更好地在全球文化格局中占据重要位置,为文化大国迈向文化强国增添强劲动力。

云南:咖啡文旅带动乡村体验“焕新”

■文/严勇

清晨,薄雾尚未散尽,云南省临沧市双江县云顶筑巢咖啡庄园的千亩咖啡园里,工人们正在修枝打杈、除草松土。不远处的咖啡体验馆里,游客们沉浸于手冲咖啡的乐趣。

微风送来阵阵醇香,一幅独特别致的田园画卷徐徐展开。这正是中国西南地区以咖啡文旅撬动乡村振兴的生动缩影。

近年来,庄园式的“村咖”不仅为乡村注入了时尚活力,更承载着城乡融合、乡村振兴的美好期许,吸引着越来越多的人前来探寻这份别样的惬意。

云顶筑巢咖啡庄园负责人王旭旋介绍,以往只想着能把咖啡种好,如今在“融”上下功夫,推动咖啡种植、加工与旅居深度融合,带动企业增产、农民增收。2024年,庄园咖啡产值达2500万元,带动农户人均增收3000元。

中国是世界第九大阿拉比卡咖啡(小粒咖啡)产区,中国咖啡98%以上产自云南。截至2024年底,云南咖啡种植面积已超过120万亩,年产量突破14万吨。

近年来,云南凭借得天独厚的咖啡种植优势和文旅资源,构建起一条从田间到舌尖、从生产到消费、从产品到文化的全产业链价值提升路径。新消费趋势下,不



普洱一家网红咖啡厅。受访者供图



普洱一家咖啡庄园外景。受访者供图

少咖啡消费者和游客喜欢到原产地体验。

在因普洱茶而享誉海内外的普洱市,咖啡成为又一张靓丽名片。当地依托丰富的咖啡资源和独特的咖啡文化,积极推进咖啡与旅游的深度融合,打造了咖啡庄园、咖啡主题街区和咖啡文化集市等多元体验场景,受到游客青睐。

在普洱市思茅区南屏镇,北归、野鸭塘、小凹子等7个精品咖啡庄园的新建及改造提升已完成,年均吸引游客达100余万人次。2025年春节假期,普洱市共接待游客325.12万人次,同比增长13.71%;实

现旅游花费34.37亿元,同比增长13.21%。

走进有着“中国咖啡第一村”美誉的保山市隆阳区潞江镇新寨村,无论是路边栽种的咖啡树,还是房舍墙壁上绘制的咖啡卡通画,浓厚的咖啡氛围扑面而来。在这里,咖啡已经深深融入当地村民生活。

每年,新寨村以咖啡庄园为平台,举办咖啡旅游文化节、咖啡冲煮赛、国际专家论坛等活动,为游客提供“前店后厂”“从种子到杯子”的一站式咖啡文化体验服务。

截至目前,新寨村建成精品咖啡庄园

5座,入驻咖啡企业13家,年接待游客20万人次,被评为云南省旅游名村。

“从咖啡豆烘焙到冲煮咖啡的每一个环节,都能学到新东西。”江苏游客叶晓军说。

通过科技赋能、精品化转型、业态创新,集群发展和文化注入,云南的“咖啡+文旅”逐步实现产业链各环节的价值提升,努力形成融合发展新格局。

如今,咖啡的醇香,不仅浸润着这片绿色的土地,更成为推动乡村振兴、实现农民增收致富的强大动力。

千年梓州 活力三台

■文/三台县人民政府

公益广告:各地形象宣传

在四川盆地中北部的腹心地带,绵阳市南翼的广袤土地上,坐落着一座兼具千年文脉与现代活力的城市——三台县。这里北倚涪城,南连射洪,东接盐亭,西临中江,既是成渝地区双城经济圈的重要节点,也是川北地区历史文化、经济发展与生态宜居的典范之地。幅员2659.7平方公里的土地上,承载着135万户籍人口的烟火与梦想,95万常住人口在此耕耘奋进,2024年570.07亿元的地区生产总值,更彰显着这座城市坚实的经济底气。

从郪国故地到川北重镇

三台的历史根系,深植于先秦时期的蜀国文明。早在两千多年前,这里便是蜀国部落酋长郪王的领地,部落文明的火种在此悄然孕育。西汉高祖六年,郪县正式设置,成为三台境内置县之始,开启了行政建制的漫长历程。隋唐时期,这里迎来发展的鼎盛阶段,始称梓州,与当时的益州(今成都)齐名,同为川蜀地区的政治、经济与文化中心,往来商旅络绎不绝,文人雅士云集于此,奠定了“川北重镇”的历史地位。清雍正十二年,因县城以西1千米处的三台山巍峨矗

立,“三台县”之名正式确立,沿用至今。数千年的历史积淀,让三台不仅成为一座行政建制延续的古城,更成为承载川北地区文明演进的活态载体,每一寸土地都镌刻着时代的印记。

文物璀璨与诗韵流芳

辖区内现存5处国家级重点文物保护单位与12处省级重点文物保护单位,构成了川北地区罕见的文物集群。郪江崖墓群作为全国重点文物保护单位,以其规模宏大的墓葬形制、精美绝伦的石刻浮雕,再现了汉代先民的生活图景与丧葬文化,被誉为“汉代石刻艺术博物馆”;云台观则是道教圣地,始建于南宋,历明清修缮,殿宇恢宏,古柏参天,现存的古建筑群融合了儒释道三教文化元素,是研究古代建筑与宗教文化的珍贵实例。

除了物质文化遗产,三台更因历代文人墨客的驻足而浸润着浓郁的诗韵。唐代诗圣杜甫曾流寓于此,在安史之乱的颠沛中,于梓州写下《闻官军收河南河北》《登楼》等传世佳作,“却看妻子愁何在,漫卷诗书喜欲狂”的狂喜之情,便诞生于这片土地。李白、李商隐、

苏轼等文学巨匠也曾在此留下诗篇墨宝,为三台赢得了“川北诗乡”的美誉。如今,这些文化基因已融入城市血脉,成为三台区别于其他县县的独特精神标识。

山水相依的生态家园

三台的自然之美,在于山水相依的灵动与富饶。地处四川盆地丘陵地区,境内地势北高南低,平坝、丘陵、低山错落分布,构成了层次丰富的地貌景观。亚热带湿润季风气候赋予这里温和的气候条件,冬暖少雪、夏热多雨,四季分明的气候让农作物与植被得以蓬勃生长。作为长江支流嘉陵江流域的重要区域,涪江作为境内最大河流,自北向南纵贯全境,凯江、郪江等111条大小支流交织成网,滋养着两岸的土地与人民。

丰富的水资源不仅孕育了鱼米之乡的富庶,更催生了19座水电站的梯级开发,为县域经济发展提供了稳定的能源支撑。县内土壤以肥沃的紫色土为主,搭配膨润土、石油等矿产资源,构成了多元化的自然资源体系。高森林植被覆盖率让这里成为生物多样性的宝库,城乡之间绿意盎然,生态环境的优

良品质,更让三台成为宜居宜业的生态家园。

多元驱动的经济引擎

作为传统农业大县,三台在现代农业领域的成就堪称标杆。粮食总产连续六年稳居全省前三,油料总产连续八年位列全省第一,生猪出栏连续六年全省领跑,三项核心农业指标的亮眼成绩,奠定了其“川北粮仓”的坚实地位。国家级生猪种业现代农业产业园的建成,更推动生猪产业向规模化、标准化、品牌化转型。以“涪城麦冬”为代表的地理标志产品,让三台赢得“中国麦冬之乡”的美誉,麦冬种植面积与产量均居全国前列,成为带动农民增收的特色支柱产业。

工业领域,三台已构建起以纺织鞋服、健康食品、生物医药为主导的特色产业体系,纺织鞋服、健康食品两大产业集群成功获评四川省中小企业特色产业集群,完成了从原材料供应到终端产品销售的完整产业链。同时,先进材料、智能制造等新赛道产业加速布局,为工业经济注入新的增长动能。服务业方面,作为四川省首批“国家县域商业体系建设行动”示范县,三台的商贸流通网络覆盖

城乡,潼川古城的文旅融合开发、郪江古镇的历史风貌保护、鲁班湖的生态旅游开发,让旅游业成为县域经济的新兴增长点,展现出巨大的发展潜力。

立体交通与资源集聚

区位与交通的优势,为三台的发展插上了腾飞的翅膀。境内建成绵遂、成巴、绵西、德遂、成都都市圈环线等5条高速公路,通车里程达177公里,位居绵阳市各区县第一,形成了连接成都、重庆、绵阳等中心城市的高速网络。正在全面开工建设的绵遂内铁路,将进一步打通三台与川中、川南地区的铁路通道,计划年内开工的南三高速则将强化与川南城市群的联系,一个“高速环绕、铁路通达”的综合立体交通网络正加速形成。

资源要素的集聚更让三台的发展底气十足。77万劳动力人口中,12万成熟产业工人为工业发展提供了坚实的人力支撑,成为吸引企业落地的重要优势。同时,三台先后获评全国县域充换电设施补短板试点县、国家卫生县、全国基层中医药工作先进单位等多项国家级试点与荣誉,政策红利的持续释放,为产业升级、城市建设提供了有力保障。



鲁班湖。三台县人民政府供图



龙树镇油菜園。杜炳勋摄



郪江古镇。三台县人民政府供图