



“北雪南移”成冰雪消费新趋势

文/杨虞波

在室内滑雪场玩冰上碰碰车、在滑雪过后参加土家的歌舞表演、穿着短袖滑雪观看雪山美景……近年来,随着滑雪产业的发展,“南客北上”“北雪南移”等冰雪消费新趋势逐渐显现。

截至2024年底,全国滑雪场数量超850家,冰雪经济相关企业达2.5万家,产业链年产值突破万亿元。在“带动3亿人参与冰雪运动”的号召下,冰雪运动正打破地域界限,形成“北雪南移、西扩东进”的全国性产业浪潮。

室内滑雪场成为南方冰雪经济的“破冰之刀”。在广西,借亚冬会契机,桂林全州天湖滑雪场与梧州启迪鸿星雪立方冰雪世界迅速崛起,2025年春节期间带动冰雪消费超8000万元;在广州,融创

雪世界作为华南地区规模最大的室内滑雪场,年均接待游客超百万人次;在上海,冰雪之星等室内滑雪综合体不仅提供专业雪道,还融合餐饮、购物等业态,打造“一站式”冰雪消费场景。

从“小众运动”到“全民热潮”,冰雪运动在南方地区加速普及。广州、深圳等地将冰雪运动纳入中小学课程,组织学生赴室内滑雪场开展实践教学,培育冰雪运动后备力量。

冰雪经济的全国性产业链已初具规模,涵盖装备制造、旅游服务、文化创意等多个领域。广东企业研发的智能滑雪头盔、3D打印定制化滑雪鞋垫等产品,满足了消费者个性化需求。

雪之旅”线路,四川打造“冰雪+温泉”特色产品,冰雪与文化、民俗的结合提升了消费附加值。

冰雪经济的发展,离不开政策支持与市场机制的协同发力。国务院《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出,到2030年冰雪经济总规模达1.5万亿元,推动形成“北技南用、北雪南销”的产业协作模式。

“这是北京冬奥会、冬残奥会之后出台的发展冰雪运动、冰雪经济的一份重要文件,重点是破解制约冰雪运动、冰雪经济发展的难点堵点痛点,实招硬招比较多,对促进冰雪运动、冰雪经济发展非常有意义。”



中越合拍多部纪录片讲好友谊故事

本报讯 广西“中国—东盟合作计划”扶持项目——中越合拍纪录片《南溪河畔II》近日在中越两国部分媒体播出,纪录片《发展之路》杀青后正在加紧后期制作,这是中越有关部门合拍纪录片庆祝中越建交75周年暨中越人文交流年的成果。

今年是中越人文交流年。据了解,《友谊树长青》等多部讲述中越友谊纪录片已陆续播出。这些纪录片都选取精彩故事为切入点,生动诠释“越中情谊深、同志加兄弟”,为中越人文交流年再添新瓦。

(林雪娜)

内蒙古冷冻薯条首次出口日本

本报讯 一辆满载着22.8吨冷冻薯条的冷藏车,日前缓缓从内蒙古自治区锡林郭勒盟启程。这批冷冻薯条将从天津港踏上远渡重洋的旅程,正式运往日本。

锡林郭勒盟一家食品企业负责人赵燕感慨,东乌海关监管三科科长王广迁表示:“日本市场向来以严苛的食品安全标准著称,此次冷冻薯条能够出口日本,为锡林郭勒盟冷冻薯条产业开拓国际市场开了好头。”

(李爱平)

平陆运河牵引广西水运扬帆远航

本报讯 据广西全区港航工作会议透露,广西将加快构建以平陆运河为牵引的现代化水运物流新体系。2025年是“十四五”规划的收官之年和“十五五”规划的谋划启动年,也是广西水运新格局构建的启动之年。

保障平陆运河建成运行,优化主干线大通道,畅通高等级航道网,推进水运降本提质增效,培育港航新质生产力,统筹发展和安全,加快构建以平陆运河为牵引的现代化水运物流新体系。

(郑燕)

全国联播

中国多数半导体技术基础能力已超韩国

本报讯 韩国科技评估与规划研究院近日发布了题为《三大改变游戏规则领域技术水平深度分析》的报告。该报告采样调查结果显示,韩国半导体领域部

分专家认为,中国多数半导体技术基础能力领域已超韩国。韩国对外经济政策研究院称,过去10年间,中国政府主导及社会资本投资推动了半导体领域技术进

步和人才培养,并促成了现在的成果。韩国经济人协会称,半导体基础技术领域需要博士级人才聚集效应,同时需投入大量时间,这方面中国具备明显的比较优势。

(薛严)

七部门印发意见促进创业带动就业

本报讯 人力资源社会保障部等7部门近日联合印发《关于健全创业支持体系提升创业质量的意见》,着力完善促进创业带动就业的保障制度,培育发展更多创业主体。

意见提出,要加强政策扶持,强化全链条支持保障,优化创业促进就业政策环境。实施财税支持政策,落实税收优惠和一次性创业补贴政策,帮助创业者降低启动成本,减轻经营负担。

支持范围、提高额度上限。做好稳岗扩岗支持,将不裁员、少裁员的创业主体纳入金融助企稳岗扩岗专项贷款范围,提高单户最高授信额度。强化社会保险支持作用,做好社会保险跨区域转移接续工作,支持创业者跨地区流动。

(邱超奕)

民营企业持续领跑外贸领域

本报讯 笔者从海关总署了解到,民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位,2024年还创造了“三个首次”。作为外贸“主力军”,2024年,民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占

我国外贸总值的比重提升至55.5%。具体来看,第一个首次,是有进出口实绩的民营企业数量首次超过60万家,达到60.9万家,持续为外贸发展注入新生力量。第二个首次,是民营企业首次成为我国高技

术产品的最大进出口主体,进出口高技术产品增长12.6%,占我国同类产品进出口总值的比重提升3个百分点至48.5%。第三个首次,是占我国消费品进口比重首次超过50%,同比提升2.8个百分点至51.3%,其中,在日化用品、水果等产品中比重超过六成。

(呼大腾)

西部时评

抢注之风不可长

文/王琦

2月24日,国家知识产权局发布通告称,依法驳回对第82848449号“DEEPSEEK”等63件商标注册申请。恶意抢注被驳回,不仅是一种警示,也是对整个社会的普法教育,为维护商标注册秩序、营造良好营商环境树立了典范。

商标作为企业或产品的重要标识,其注册和使用应当遵循诚实信用原则。恶意抢注商标不仅损害原创者的合法权益,也扰乱正常的商标注册秩序。国家知识产权局依法驳回抢注前述申请,无疑是对法律精神的坚决捍卫。此前,诸如抢注“DEEPSEEK”商标被拒事件还有很多,知识产权局一次次用明确的态度回击投机者:在法治社会,任何蹭他人品牌热度的抢注商标行为及侥幸心理都不可能允许;任何试图通过不正当手段谋取利益的行为,都不会受到法律支持。

近年来,国家在打击商标恶意注册行为方面一直保持着高压态势,不断加强商标注册审查力度,完善相关法律法规,提高违法成本,有效遏制了商标恶意注册行为,也为保护知识产权等工作营造了良好的法治环境。

当然,打击商标恶意注册行为并非一蹴而就,除了政府部门的严格监管外,还需要企业、行业协会、消费者等各方力量的积极参与。企业应提高自我保护意识,及时申请注册自己的商标;行业协会应加强行业自律,规范会员行为;消费者则应提高识别能力,抵制假冒伪劣产品。

商标是企业品牌和核心利益的所在,关注恶意抢注商标被驳回案例,其实也是在不断涵养法治观念——我们不仅不能蹭他人热度、抢他人商标,还要在全社会形成抵制抢注的舆论氛围和法治自觉。

什么东西火了,就抢注什么商标,这样的心态和行为,绝不能再有市场。

赤水：流丹溢彩 灿若红霞

图文/赤水市人民政府



四渡赤水纪念碑



赤水瀑布



竹海国家森林公园

一、市情概况

赤水市位于贵州西北部,赤水河流域中下游,毗邻四川、重庆,是黔北通往川渝的重要门户,也是贵州省最大的通江口岸。全市辖区面积1852平方公里,辖11镇3乡3街道,总人口约31.6万。境内资源丰富,山川秀丽,人文厚重,是最红、最绿、最美的地方。赤水最红,红在光荣的红色革命记忆,1929年贵州早期中国共产党地方党组织——中共赤水特支在此成立,1935年,“四渡赤水”战役写下毛泽东一生中最高光之笔;红在流丹溢彩、灿若红霞的丹霞奇观,是全国第八个、贵州第二个世界自然遗产地,全国最早以行政区划命名的国家级重点风景名胜区,也是贵州唯一的国家级旅游度假区,还是遵义第一个成功申报5A级景区的县(市)。

拥有国家级以上旅游资源8处,其中世界自然遗产1个、国家级风景名胜区1个、国家森林公园1个、国家级自然保护区1个、国家级自然保护区2个、国家森林公园2个。有对外开放景区(点)35处,其中国家5A级旅游景区1个,国家4A级旅游景区3个,3A级景区6个,中国历史文化名镇(村)2个,免费开放文化历史馆所5处。

赤水最绿,绿在224万亩森林,82.51%的森林覆盖率,是全国最大竹乡;

绿在清新的空气,132.8万亩竹林、4000余挂飞瀑流泉,获得中国“天然氧吧”称号,是长江上游重要的绿色生态屏障。赤水最美,美在大自然的鬼斧神工,有“丹霞之冠”“竹子之乡”“千瀑之城”“粉楞王国”“革命圣地”之誉,是国家级风景名胜区;美在赤诚质朴的民俗风情,这里天蓝地绿、山青水净、民风淳朴、文化丰厚,人与生态“美轮美奂、各美其美、美美与共、美不胜收”,先后获得了“中国优秀旅游城市”“国家级生态示范区”“国家生态市”“中国长寿之乡”等殊荣,被誉为“中国最美丽的地方”。

二、历史沿革

赤水历史悠久,受巴蜀文化影响较深,是贵州开发较早地区。远在新石器时期,赤水地区已有人类活动。北宋大观三年(1109年),赤水正式建置,属泸州仁怀县,县城在今赤水市复兴镇。北宋宣和三年(1121年),撤泸州,降仁怀县为堡,改隶泸州合江县。南宋端平二年(1235年),仁怀堡改属播州宣慰司管理。元朝末年,明玉珍在重庆建立“夏朝”,改仁怀、古磁等处为怀阳县。明朝初年,朱元璋灭夏,怀阳县废,其属归还播州宣慰使司管辖。明洪武十四年(1381年),设仁怀县,隶四川省之遵义军民府。清雍正六年(1728年),随遵义

府改隶贵州。雍正九年(1732年),仁怀县城由留元坝迁生界(今仁怀市),原县城改由遵义府通判驻守管理。乾隆三年(1738年),经吏部议奏,拨仁怀县之仁怀、河西、土城三里归旧城通判管领,亦称遵义分府。乾隆十三年(1748年),改遵义分府为遵义厅,亦称仁怀厅。乾隆四十一年(1776年),改遵义厅为仁怀直隶厅,归贵州粮储道管理。光绪三十四年(1908年),设赤水厅,隶遵义府管辖。1914年,撤销赤水厅,建立赤水县。1929年,以共产党员梁业广为首的一批共产党员来到赤水活动,建立起贵州省早期的中国共产党地方党组织——中共赤水特别支部。1935年1月,中国工农红军长征到达赤水,揭开“四渡赤水”战役的序幕。1949年12月1日,赤水解放。1990年12月,撤销赤水县,建立赤水市。1997年6月,因撤遵义地区设遵义市,赤水市改为省直辖,后贵州省人民政府委托遵义市代管。

三、交通区位

赤水市东南与贵州习水县接壤,西北分别与四川省古蔺、叙永、合江三县交界。赤水区位优势,交通水陆空兼备,是黔川渝邻地区的物资集散地和贵州实施“北上”战略的一个重要窗口。陆路方面,蓉遵高速公路贯穿全境,距遵义225

四、环境资源

赤水市地处东经105°36'至106°14',北纬28°15'至45',属亚热带季风气候区,年均气温18℃,年均降雨量1195.7毫米,年均相对湿度83%,日照时数1193小时。全市森林覆盖率达82.51%,位居全省首位,景区森林覆盖率达96%,景区负氧离子含量达36000个/立方厘米,空气质量优良率常年保持100%。赤水资源丰富,境内初步查明物种有2500余种,现存有红豆杉、银杏、粉楞等珍稀植物和达氏鲟、中华鲟等珍稀鱼类,已划定赤水粉楞国家级自然保护区和长江上游珍稀特有鱼类国家级自然保护区。地方特色资源金钗石斛、竹乡乌骨鸡、赤水晒醋被列为国家地理标志产品,特色农产品主要有干鲜竹笋、晒醋、虫茶、龙眼、竹乡腊制品等。

五、经济社会建设

近年来,赤水市坚持生态优先、绿色发展、共建共享发展战略,聚焦园区、城区、景区“三区”,强化决策力、执行力、控制力“三力”提升,奋力推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化“四个轮子”一起转,全力打造现代生态宜居城市、国际康养旅游目的地和赤水河流域生态优先绿色发展示范区,成为全国首批、贵州首个脱贫出列县(市),2020年全面小康实现程度达99%,居全省第一。

公益广告:各地形象宣传