

擦亮“旅居云南”品牌

策划:张海燕 撰稿:唐伯依 宋海燕 饶定烈

惠民生 强基础 统市场 促发展 ⑦

2025年,云南旅居产业呈现强劲发展势头。这一亮眼成绩的背后,是云南从制度保障、试点引领、主体培育到出行配套的多维度系统布局,推动了“旅居云南”品牌持续升级。

制度建设

印发《进一步推动“旅居云南”高质量发展试点工作方案》

为进一步做强叫响“有一种叫云南的生活·旅居云南”品牌,发挥典型引领作用,提升“旅居云南”建设管理水平,促进高质量发展。云南省文化和旅游厅、省民政厅、省自然资源厅、省住房和城乡建设厅、省农业农村厅、省卫生健康委、省体育局、人民银行云南省分行全面推动试点工作开展,制定并印发了《进一步推动“旅居云南”高质量发展试点工作方案》。

按照“守正创新、行稳致远、因地制宜、突出特色”的工作思路,通过“遴选一申报一试点一推广”流程,在全省优选不同主题、不同类型的乡村、城镇社区、文旅综合体“旅居云南”高质量发展试点100个,其中旅居村试点不少于70个。试点分三批滚动开展:2025年5月至2026年4月开展第一批试点建设;2026年1月至2026年12月开展第二批试点建设;2026年7月至2027年6月开展第三批试点建设。

通过因地制宜,融合发展,引导建立“村集体/合作社+企业+农户”利益联结机制,盘活农村闲置资源,突出市场运作,带动农民增收;强化本地就业支撑,实施“订单式”技能培训,支持高校毕业生和农民工返乡创业;建立外来旅居人才档案库,助力旅居人才服务地方,推动“旅居”变“旅创”;将非遗、文创、采风创作等文化元素植入旅居村(社区),开展丰富多彩的基层文化文艺活动,把社会主义核心价值观有机融入乡村文明建设。围绕旅居发展的试点方向,在守住底线的前提下,强化政策配套,支持其在旅居产品、模式、业态创新和服务创优上先行先试,在管理体制改革创新和激发内生活力动力上积极探索,形成一批可复制、可推广的经验做法和经营模式,为旅居专业化、标准化、规模化、市场化、品牌化高质量发展提供示范标杆,走出一条持续健康的文旅发展之路。

出台旅居发展正负面清单

云南省人民政府办公厅印发《云南省旅居发展正负面清单》,提出要落实好“十个支持”和“十个不得”工作要求。

“十个支持”包括支持建立完善联农带农机制;支持引进实力强、有情怀的市场主体整合优质旅居资源;支持旅居市场主体吸纳当地劳动力就近就业;支持发挥茶叶、咖啡、花卉、果蔬、道地药材及温泉等资源比较优势,因地制宜创新打造“场景+体验”的多种旅居业态;支持非遗、文创、采风创作、公益电影放映等植入旅居村(社区);支持采用“轻介入、微改造、精提升”的“绣花”功夫,重点打造注意乡土味道、保留乡村风貌、留住田园乡愁的旅居村,重点打造保留城市原有地貌风光和街巷特色的旅居社区;支持市场主体有序盘活长期闲置的旧厂房、仓库和老旧建筑等发展旅居项目;支持将旅居客人纳入社会综合管理,享受居民同等待遇;支持持续优化人居环境;支持统筹利用有关专项资金等。“十个不得”包括不得违反国土空间规划、历史文化名城(镇、村、街)保护规划、传统村落保护利用规划或方案;不得违反世界自然遗产,以及国家公园、自然保护地、自然公园等各级各类自然保护地有关法律法规规定建设旅居项目;不得大拆大建、过度商业化,严禁对文化遗产、文物古迹等“拆真建假”;不得大包大揽、强迫命令,违背农民意愿搞合村并居,强制或变相强制农民搬出原住地,强迫农民“出村”“上楼”;不得借流转之名改变农村宅基地、耕地良田和林地性质违规建设旅居项目;不允许城镇居民、退休干部打着旅居之名到农村购买农房、宅基地或占地建房;不得违背市场规律盲目举债建设旅居项目;不得突破环境容量、承载规模最大限制;不得将未经安

全鉴定或鉴定不合格、未经消防安全评估或评估不合格的房屋用作旅居经营;不得借旅居之名搞非法集资、利用传销等方式推出类金融产品等。

因地制宜

实施旅居云南三年行动

2025年3月12日,由云南省政府驻北京办事处、云南省文化和旅游厅主办的“有一种叫云南的生活——旅居云南慢享时光”宣传推介大会在北京云南大厦举办。云南省副省长徐浩出席并致辞,诚邀各界人士“走进云南,慢享时光”,感受“始于山水、归于烟火”的美好生活。

推介会上,主办方发布100个特色旅居目的地及100个重点招商项目,涵盖文艺、体育、度假、医养等多元业态。云南省外旅居达人分享“云南生活日记”与数字游民创业故事,曲靖等8个州市的代表作专题推介,参会代表共同启动“旅居云南行动计划”。

据介绍,云南省与云南12个县签署战略合作协议。据介绍,云南省委、省政府以“旅居”为笔,书写文旅融合、乡村振兴的新篇章,加快推进“旅居云南”建设,召开现场会,编制发展规划,仅2024年就有近400万人次旅居驻足云南。从2025年起,云南实施旅居云南三年行动,坚持市场化、专业化、标准化、规模化、品牌化,以乡村和城镇为主战场,突出“乡村旅居”这一重中之重,充分激活乡村发展新动能,发挥乡村资源新优势,促进农民就地就近就业,推进乡村振兴和新型城镇化建设,努力把云南建设成宜居、宜业、宜养、宜游的旅居目的地。据介绍,未来,云南将实施“订单式”技能培训,支持高校毕业生和农民工返乡创业;建立外来旅居人才档案库,助力旅居人才服务地方,推动“旅居”变“旅创”;将非遗、文创、采风创作等文化元素植入旅居村(社区),开展丰富多彩的基层文化文艺活动,把社会主义核心价值观有机融入乡村文明建设。围绕旅居发展的试点方向,在守住底线的前提下,强化政策配套,支持其在旅居产品、模式、业态创新和服务创优上先行先试,在管理体制改革创新和激发内生活力动力上积极探索,形成一批可复制、可推广的经验做法和经营模式,为旅居专业化、标准化、规模化、市场化、品牌化高质量发展提供示范标杆,走出一条持续健康的文旅发展之路。

发布旅居目的地专题地图

云南省文化和旅游厅与百度地图在西双版纳州共同揭幕“小城故事&烟火乡村”百个旅居目的地专题地图,开启指尖旅居新体验。

云南旅居专题地图将全省100个特色旅居地搬上云端,形成覆盖度假旅居、康养旅居、茶咖旅居、文艺旅居、体育旅居五大主题的宝藏旅居聚合体系,为游客打造“一图触达,全链条体验”的智慧旅居新模式,数字地图让“深度游”变得更简单。

据介绍,2025年以来,云南旅游市场持续升温,“旅居云南”品牌效应显著扩大。按照最新文旅统计制度测算,2025年1—3月,云南省接待游客总量达1.9亿人次,实现旅游总收入3261.8亿元,同比分别增长9.9%和5.0%,其中入境旅游市场表现尤为亮眼,多国游客数量实现翻倍增长,云南旅游展现出很强的国际吸引力。

据介绍,云南百个旅居目的地专题地图的发布,可以让滇地山水、古镇遗韵、村落风情在数字化的经纬坐标间焕发出全新的科技温度。这100个旅居目的地,将成为每个人与云南文旅深度对话的窗口,让更多人在这里遇见风景、邂逅故事,感受人间烟火的温度。

宣传推介

北京

2025年3月12日,由云南省人民政府驻北京办事处、云南省文化和旅游厅主办的“有一种叫云南的生活——旅居云南慢享时光”宣传推介大会在北京云南大厦举行。国家部委相关部门、北京高校、央企、民企、旅居康养机构、各省驻京办及文旅企业代表等参会,共话云南旅居新机遇。会上发布了100个特色旅居目的地及100个重点招商项目,涵盖了文艺、体育、度假、医养等多元业态。参会嘉宾共同启动“旅居云南行动计划”。北京健康养老集团有限公司与云南12个县签署战略合作协议。活动还联动抖音、小红书等平台及云南16个州市同步开展线上直播,吸引超百万网友“云端”感受云南

旅居魅力。

驻华外交官走进大理、丽江

2025年4月11日至14日,由文化和旅游部主办的“发现中国之美·相约七彩云南”系列活动在云南省大理州大理市和丽江市古城区、玉龙县盛大举行。12个国家的18位外国驻华外交官及国际组织官员参与其中,感受当地自然风光与民族文化,深度体验“有一种叫云南的生活”。此次活动为进一步展示云南省丰富的文化旅游资源提供了重要契机。驻华外交官们的亲身体验与传播“有一种叫云南的生活”,不仅提升了云南的国际影响力,拓展了入境客源市场,还有效推动云南与世界各国在文化、旅游等领域内的交流合作迈向新高度,为云南文旅产业的高质量发展注入强劲动力。中国旅游报、中国网、云南电视台、云南日报、大理州融媒体中心、大理发布、大理文旅、丽江融媒体中心、丽江文旅、丽江读本等国家级、省级和州市级媒体,对此次活动进行了相关宣传报道。

马来西亚

2025年5月11日,为庆祝中马建交51周年,“七彩云南文化周边行”系列文化活动之山海相约——“有一种叫云南的生活”剪纸艺术展在马来西亚吉隆坡举行。此次展览以中国国家级非物质文化遗产剪纸艺术为纽带,集中呈现中马两国艺术家的匠心之作。中方展出作品120件,涵盖云南民族风情、自然景观等主题;马方精选27幅作品,融合当地文化元素,展现中马艺术对话的独特魅力。活动特别设置现场创作互动环节,多名剪纸艺术家指导观众进行剪纸创作、体验剪纸乐趣。极具民族风情的花腰歌舞等精彩快闪节目,让与会来宾及观众领略云南独有的人文魅力。

吉隆坡

2025年5月13日,以“有一种叫云南的生活——七彩云南周边行”为主题的“云香四海·云南邀您来串门”马来西亚文化旅游推介活动在吉隆坡举行。来自中马两国260位政商、文化、旅游、媒体界代表齐聚,为中马文化旅游交流合作注入强大动力。此次活动强调“五感体验中的七彩云南”,突破传统单向宣传模式,构建“看云南”“听云南”“嗅云南”“品云南”“触云南”的“五感沉浸式”体验空间。本次推介活动折射出中国地方文旅出海的策略转型。“七彩云南”的品牌构建不再依赖风景宣传片的宏大叙事,而是通过一杯普洱茶、一块鲜花饼、一段民族歌舞这些日常生活的碎片,呈现出一个真实可感的云南。这种“微叙事”策略更符合当代受众的接受心理,也更能引发情感共鸣。活动现场的签约合作项目,特别是“郑和航线”主题旅游产品的开发,预示着文化旅游将从单纯的观光向深度体验转变。这种转变符合全球文旅产业的发展趋势——从“看风景”到“过日子”,从“到此一游”到“非遗+旅居+体验”。当马来西亚游客未来可以沿着郑和足迹,体验从云南到马六甲的历史航行时,文化旅游就真正实现了“时空穿越”的功能。

雅加达

2025年5月15日,以“世界遗产面对面·文明互鉴手拉手”为主题的文旅推介活动在印度尼西亚雅加达阿雅娜中央广场酒店举行。来自云南的文化使者、印尼文化部官员、多国驻印尼使节以及当地文旅行业代表等近280位嘉宾参加,进行了深入的、关于人类文明共生的探讨。活动现场,云南六大世界遗产地以沉浸式陈展惊艳亮相。丽江古城展区,纳西东巴画、永胜珐琅银器细腻勾勒出延续千年的信仰;三江并流保护区带来的怒江咖啡与茶品,让嘉宾感受醇厚的高原香气;石林展区,彝族撒尼刺绣静诉说着民族的记忆;普洱景迈山古茶林文化景观展区,作为全球首个茶主题世界遗产,不仅陈列着由千年古茶树鲜叶制成的普洱茶,更借助佤族织锦的黑红经纬,编织出人与自然和谐共生的生态智慧,令人沉醉。在非遗体验方面,“滇韵匠心”非遗互动体验区展示了20余项云南非遗技艺。在主题分享环节,中印尼专家围绕“文化与自然共生”展开深度探讨。本次活动不仅是一场文化盛宴,更是双方务实合作的崭新起点。云南与印尼旅游企业代表签署了《旅游企

业市场拓展合作协议》,推出“云南—印尼遗产探秘之旅”跨国旅游精品线路,为游客提供独特的文化旅游体验。双方还将建立非遗传承人互访机制,推动云南白族扎染与印尼染织、建水紫陶与巴厘木雕等技艺的交流与融合,促进双方文化的共同发展与繁荣。从郑和下西洋的历史回响,到今天的遗产对话,云南与印尼正以文化为桥梁,共同铺就面向未来的民心相通之路。

南博会

2025年6月24日,为期5天的第9届中国—南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会在云南昆明滇池国际会展中心落下帷幕。截至当天中午12时,第9届南博会实际签约商贸合同项目153个,外贸合同金额达84.79亿元,入馆人次突破50万,成为中国与南亚国家深化合作的标志性平台。

本届南博会首次创新设立“旅居云南馆”,以“有一种叫云南的生活·旅居云南”为主题,通过旅居云南、住在云南、康养胜地三大主题展区、130余场展演推介活动和沉浸式体验空间,系统呈现云南作为国际旅居目的地的独特魅力。这一突破性展馆不仅展示了云南推进旅居发展的业态创新与服务创优成果,更通过场景化演绎,让观众亲身感受云南“四时春·四季游”的烟火味道,将“诗意栖居”的理想生活图景变为可触可感的现实体验。

作为第9届南博会“旅居云南”馆的核心板块,住在云南展区以“有一种叫云南的生活·住在云南寻找诗的栖息地”为主题,聚焦云南人居环境建设、宜居地产及城乡发展规划,通过四大板块构建“宜居、宜游、宜养”的立体化展示空间;采用多元化展示、专业分享会及沉浸式体验,为国内外客商搭建融合发展的高端平台,展现云南“健康生活目的地”的独特魅力,解锁“有一种叫云南的生活”新体验。

展区打破传统展馆模式,将云南各州(市)的特色民居元素与现代宜居理念深度融合,无论是春城昆明的智慧宜居、曲靖珠江源的烟火乡村、玉溪抚仙湖畔的“天然避寒胜地”,还是昭通乌蒙腹地的清凉秘境、楚雄“东方人类故乡”的温泉康养、大理古城里的“有风小院”,都汇聚其中。展区吸引了超80家省内外知名参展,全方位展现云南“山水为底、文化为魂、科技赋能”的宜居居住环境优势。

据介绍,住在云南展区不仅是云南宜居地产的“全景橱窗”,更是连接南亚、东南亚的宜居产业合作桥梁。通过住在云南展区的创新呈现,观众既能触摸到云南山水田园的诗意美好,也能看见智慧行业化、国际化的宜居生活新图景,解锁云南的生态价值、政策红利与市场机遇,将“有一种叫云南的生活·住在云南寻找诗的栖息地”变为可触摸、可体验、可参与的新体验。

本届南博会“旅居云南馆”通过创新展示与务实合作,不仅让“有一种叫云南的生活”变得可触可感,更描绘了一幅旅居经济高质量发展的未来图景。从避暑康养到跨境旅居,从银发经济到铁旅融合,云南正以开放包容的姿态,迎接全球旅居者的到来,书写“诗意栖居”的云南答案。

服务创新

优化出行服务

中国铁路部门持续创新服务模式,推出一系列便民出行措施,从票价优惠到宠物随行,从智能行李管家到“轻装行”服务,全方位提升旅客出行体验。2025年6月28日起,铁路部门在全国19座车站试点开展“轻装行”服务。在云南,昆明站、昆明南站、大理站、丽江站等7座车站入选首批试点,为游客提供“门到站”“站到门”的同城行李搬运服务,结合此前已推出的环线旅游列车特色托运服务,共同构建起云南“铁路+旅游”融合发展的新格局,让“有一种叫云南的生活”更加轻松惬意。笔者从中铁快运昆明分公司了解到,“轻装行”服务业务范围覆盖车站35公里内,旅客可根据需要选择不同服务类型:出发旅客可预约“门到站”服务,行李从住

处直接送至车站;到达旅客则可选择“站到门”服务,行李从车站送至目的地。服务按件计费,初期定价为“出发地至车站”和“车站至目的地”68元/件,“出发地至所乘列车站台”和“所乘列车站台至目的地”98元/件。2025年6月30日,云南已成功办理首单“轻装行”服务,工作人员将一名旅客的行李从丽江站送达其居住地,费用为68元。这项服务对托运行李有明确要求:每名儿童旅客可携带10千克,外交人员35千克,其他旅客每人20千克;普速列车单件行李长宽高之和不超过160厘米,动车组列车不超过130厘米,且需符合《铁路旅客禁止、限制携带和托运物品目录》规定。实际上,早在“轻装行”服务全国试点前,云南铁路部门已在“坐着火车游云南”环线旅游列车上创新推出多项特色托运服务,形成了一套完整的“铁路+旅游”融合服务体系。2025年4月18日启程的环线旅游列车2.0版,每日从昆明始发,经停大理、保山、丽江、普洱、西双版纳等旅游城市,串联苍山洱海、腾冲热海、茶马古道等旅游景观,采用“白天游览+夜间行车”模式,让游客在一趟旅程中体验云南的四季变化。为满足多元化出行需求,环线列车推出三大特色托运服务:一是“萌宠随行”,允许携带体重15公斤以内、肩高40厘米以下的宠物猫犬乘车,800公里内托运费60元/只,超程90元/只,需自备运输箱并持动物检疫合格证明办理;二是“自行车畅骑”,支持未拆装整车托运(电动自行车除外),统一收费100元/辆;三是“智能行李管家”,通过12306App可预约“同城短驳”“站内搬运”等服务,行李最早可于开车前3小时从酒店直送列车,到站后5小时内配达目的地。“以前来云南旅游,拖着大行李箱辗转于各个景点非常不便,特别是古城里的石板路,轮子根本推不动。”来自湖南的周女士在体验了“轻装行”服务后感慨道,“这次通过12306App 预约了‘站到门’服务,下车后行李直接送到酒店。我可以轻松逛古城了,这种解放双手的感觉太好了!”

骑行爱好者葛先生则对环线列车的自行车托运服务赞不绝口:“带着自行车坐火车一直是个难题,现在有了专门的托运服务,还有珍珠棉防护,100元的价格也很合理。我从丽江站取车后直接骑行去束河古镇,沿途风景美不胜收。”带着爱犬出行的张女士表示:“没想到火车上还能带宠物,虽然需要提前办理检疫证明,但全程有工作人员巡视看管,非常放心。这趟旅程对我们俩都是难忘的回忆。”随着铁路便民服务的持续升级,云南正以其独特的自然风光、多元的民族文化和日益完善的交通服务体系,吸引着越来越多的游客前来体验“有一种叫云南的生活”。从“负重前行”到“轻装漫游”,铁路部门的创新举措不仅提升了旅客出行体验,也为云南旅游高质量发展注入了新动能。

强化金融服务

云南省人民政府办公厅印发《云南省金融支持民营企业专项行动方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,强化“旅居云南”金融服务。

《方案》提出,围绕“旅居云南”建设,支持文旅产业转型升级,开发推广“旅居贷”“云驿贷”“七彩民宿贷”等金融产品,加大对乡村旅游、非遗工坊、新型文化空间、文旅活动、体育赛事等的金融支持和金融服务力度。面向消费者发行“旅居云南”专属银行卡,开展“旅游e贷”等金融服务,推动全省文旅产业高质量发展。

《方案》提出,各银行机构要按照市场化、可持续发展原则,拓展民营企业服务范围,加大民营企业服务力度,提高首贷户数量,扩大信用贷款规模。鼓励银行机构优化产业链、供应链金融服务,依法合规开展订单、存货、应收账款等抵质押融资业务,加强与核心企业、链主企业合作,加大对上下游企业的融资支持,不断拓展金融服务的宽度和广度。

《方案》提出,省直有关部门要强化政银企沟通协调,及时解决融资过程中的难点、堵点问题。各州(市)人民政府要加强金融服务民营企业工作的组织领导,统筹整合工作力量,加强对民营企业融资的督促指导和相关问题的协调处理。金融监管部门要根据金融支持民营企业发展各项措施落实到位。