

诗意满长安 千亿新赛道

■文/鞠然

“云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓”，大雁塔下的AR技术让李白诗意“破壁而出”；长安十二时辰主题街区内，唐装游客与铠甲卫兵擦肩而过，胡饼香气中回荡着《长恨歌》的吟诵——这座沉淀着1400余次“长安”意象的古都，正以“唐诗之都”为文化密码，撬动千亿级文化经济新增长极。2025年9月《西安市打造唐诗文化品牌实施方案》的发布，标志着这座历史文化名城正式开启“三年建成国际级唐诗文化品牌”的跃升之路，让千年诗脉在新时代绽放经济活力。

文化铸魂
IP激活千年诗脉

西安的唐诗资源禀赋得天独厚。《全唐诗》收录的4.9万首诗作中，涉长安题材超2万首，李白、杜甫等诗人留下的诸多历史遗迹，构成了独一无二的“人事物情境”文化IP矩阵。西安市以政策为纲，部署26项具体任务，推动唐诗文化从文献遗存走向活态传承。

大雁塔景区打造“古诗词路”，数十首唐诗以彩灯形式铺展，从《终南山》到《慈恩寺上座院》串联成“诗意长安路”，成为中外游客必打卡线路。大唐芙蓉园建成诗魂诗峡群雕，用2000多立方米花岗岩镌刻李白、白居易等多位诗人形象，“诗魂”二字集颜真卿

字体而成，年接待游客近300万人次。蓝田县深挖“王维辋川隐居地、韩愈蓝关咏怀处”的文脉基因，经十余年勘察复原“辋川二十景”遗址，孟城坳的王维手植银杏树、欽湖遗址的“四面芙蓉开”诗境，让千年诗迹可触可感。未央区在汉长安城未央宫国家考古遗址公园举办沉浸式民俗展演，俄罗斯留学生茉莉感慨：“诗歌里的场景变得可触可感，我真切摸到了西安的文化心脏。”

从舞台到市井，唐诗IP的演绎不断创新。中央广播电视总台2024中秋诗会落地西安，以沉浸式舞美再现“不知天上宫阙今夕是何年”的诗境，观众规模累计1亿人次；西安演艺集团打磨的秦腔《李白长安行》，将“云想衣裳花想容”“我本楚狂人”等诗句融入剧情，以秦腔欢音诉豪情、苦音表乡愁，更走出“主剧场+街巷微场景”的传播路径；持续上演近20年的实景演艺《长恨歌》，通过“灯光+舞美”重现蓬莱仙宫意境，累计接待观众近1300万人次，其“山水实景+科技赋能”模式成为行业标杆，带动周边综合收入超70亿元。截至2024年底，西安规模以上文化及相关产业企业营业收入达812.94亿元，同比增长2.6%，为千亿级产业规模奠定坚实基础。

科技赋能商旅
消费场景焕新升级

数字技术为商旅融合注入新动能，推动唐诗消费场景从“观赏型”向“沉浸参与

型”跨越。作为全球首个唐诗主题飞行乐园，曲江飞行剧院斥资上亿打造沉浸式体验，180度球幕投影结合全息影像、动感座椅，将李白《将进酒》、王维《山居秋暝》等诗作转化为“飞越长安”视觉盛宴，每小时可服务千名游客。灞桥区围绕“灞柳风雪”核心意象重塑地标，地铁沣河站《折柳送别》壁画成为乘客“唐诗第一眼”，生态湿地公园诗林小径通过二维码升级实现“扫码听诵”，市民在慢跑中便能邂逅诗韵。

夜间经济与全域消费同步升温。大唐不夜城《十部伎·敦煌绮梦》《诗弦潮韵》等诗词演出互动构建沉浸式体验场景，诗句以光影形式投射在建筑与树木之上，实现“一步一诗，移步换景”，街边青岛啤酒大唐交易所推出“太白三百杯”“盛唐将进酒”等融入唐诗意境的酒品，“唐食坊”唐诗烧等，都将唐诗元素深度植入产品与空间叙事，让诗词文化可看、可感、可品、可购，形成完整的沉浸式体验闭环。沿街的文创店里，结合非遗技艺推出的“大唐诗韵香卡”“诗仙盲盒”等产品吸引了大批年轻游客，实现文化传播与消费引流的双向赋能。2025年国庆中秋假期，西安文旅市场活力迸发，全市共接待游客2007.75万人次，游客总花费达199.59亿元。

政策筑基
擘画发展蓝图

西安市以系统性政策构建唐诗IP产

业生态，《打造唐诗文化品牌实施方案》中三年四阶段规划，从理论研究及发展规划工程、文化遗产保护提升工程、文商旅深度融合工程、品牌塑造重点项目、文化创意产业建设项目等5个方面、26项具体工作任务，突出唐诗搭台、旅游引路、经济唱戏的模式，推动“唐诗之都”建设，最终要形成“诗道终南 心意长安”超级IP。

作为西安“唐诗之都”文化品牌建设的重要载体之一，延续多年在春节前后举办的“长安灯会”，2026年首次打破传统时间框架，提前至元旦盛大启幕。“我们将围绕‘唐诗’‘文物’‘非遗’三大核心主题，营造‘一步、一诗、一景’的沉浸式场景，带领广大市民游客走进唐诗的世界，感受穿越千年的诗意与美好。”西安曲江文化旅游股份有限公司相关负责人表示，灯会将以唐诗

为魂，融入AR沉浸式体验、3D投影等现代科技，联动大唐芙蓉园、西安城墙、大明宫国家遗址公园三大会场，打造集观赏、演艺、互动、消费、社交于一体的文商旅融合超级场景，深度还原“东风夜放花千树”的长安盛景。

长安一片月，万户捣衣声。西安以唐诗为魂，通过多元载体串联起文化传承、科技赋能与消费升级的完整链条，让千年诗韵走向更广阔的舞台。这座“可以吟着唐诗回家的城市”，以文化自信筑牢发展根基，以创新动能激活千年诗脉，朝着文化及相关产业总收入破千亿的目标稳步迈进，更以政策引领、场景创新的协同模式，让中华优秀传统文化在新时代绽放更持久的生命力，为全国历史文化名城“传统文化现代化转化、产业化发展”提供了积极借鉴。



广西发布37个海洋中药材标准

本报讯 全国首部省级海洋中药材地方标准——《广西海洋中药材标准》近日正式颁布实施。该标准一次性收载37个海洋中药材品种，明确了各品种的质量指标、检验方法、功能主治等要求，不仅填补了我国海洋中药材标准化体系的空白，更标志着北部湾“蓝色药

库”开发进入规范化、产业化发展的全新阶段。2024年7月，广西壮族自治区药品监督管理局率先成立海洋中药材标准制定工作领导小组，并于同年12月正式启动标准编制工作，成为全国首个全面推进海洋中药材标准化的省份。

(庞革平)

宁夏“十四五”期间用水总量零增长

本报讯 “十四五”期间，宁夏水利系统在水资源管理、水治理能力、水网体系、水旱灾害防御及水生态环境五大领域攻坚克难，采取一系列创新举措，推动一系列关键性变革，取得一系列突破性成果。与2020年相比，全区万元GDP用水量下降30.8%，灌溉面积增加10%、灌溉用水下降20%，以用水总量零增长支撑了高质量发展。农村自来水普及

率、规模化供水工程覆盖农村人口比例分别达99.6%、96.7%，位居全国前列。黄河干流宁夏段水质连年保持Ⅱ类进出，渝河、沙湖等多个河湖入选国家级优秀案例，完成全国首单黄河流域水土保持碳汇交易，水土保持率达78.14%，实现山川由“黄”到“绿”再到“深绿”的秀美蝶变。

(裴云云)

贵州2025年算力规模较2024年增长近两倍

本报讯 2025年贵州省算力总规模已突破150EFLOPS(EFLOPS指每秒进行百亿亿次浮点运算)，较2024年增长近两倍，其中智算占比超过90%。2026年，贵州将推动算力规模提升至190EFLOPS。据了解，贵州已成为全国智算能力最强、智算资源最集中的地区之一，贵州省在建及投运的数据中心达50个，全国一体化算力网络国家(贵州)枢纽节点调度平台已集聚算力服务商

48家，累计完成算力交易258.5亿元，2025年以算力中心为重点的固定资产投资超220亿元。2026年，贵州将着力建设绿色高效的算力高地，持续提升算力规模和能效，保障在建数据中心投运并招引新项目。同时，优化相关政策，将“算力券”年度支持规模从8000万元提高到1.4亿元，把语料、模型服务纳入支持范围，并进一步提高支持比例。

(周芷若)

2025年我国出口顶住逆风逆流实现量质齐升

本报讯 2025年我国出口顶住逆风逆流，规模达到26.99万亿元，同比增长6.1%。量的合理增长，源自质的有效提升，突出表现在三个方面：一是以创新适配国际市场需求。2025年高技术产品出口同

比增长13.2%，拉动我国出口增长2.4个百分点。二是以绿色助推全球低碳转型。在绿色能源领域，2025年锂电池、风力发电机组出口分别增长26.2%、48.7%；在绿色出行领域，电动摩托车及脚踏车出口增长

18.1%，铁道电力机车出口增长27.1%。三是以合作促进共同发展。2025年我国中间品贸易实现了较快增长，是拉动出口的主要力量，为全球产业合作提供了有力支撑。我国持续为世界提供质高价优、稳定可靠的产品供给，成为全球产业链供应链的“关键一环”。

(杨曦)

统通用航空完成飞行121.8万小时，实名登记无人机总数突破328万架，累计飞行4530万小时，同比增长近70%。总的来看，2025年行业总体保持了稳中有进、稳中向好的发展态势，主要目标任务顺利完成。

(邱超奕)

试数据不可比对成为制约产业发展的难点。市场监管总局有关负责人介绍：“该国际标准所建立的评价体系更加科学、更加贴近实际复杂工况，对于提升现代新型合金材料研发与质量控制水平具有重要意义。”该负责人说。

(孔德晨)

2025年我国民航旅客运输量达7.7亿人次

本报讯 2025年，民航全行业完成运输总周转量1640.8亿吨公里、旅客运输量7.7亿人次、货邮运输量1017.2万吨，同比分别

增长10.5%、5.5%、13.3%。在航班量同比增长4.7%的情况下，航班正常率超过90%。实现盈利65亿元，经营效益进一步向好。传

中国牵头的滑动轴承国际标准发布

本报讯 近日，国际标准化组织(ISO)正式发布《滑动轴承 轴承材料摩擦学特性试验 第1部分：轴承合金材料试验》国际标准。该标准由中国牵头，日本、德国、英国、法国、奥地利等7国专家共同参与

制定。滑动轴承被称为工业装备的“关节”，其性能直接决定了重型机械、精密机床、高效电机乃至风力发电机、高速列车等高端装备的可靠性、效率与寿命。长期以来，由于测试基准、方法各异，产品的测

千年青石城魅力新隆昌

■文/隆昌市人民政府



孔子公园。刘煜瑞供图



城市一隅。刘煜瑞供图



南关石牌坊群。刘作鹏摄

基本概况

隆昌市位于四川省东南部、内江市南端，地跨东经105° 02′ —105° 26′，北纬29° 11′ —29° 32′，幅员面积794.41平方公里。东邻重庆市荣昌区，南接泸州市泸县，西连自贡市富顺县和大安区，北与内江市东兴区相邻，处于成渝两大都市中部，素有“川南门户”之称。截至2024年末，户籍人口73.21万人，辖11个镇、2个街道，政府驻大街街64号。

历史沿革

隆昌市历史悠久，旧石器时期就有人类活动，西周、春秋战国时期属于巴国。唐朝武德四年(621年)境内置来凤县，武德九年并入富世县。唐贞观二年(628年)又置隆越县，公元634年废县。

明隆庆元年(1567年)，割泸县2里、荣昌4里、富顺14里置县，名为隆昌县。2017年，撤销隆昌县，设立县级隆昌市。

自然地理

地形地貌：隆昌市以丘陵地貌为主，地势平缓，呈北高南低的趋势，最高海拔为燕子岩665.8米，最低海拔为桂花井乡塘边村。气候特征：属于亚热带湿润型季风气候，四季温和，雨量充沛，年平均气温17.7摄氏度，历年降水量平均为1064.3毫米。自然资源：矿产资源主要有天然气、青石、陶泥、煤等。境内河流属于沱江水系，水资源较丰富，沱灌水利工程保障了农业、工业和生活用水。

经济发展

2025年前三季度，隆昌市实现地区

生产总值292.60亿元，同比增长6.1%。第一产业以稻渔、稻虾等稻田综合种养特色产业为主，是全省稻渔产业发展前列地区，再生稻蓄留面积和产量也位居全省前列。第二产业以装备制造、玻瓶陶瓷、食品饮料三大产业作为主导产业，同时积极布局新型显示等新兴产业，拥有中铁隆昌铁路器材有限公司等多家高新技术企业。第三产业则以文旅业、商贸服务业、现代物流业等为重点，2025年前三季度，第三产业增加值占GDP比重达50.04%，成为经济增长的主引擎。

交通区位

隆昌位于成渝经济圈“一极一轴”发展区块，交通便利。境内有高速铁路1条、普通铁路2条、高速公路3条、国道4条，形成了“1234”交通网络体

系，是西部陆海新通道重要节点。

文化旅游

文化遗产：隆昌市享有“青石之城，中国石牌坊之乡”的美誉，隆昌石牌坊是国家重点文物保护单位，现存17座，具有极高的历史、艺术和科学价值。此外，隆昌夏布编织工艺、双凤龙等4项技艺入选省级非物质文化遗产。

旅游景点：拥有2个国家AAAA级旅游景区，分别是隆昌石牌坊旅游区和隆昌古宇湖旅游区。古宇湖是国家水利风景区、国家湿地公园，湖光山色优美。还有古宇渔村、花漫水乡、万花谷等3个国家AAA级旅游景区以及云顶寨等历史古迹。

美食文化：隆昌羊肉汤是当地极具特色的美食，以其汤鲜味美、营养丰富而

闻名。此外，还有夏布、土陶等特色手工艺品，隆昌夏布质地细密，隆昌土陶工艺精湛，具有较高的艺术价值和实用价值。

民俗文化：双凤龙舞是隆昌市的传统民俗舞蹈，具有浓郁的地方特色和文化内涵，表演形式壮观，深受当地群众喜爱。

城市荣誉

隆昌市是国家正式解冻县政市审批后，全国首批、四川省第一个获批的县级市。此外，还先后获得“国家卫生城市”“中国西部鱼米之乡”等荣誉称号。

隆昌市凭借其独特的地理位置、丰富的历史文化和不断发展的经济，在川南地区占据着重要的地位，正朝着产业提级、城市提能、民生提质的目标稳步迈进，未来发展前景广阔。

公益广告：各地形象宣传