

西部暑期文旅盛宴启幕

策 划:张海燕 撰 稿:宋海燕 任 丽 白 骅 邝伟楠 孙珩力 黄若佩

根据气候趋势预测,今年暑期全国大部地区气温偏高,避暑依然是暑期游的主要动力。飞猪旅行网数据显示,乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、大连、兰州、西宁等是避暑游热门目的地;从去哪儿旅行平台数据看,西北、东北等平均温度低于25摄氏度的地区,酒店预订增幅位居前列。

从全国避暑游热门目的地的涌现,到陕西、云南、广西、贵州、四川、宁夏、重庆、甘肃等地纷纷推出各具特色的暑期文旅活动、惠民政策及精品线路,这个夏天,西部各地文旅市场以丰富的供给、贴心的服务和满满的诚意,为游客打造了一场场清凉与精彩并存的文旅盛宴,既满足了不同群体的出游需求,也持续激活了暑期消费市场。

陕 西

陕西省文化和旅游厅近日召开暑期重点文旅活动新闻发布会,会上介绍,陕西将策划推出暑期文旅活动1216项2792场、夏季旅游精品线路111条,发放价值2000余万元的暑期惠民卡券,为游客打造精彩实惠的陕西夏日之旅。

结合暑期旅游特点,陕西省文化和旅游厅联动各地策划推出了8个主题文旅系列活动,主要包括研学旅游主题活动268项、亲子度假主题活动87项、景点观光主题活动122项、乡村旅游主题活动62项、非遗展演主题活动113项、夏季演出主题活动185项、文旅购物主题活动90项、群众文化主题活动289项,并策划推出5条精品畅游线路,为市民游客提供更多出游选择。

同时,华清宫、法门寺、乾陵、红石峡等陕西100余家景区实行中考学生免门票,在校学生门票打折以及观演、住宿、用餐等优惠举措。

发布会上,西安、延安、汉中三市介绍了暑期玩法。其中,西安市文化和旅游局联合相关部门推出“演唱会一票游长安”的票根大礼包,计划投放财政资金1950万元,将持续至12月31日。延安市文化和旅游局推出7条红色研学线路,举办15场研学主题活动。汉中市文化和旅游局推出七大主题120多项活动,发放商旅融合消费券770万元,深度激活暑期消费市场。

陕西省文化和旅游厅相关负责人介绍,近年来,陕西红色旅游景区基础设施不断完善,景区品质逐步提升,数字景区建设取得实效,更多年轻人将红色旅游作为了解历史、传承红色基因的主要方式。红色旅游逐渐形成以“红色演艺+数字应用+场景复原与沉浸式体验”为主要内容的新场景新空间新模式,以适应红色旅游年轻化的发展趋势,拓展了发展空间。

云 南

2025年暑期,云南省文化和旅游厅将以“遇见云南·清凉一夏”为主题,在全省范围内精心策划推出十二大主题、超3100场丰富多彩的文旅活动,其中重点活动近320场。云南省文化和旅游厅公共服务处处长郭振荣介绍,此举旨在丰富文旅产品供给、提升游客体验,为海内外游客奉上一场融合民族风情、艺术展演与深度体验的文化和旅游大餐。

7月,“点燃火把·舞动云南——2025云南民族火把节狂欢季”将在楚雄州(“中国火城·浪漫花都”)、昆明石林(“非遗石林·激情火把”)、大理巍山(“火耀南诏·情燃巍山”)和丽江宁蒗(“‘宁’静山城·‘滇’慢彝乡”)等地上演,打造特色节日文化品牌,生动诠释“有一种叫云南的生活”。

“遇见云南”民族特色广场舞展演展示活动将在全省40个示范点(如昆明官渡古镇、丽江大研古城等)持续开展。8月将在楚雄南华举办十省市“同跳左脚舞”展演,9月将在迪庆香格里拉举办“舞动香格里拉”全省及康巴地区展演。

全国“四季村晚”示范展示活动于6月中旬至7月上旬在玉溪元江、德宏芒市、丽江永胜县举行;8月上旬,将在楚雄南华县举办全国“四季村歌”示范展示活动,邀请多省市队伍参与。

8月下旬,“极边好声音——红河国门歌会”将在红河州河口县举办,邀请多个边境省区优秀队伍参与,展示边境文化,促进对外交流。

7月,“清廉文旅”建设成果展演展示活动将以文艺轻骑兵形式,在楚雄、丽江、迪庆、曲靖、玉溪5个州市开展巡回演出。

“云南省第二届民族团结进步大舞台系

列活动”包括大学生民族团结音乐会(6月15日,云南民族大学)、农民画展(6月文山、8月普洱)、“农民工”专场演出(6月下旬,昆明官渡)、“八一”慰问演出(7月下旬)、宁洱“民族团结大联欢”(9月下旬)及云南大剧院“庆国庆”文艺汇演暨成果展演(9月下旬)。

8月至9月,第十八届云南省新剧(节)目展演将在昆明多个专业剧场呈现20余台新创剧目、30余个优秀新创节目。各州市院团将结合火把节、花脸节等民族节庆推出特色主题演出。

云南省滇剧院《借亲配》(昆明马家大院)、昭通市《壹根扁担》(昭通古城)打造沉浸式文化体验。云南美术馆“现实之上——昆明美术双年展”及曲靖、普洱等地系列美术展览持续为游客增添艺术趣味。

在云南民族村、昆明老街、机场等地开展创新快闪演出;在蓝花楹主题公园、昆明植物园等地举办户外音乐会,融合自然与艺术。

6月13日至6月16日,“文化和自然遗产日”暨“七彩云南·非遗焕新购物月”系列活动在西双版纳景洪告庄西双景举行,包括成果展、公开课、采购大会等内容。暑期,云南全省线上线下将举办超200场非遗展示展演展销及研学体验活动。

重点打造“三江并流”非遗探索之旅等10条非遗特色线路、“滇西·丝路赏赏之旅”等10条非遗主题线路、4条博物馆游径及1条“滇西抗战文物主题游径”。

开展“有一种叫云南的生活——旅居云南”主题志愿服务活动,发布倡议书,启动“旅居云南电子地图”,联动各州市深化服务。

郭振荣说,云南将围绕“遇见云南·清凉一夏”主题,结合各地民族节庆和特色民俗,通过丰富多彩的活动促进文旅深度融合,持续激发暑期文旅消费市场活力。邀请广大游客体验云南“始于山水 归于烟火”的美好生活,共赴一场清凉与热情交织的文旅之约。

广 西

为迎接2025年暑假旅游旺季,深入贯彻广西旅游年“以游客为中心”的服务理念,广西壮族自治区文化和旅游厅近日发布《关于强化暑期旅游市场服务 提升游客体验的通知》,围绕品质口碑、服务细节、配套保障、应急安全、智慧赋能五方面推出系列服务提升措施,着力营造“安心、舒心、省心”的暑期旅游环境。

通知要求,优化服务细节,打造品质口碑。旅行社需深入研判暑期国内游、亲子游、研学游等市场需求,特别关注行程安排的合理性、服务响应的时效性以及安全保障的全面性。在产品设计上,应精准匹配不同游客群体核心需求,合理优化行程安排,避免出现行程紧凑、排队过多等情况,做好安全预判与应对,强化涉山涉水行程安全预警和高风险项目应急预案。在导游服务上,要强化儿童、老人照护及应急处理能力,每日收集游客反馈并即时响应,讲解需生动有趣,严禁“推销式服务”,佩戴导游证及旅行社标识,主动亮明身份。

通知强调,要完善全方位保障,让游客放心出游。交通应与正规运输公司签订合作协议,车辆每日消毒并配备空调和应急物品;住宿需提前核验卫生安全,亲子房配备儿童用品,银发团房间加装防滑垫;餐饮要选择卫生等级A级的餐厅,提前审核菜单并标注过敏原,根据老年、儿童群体需求提供差异化营养套餐;景区应合理管控客流,确保舒适度和安全性,完善导览设施与信息服务,加强商业监管,避免过度商业化。

通知提出,要建立高效响应与智慧监管机制,提升游客安全感。旅行社完善旅游突发事件应急预案,属地文旅部门加强舆情监测与引导,做到风险早发现、早干预。畅通投诉渠道,提升12345热线专业处置效率,暑期后结合热线数据落实对旅行社、导游的考核问责机制。智慧赋能管理,利用广西假日旅游指挥调度平台开展日常调度,分发问题整改任务,强化属地监管职责。

贵 州

随着旅游旺季序幕拉开,贵州正以“黄小西吃晚饭”景区业态更新、亲水漂流扩容、研学产品精研等举措,丰富文旅供给,迎接八方来客。

到“黄小西吃晚饭”赏世界级山水画

卷,一直是游客到访贵州的热门选择。夏日丰水期,黔南州荔波小七孔景区宛如一幅流动的碧绿水青山长卷,吸引了众多游人沉醉其间。荔波县金鑫旅游服务有限公司副总经理徐全利告诉笔者,小七孔景区除延续2024年推出的踏瀑戏水、鸳鸯湖游船等项目外,今年旅游旺季,还将依托景区独特地貌拓展体验深度。“针对丛林探险爱好者,小七孔世遗探险部落”将于8月1日推出丛林速降与丛林蹦极项目。同时,大七孔古桥区域于6月20日推出皮划艇、桨板、独木舟、未来方程式赛艇、电动板、人气背包船、水上飞人、摩托艇等项目。

随着夏日的到来,亲水项目成为游客热门打卡地,省内各漂流点人气渐旺。贵阳旅文旅游产业发展股份有限公司董事长陈玖和介绍,为进一步丰富游客体验,桃源河魔幻漂流今年升级打造了爽快休闲漂等,下一步还将推出魔幻漂流竞速赛等活动。

更富童趣的是,来自港澳的“B.Duck小黄鸭”品牌与黄果树风景名胜区联合打造的中国首个主题漂流乐园——黄果树×B.Duck小黄鸭多彩漂流乐园,于6月15日正式开漂。7月1日园区整体开园,为传统漂流注入灵动欢乐的新意。

伴随暑期临近,研学旅行市场迎来一波热潮。贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)市场部研学业务负责人杨茜麟透露,今年暑期计划依托《红飘带·伟大远征》与《红飘带·多彩飞越》两大主题场馆,增设夏令营活动。同时推出红色国防军事拓展、贵州非遗技艺体验等多元主题活动,整合推出多条跨省红色文化精品旅游路线。

民族文化研学也在西江千户苗寨景区等地蓬勃开展。石恒昌介绍,西江千户苗寨景区与周边丹寨、麻江、下司等景区及雷山县郎德景区、《仰欧桑》剧目达成深度合作,以苗族文化为主题,推出包含苗族历史、民俗、艺术等内容的研学线路。

四 川

7月2日,2025四川暑期文化和旅游消费季在成都启动,天府之国盛情邀请海内外游客这个暑期赴川畅游,感受“锦绣天府 安逸四川”的独特魅力。为了宠客,四川特别推出暑期消费季大礼包,将累计发放暑期文旅消费券6565万元。

据了解,暑期消费季大礼包内容丰富,其中,国家文化和旅游消费示范城市成都以及绵阳、乐山、泸州、南充、宜宾将举办150余场文旅促消费重点活动,推出50余项优惠政策。美团、高德等平台发布涵盖门票、酒店、出行、休闲等方面的优惠措施,共同打造暑期美好旅行目的地。

这个暑期,四川省文化和旅游厅还联合四川省气象局,特别推出5条精选避暑线路,涵盖蜀西雪山天路之旅、川西云端牧歌之旅、蜀道翠夏清凉环线、攀西彝风游线、蓉郊森氧栖心之旅,为游客提供丰富多元的“清凉”选择,在安逸旅程中感受锦绣天府、百里画卷。

活动现场,中国戏剧梅花奖得主张燕、英雄联盟官方主持人骆歌、主持人刘仪伟、一级导演欧阳奋强担任推介人,以情景演绎形式带领广大游客跟着演出、赛事、美食、影视游四川,开启一场暑期尽览“锦绣天府·安逸四川”的多彩之旅。

今年下半年,第十二届世界运动会将吸引世界目光,四川定制版NBA世界名人赛将闪耀蓉城,亚足联冠军精英联赛定于宜宾开球,环中国自驾游集结赛从绵阳发车,斯诺克巨星邀请赛在乐山开杆,英雄联盟全球总决赛亚军决赛也落地四川……一大批重点赛事不仅将点燃运动激情,还有丰富的“赛事+”活动持续引领“跟着赛事游四川”新风貌。

同时,“一城一戏、千幕千场”跟着演出游四川、“天府之国·滋味传奇”跟着美食游四川、“光影镜像·带你入戏”跟着影视游四川等多个主题将进一步深化“文旅+百业”“百业+文旅”,打造更多文旅消费创新场景、品质场景、人气场景,多方发力丰富暑期供给。

宁 夏

6月5日上午,一场充满青春活力的街舞快闪在成都师范学院内激情上演,瞬间引发了现场数百名师生的热烈回应。这标志着宁夏回族自治区文化和旅游厅精心打造的“百校联动·青春集结·星星故乡”校园推广活动(成都站)拉开序幕。两天时间

里,该项活动走进四川工商学院、成都中医药大学、成都锦城学院等高校,新颖的推广方式、美丽的“塞上江南”,让莘莘学子充满了憧憬与向往,“宁夏文旅青春体验官”招募活动更令学生们心动不已。

除了街舞快闪,活动现场还设置了趣味十足的互动环节,如集齐5枚印章即可抽奖获得小礼品等。

今年的活动中,宁夏文旅面向全国大学生推出“百名青春体验官”招募计划,已在百家校园媒体进行宣传,获得大量学生群体关注,至今已有多来自150多所高校上千名学生报名。

据了解,通过遴选的青春体验官将在暑期前往宁夏开展6天5夜的免费畅游活动。

成都师范学院化学与生命科学学院2022级学生詹雨说:“校园里这场别开生面的趣味推广活动让我更加向往宁夏的星空和沙漠,希望报名成功,暑期能去深度体验一番。”

活动中,沙坡头、镇北堡西部影视城、贺兰山国家森林公园、沙湖、青铜峡黄河大峡谷、西夏陵、红军西征纪念馆等宁夏知名景区还向同学们赠送了优惠门票和旅行攻略。

宁夏新文化国际旅行社在活动中带来了极具宁夏特色的沙漠旅游产品。“在宁夏的沙漠里,游客不仅可以欣赏辽阔的大漠,还可以看到星河。我们希望吸引更多青年学子前来体验这一心灵自由之旅。”该旅行社代表余凯说,“此外,成都的山清水秀与宁夏的大漠星空具有显著的差异性,也是我们看好成都市场的重要原因之一。”

宁夏回族自治区文化和旅游厅宣传推广处相关负责人介绍,今年的“百校联动·青春集结·星星故乡”通过“线上+线下”融合、“内容+社交”联动、“短视频+直播”并举的创新模式,覆盖百余所高校年轻群体;借助小红书、抖音、微博、微信等平台的宣传推广,话题传播量已达到2500万次以上。

重 庆

6月20日,由重庆市文化和旅游发展委员会、巴南区政府联合主办的2025第十届重庆文化旅游惠民消费季在巴南启动。

消费季的启动,也标志着2025年重庆暑期(夏季)文旅促消费活动全面展开,重庆市各区县推出一系列特色文旅活动、新型消费场景和惠民措施。据初步统计,重庆市将举办非遗、展演等各类文旅活动4000余场次。重庆市文化和旅游发展委员会围绕暑期旅游市场发布2025年重庆夏季避暑纳凉热点图,收录武隆仙女山露营、江津四面山避暑、欢乐谷玛雅水世界耍水等近100个优质项目。全市80家A级旅游景区、国家级旅游度假区推出清凉消夏季、康养避暑季、仲夏音乐季、星空露营季等旅游休闲度假活动,涵盖文旅康养、旅游休闲、体育赛事、文旅节会等超100项,并推出度假项目优惠、特价套餐优惠、毕业季优惠、免费观演等系列惠民举措。

本届消费季遵循“统一部署、分片实施、惠民有感、促进消费”原则,集结了重庆市“百镇千企万户”(即一百个城镇、一千家企业、一万个个体工商户)共同参与。活动精心策划了三大文艺展演、六大惠民板块,并联动多家企业(平台)推出重磅惠民消费福利。文旅惠民消费季持续整个暑期,通过创新的活动形式、丰富的文化展演和实实在在的惠民举措,吸引广大市民游客深度体验重庆文旅魅力。

作为消费季启动仪式主会场,巴南区龙洲湾商街设置了涵盖“智游山城”科技街区、“巴渝匠心”非遗街区、“渝味360碗”美食街区、“惠享重庆”优游街区、“潮玩无界”娱乐街区、“文韵山城”艺术街区六大板块200个展位,打造本次消费季的“惠民主战场”。

此外,重庆市文化和旅游发展委员会还联动金融机构、电商平台、重点企业,推出一系列惠民消费补贴。其中,中国石化重庆石油发放5000万元出游礼包,滴滴平台发放1000万元旅游出行补贴,美团外卖发放吃住游购娱大礼包6000份。

7月7日,重庆财经学院的大学生志愿者在巴南区莲花街道石洋街社区了解老年慢性病患者需求,优化“家庭医生连心”APP。连日来,重庆财经学院10支志愿者团队的300余名志愿者在重庆市巴南区多个镇街开展暑期社会实践活动,为当地居民提供健康医疗、直播带货、教育帮扶、文

化传承等方面的志愿服务。

重庆财经学院软件学院“软小青”志愿服务团队前往巴南区云篆山水公租房A区的微型少年宫,开展为期7天的“智趣未来”公益课堂。

据介绍,本次公益课堂深度融合学院专业优势与教育关怀,将少儿编程作为数字时代启蒙的核心课程,联合“体能训练”“书法培训”“安全科普”“趣味手工”“作业辅导”等课程板块,为打造品质文化生活圈注入新动力。

活动现场,在志愿者和体育老师的带领下,孩子们有序分组,进行了各种体能训练。随后,志愿者们分为书法组和趣味手工组,书法组帮助孩子们在墨香中感受传统文化魅力,趣味手工组开启创意之旅,让手工作品和编程逻辑玩起“跨界联动”。

当天下午,志愿者们还运用Mind+编程软件,从孩子们感兴趣的形象入手,以“制作熊猫动画”为实践任务,通过生动的动画演示与实例讲解,深入浅出地阐释顺序执行、循环、条件判断等基础编程逻辑。

在志愿者的引导下,孩子们一步步拖动模块、输入指令,尝试让屏幕上的熊猫动起来——有的让熊猫完成行走、翻滚的动作,有的给熊猫添加了爱吃的竹子背景,还有的用循环指令让熊猫重复做出可爱的挥手动作。

据悉,此次活动是重庆财经学院软件学院第五年开展暑期公益课堂,目前,该活动已覆盖莲花街道多个社区,服务社区青少年500余人次。未来,重庆财经学院软件学院“软小青”志愿服务团队将继续秉持热情与专业精神,以寓教于乐的方式带领孩子们探索知识世界及更具挑战的任务。

甘 肃

7月1日至2日,甘肃省“三项计划”“石榴花开·同心筑梦”研学团来到兰州,开启了一场穿越时空的文化探索之旅。

来自酒泉市肃北蒙古族自治县、阿克塞哈萨克族自治县的50余名各族学子,在甘肃省博物馆触摸五千年文明脉搏,于城市规划馆展望现代化蓝图,在科技馆点燃星辰大海的梦想,亲身感悟中华民族多元一体的深厚底蕴。

当清晨的阳光洒在甘肃省博物馆“丝绸之路文明展”的玻璃展柜上,来自敦煌的马娟久久驻足于马家窑文化彩陶漩涡纹盆前。“您看这些水波纹,和我奶奶绣在枕头上的花样一模一样!”她轻触展柜对讲解员说,“原来五千年前我们一脉相承。”

在铜奔马展区,讲解员的介绍引发阵阵惊叹:“这尊国宝融合了中原青铜铸造技艺与西域天马神韵,马鞍上残留的纺织品证明当时各族工匠已实现技术共享——这正是多元一体中华文明的生动注脚。”

“看!黄河穿城而过,南北两山就像展开的翅膀!”在兰州市城市规划展览馆,腾格丽通过VR设备“翱翔”在百里黄河风情线上空。

巨型沙盘前灯光流转,当西固石化基地的模型亮起时,带队教师崔媛丽现场开启微课堂:“这座新中国‘一五’时期建设的石化城,建设者来自汉族、回族、满族等12个民族。”来自肃北牧区的才仁卓玛在采访本上郑重写道:“边疆建设也需要这样的智慧,我要把生态城市理念带回家乡。”

甘肃省科技馆航天展厅里,吾那提和伙伴们围在“太空育种”展台前展开激烈讨论。“我们牧区的苜蓿草总受干旱困扰,要是能送上太空改良多好!”孩子们提出的专业问题让场馆讲解员感到惊喜,他现场介绍了宇宙射线如何诱发种子基因突变。

在模拟太空舱前,少年阿嘎尔戴上VR眼镜体验太空漫步后兴奋地说:“刚才触摸月球时,我觉得各民族梦想早已随着嫦娥飞向深空。”西北民族大学带队老师吴浩田指着研学手册上的石榴籽标识深有感触:“当孩子们在省博发现不同民族彩陶纹饰同源,在规划馆看到多民族共建的现代新城,在科技馆协作完成航天模型组装——中华民族共同体意识已化作具体可感的认知。这次研学不仅开阔了孩子们的视野,更搭建起了心灵相通的桥梁。”

暮色中的黄河岸边,研学团成员望着兰山的璀璨灯火,在卡片上写下自己的梦想。未来几天,这些少年还将走进西北民族大学大课堂,继续他们的追梦旅程。随着黄河水奔流不息,这颗由甘肃省“三项计划”培育的“团结之种”,正在新时代的沃土中萌发新芽。