

# 诗意图满长安 千亿新赛道

■文/鞠然

“云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓”，大雁塔下的AR技术让李白诗意图“破壁而出”；长安十二时辰主题街区，唐装游客与铠甲卫兵擦肩而过，胡饼香气中回荡着《长恨歌》的吟诵——这座沉淀着1400余次“长安”意象的古都，正以“唐诗之都”为文化密码，撬动千亿元级经济新增长极。2025年9月《西安市打造唐诗文化IP实施方案》的发布，标志着这座历史文化名城正式开启“三年建成国际级唐诗文化品牌”的跃升之路，让千年诗脉在新时代绽放经济活力。

## 文化铸魂 IP激活千年诗脉

西安的唐诗资源禀赋得天独厚。《全唐诗》收录的4.9万首诗作中，涉长安题材超2万首，李白、杜甫等诗人留下的诸多历史遗迹，构成了独一无二的“人事物情境”文化IP矩阵。西安市以政策为纲，部署26项具体任务，推动唐诗文化从文献遗存走向活态传承。

大雁塔景区打造“古诗词路”，数十首唐诗以彩灯形式铺展，从《终南山》到《慈恩寺上院》串联成“诗意图长安路”，成为中外游客必打卡线路。大唐芙蓉园建成诗魂诗映群雕，用2000多立方米花岗岩镌刻李白、白居易等多位诗人形象，“诗魂”二字集颜真卿

字体而成，年接待游客近300万人次。蓝田县深挖“王维辋川隐居地、韩愈蓝关咏怀处”的文脉基因，经十余年勘察复原“辋川二十景”遗址，孟城坳的王维手植银杏树、欹湖遗址的“四面芙蓉开”诗境，让千年诗迹可触可感。未央区在汉长安城未央宫国家考古遗址公园举办沉浸式民俗展演，俄罗斯留学生茉莉感慨：“诗歌里的场景变得可触可感，我真切摸到了西安的文化心脏。”

从舞台到市井，唐诗IP的演绎不断创新。中央广播电视台总台2024中秋诗会落地西安，以沉浸式舞美再现“不知天上宫阙今夕是何年”的诗境，观众规模累计1亿人次；西安演艺集团打磨的秦腔《李白长行》，将“云想衣裳花想容”“我本楚狂人”等诗句融入剧情，以秦腔欢音诉豪情、苦音表乡愁，更走出“主剧场+街巷微场景”的传播路径；持续上演近20年的实景演艺《长恨歌》，通过“灯光+舞美”重现蓬莱仙宫意境，累计接待观众近1300万人次，其“山水实景+科技赋能”模式成为行业标杆，带动周边综合收入超70亿元。截至2024年底，西安规模以上文化及相关产业企业营业收入达812.94亿元，同比增长2.6%，为千亿元级产业规模奠定坚实基础。

## 科技赋能商旅 消费场景焕新升级

数字技术为商旅融合注入新动能，推动唐诗消费场景从“观赏型”向“沉浸参与

型”跨越。作为全球首个唐诗主题飞行乐园，曲江飞行剧院斥资上亿打造沉浸式体验，180度球幕投影结合全息影像、动感座椅，将李白《将进酒》、王维《山居秋暝》等诗作转化为“飞越长安”视觉盛宴，每小时可服务千名游客。灞桥区围绕“灞柳风雪”核心意象重塑地标，地铁浐河站《折柳送别》壁画成为乘客“唐诗第一眼”，生态湿地公园诗林小径通过二维码升级实现“扫码听诗”，市民在慢跑中便能邂逅诗韵。

夜间经济与全域消费同步升温。大唐不夜城《十部伎·敦煌绮梦》《诗弦潮韵》等诗词演出互动构建沉浸式体验场景，诗句以光影形式投射在建筑与树木之上，实现“一步一诗，移步换景”，街边青岛啤酒大唐交易所推出“太白三百杯”“盛唐将进酒”等融入唐诗意境的酒品、“唐食坊”唐诗烧等，都将唐诗元素深度植入产品与空间叙事，让诗词文化可看、可感、可品、可购，形成完整的沉浸式体验闭环。沿街的文创店里，结合非遗技艺推出的“大唐诗韵香卡”“诗仙盲盒”等产品吸引了大批年轻游客，实现文化传播与消费引流的双向赋能。2025年国庆中秋假期，西安文旅市场活力迸发，全市共接待游客2007.75万人次，游客总花费达199.59亿元。

## 政策筑基 擘画发展蓝图

西安市以系统性政策构建唐诗IP产

业生态，《打造唐诗文化品牌实施方案》中三年四阶段规划，从理论研究及发展规划工程、文化遗产保护提升工程、文商旅深度融合工程、品牌塑造重点项目、文化创意产业建设项目等5个方面、26项具体工作任务，突出唐诗搭台、旅游引路、经济唱戏的模式，推动“唐诗之都”建设，最终要形成“诗道终南·心意长安”超级IP。

作为西安“唐诗之都”文化品牌建设的重要载体之一，延续多年在春节前后举办的“长安灯会”，2026年首次打破传统时间框架，提前至元旦盛大启幕。“我们将围绕‘唐诗’‘文物’‘非遗’三大核心主题，营造‘一步一诗、一诗一景’的沉浸式场景，带领广大市民游客走进唐诗的世界，感受穿越千年的诗意与美好。”西安曲江文化旅游股份有限公司相关负责人表示，灯会将以唐诗

为魂，融入AR沉浸式体验、3D投影等现代科技，联动大唐芙蓉园、西安城墙、大明宫国家遗址公园三大会场，打造集观赏、演艺、互动、消费、社交于一体的文商旅融合超级场景，深度还原“东风夜放花千树”的长安盛景。

长安一片月，万户捣衣声。西安以唐诗为魂，通过多元载体串联起文化传承、科技赋能与消费升级的整体链条，让千年诗韵走向更广阔的舞台。这座“可以吟着唐诗回家的城市”，以文化自信筑牢发展根基，以创新动能激活千年诗脉，朝着文化及相关产业总收入破千亿的目标稳步迈进，更以政策引领、场景创新的协同模式，让中华优秀传统文化在新时代绽放更持久的生命力，为全国历史文化名城“传统文化现代化转化、产业化发展”提供了积极借鉴。



## 广西发布37个海洋中药材标准

本报讯 全国首部省级海洋中药材地方标准——《广西省海洋中药材标准》近日正式颁布实施。该标准一次性收载37个海洋中药材品种，明确了各品种的质量指标、检验方法、功能主治等要求，不仅填补了我国海洋中药材标准化体系的空白，更标志着北部湾“蓝色药

(庞革平)

## 宁夏“十四五”期间用水总量零增长

本报讯 “十四五”期间，宁夏水利系统在水资源管理、水治理能力、水网体系、水旱灾害防御及水生态环境五大领域攻坚克难，采取一系列创新举措，推动一系列关键性变革，取得一系列突破性成果。与2020年相比，全区万元GDP用水量下降30.8%，灌溉面积增加10%，灌溉用水下降20%，以用水总量零增长支撑了高质量发展。农村自来水普及

(裴云云)

率、规模化供水工程覆盖农村人口比例分别达99.6%、96.7%，位居全国前列。黄河干流宁夏段水质连年保持Ⅱ类进出，渝河、沙湖等多个河湖入选国家级优秀案例，完成全国首单黄河流域水土保持碳汇交易，水土保持率达78.14%，实现山川由“黄”到“绿”再到“深绿”的秀美蝶变。

(周芷若)

## 贵州2025年算力规模较2024年增长近两倍

本报讯 2025年贵州省算力总规模已突破150EFLOPS (EFLOPS指每秒进行百亿亿次浮点运算)，较2024年增长近两倍，其中智算占比超过90%。2026年，贵州将推动算力规模提升至190EFLOPS。据了解，贵州已成为全国智算能力最强、智算资源最集中的地区之一，贵州省在建及投运的数据中心达50个，全国一体化算力网络国家(贵州)枢纽节点调度平台已集聚算力服务商

48家，累计完成算力交易258.5亿元，2025年以算力中心为重点的固定资产投资超220亿元。2026年，贵州将着力建设绿色高效的算力高地，持续提升算力规模和能效，保障在建数据中心投运并招引新项目。同时，优化相关政策，将“算力券”年度支持规模从8000万元提高到1.4亿元，把语料、模型服务纳入支持范围，并进一步提高支持比例。

(周芷若)

## 2025年我国出口顶住逆风逆流实现量质齐升

本报讯 2025年我国出口顶住逆风逆流，规模达到26.99万亿元，同比增长6.1%。量的合理增长，源自质的有效提升，突出表现在三个方面：一是以创新适配国际市场需求。2025年高技术产品出口同

比增长13.2%，拉动我国出口增长2.4个百分点。二是以绿色助推全球低碳转型。在绿色能源领域，2025年锂电池、风力发电机组出口分别增长26.2%、48.7%；在绿色出行领域，电动摩托车及脚踏车出口增长

18.1%，铁道电力机车出口增长27.1%。三是以合作促进共同发展。2025年我国中间品贸易实现了较快增长，是拉动出口的主要力量，为全球产业合作提供了有力支撑。我国持续为世界提供质高价优、稳定可靠的产品供给，成为全球产业链供应链的“关键一环”。(杨曦)

统通用航空完成飞行121.8万小时，实名登记无人机总数突破328万架，累计飞行4530万小时，同比增长近70%。总的来看，2025年行业总体保持了稳中有进、稳中向好的发展态势，主要目标任务顺利完成。(邱超奕)

试数据不可比对成为制约产业发展的难点。市场监管总局有关负责人介绍：“该国际标准所建立的评价体系更加科学、更加贴近实际复杂工况，对于提升现代新型合金材料研发与质量控制水平具有重要意义。”该负责人说。

(孔德晨)

## 2025年我国民航旅客运输量达7.7亿人次

本报讯 2025年，民航全行业完成运输总周转量1640.8亿吨公里、旅客运输量7.7亿人次、货邮运输量1017.2万吨，同比分别

增长10.5%、5.5%、13.3%。在航班量同比增长4.7%的情况下，航班正常率超过90%。实现盈利65亿元，经营效益进一步向好。传

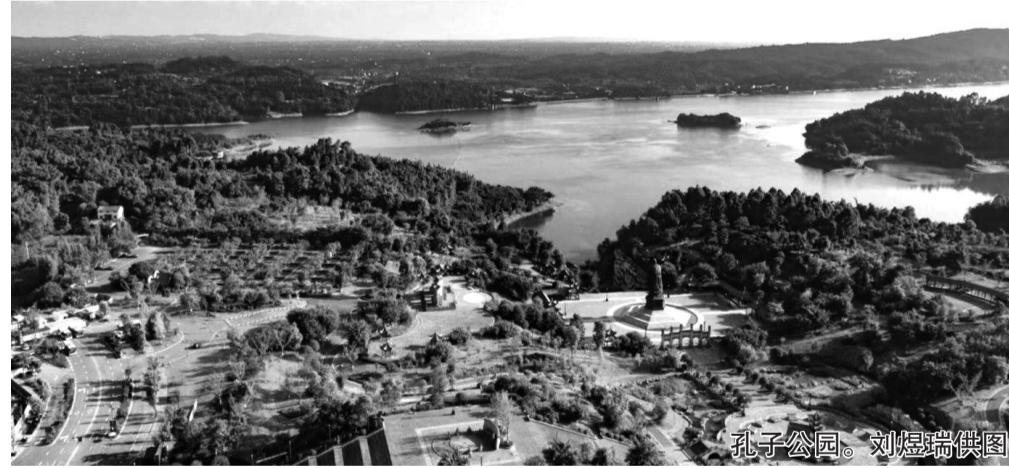
## 中国牵头的滑动轴承国际标准发布

本报讯 近日，国际标准化组织(ISO)正式发布《滑动轴承 轴承材料摩擦学第1部分：轴承合金材料试验》国际标准。该标准由中国牵头，日本、德国、英国、法国、奥地利等7国专家共同参与

制定。滑动轴承被称为工业装备的“关节”，其性能直接决定了重型机械、精密机床、高效电机乃至风力发电机、高速列车等高端装备的可靠性、效率与寿命。长期以来，由于测试基准、方法各异，产品的测

# 千年青石城 魅力新隆昌

■文/隆昌市人民政府



## 基本情况

隆昌市位于四川省东南部、内江市南端，地跨东经 $105^{\circ} 02' - 105^{\circ} 26'$ ，北纬 $29^{\circ} 11' - 29^{\circ} 32'$ ，幅员面积794.41平方公里。东邻重庆市荣昌区，南接泸州市泸县，西连自贡市富顺县和大安区，北与内江市东兴区相邻，处于成渝两大都市中部，素有“川南门户”之称。截至2024年末，户籍人口73.21万人，辖11个镇、2个街道，政府驻大东街64号。

## 历史沿革

隆昌市历史悠久，旧石器时期就有人类活动，西周、春秋战国时期属于巴国。唐朝武德四年(619年)境内置来凤县，武德九年并入富世县。唐贞观二年(628年)又置隆越县，公元634年废县。

## 自然地理

地形地貌：隆昌市以丘陵地貌为主，地势平缓，呈北高南低的趋势，最高海拔为燕子岩665.8米，最低海拔为桂花井乡塘边村。

气候特征：属于亚热带湿润型季风气候，四季温和，雨量充沛，年平均气温17.7摄氏度，历年降水量平均为1064.3毫米。

自然资源：矿产资源主要有天然气、青石、陶泥、煤等。境内河流属于沱江水系，水资源较丰富，沱灌水利工程保障了农业、工业和生活用水。

## 经济发展

2025年前三季度，隆昌市实现地区

生产总值292.60亿元，同比增长6.1%。

第一产业以稻渔、稻虾等稻田综合种养

特色产业为主，是全省稻渔产业发展前列地区，再生稻蓄留面积和产量也位居全省前列。第二产业以装备制造、玻瓶陶瓷、食品饮料三大产业作为主导产业，同时积极布局新型显示等新兴产业，拥有中铁隆昌铁路器材有限公司等多家高新技术企业。第三产业则以文旅业、商贸服务业、现代物流业等为重点，2025年前三季度，第三产业增加值占GDP比重达50.04%，成为经济增长的主引擎。

## 交通区位

隆昌位于成渝经济圈“一极一轴”发展区块，交通便利。境内有高速铁路1条、普通铁路2条、高速公路3条、国道省道4条，形成了“1234”交通网络体

系，是西部陆海新通道重要节点。

## 文化旅游

文化遗产：隆昌市享有“青石之城，中国石牌坊之乡”的美誉，隆昌石牌坊是国家重点文物保护单位，现存17座，具有极高的历史、艺术和科学价值。此外，隆昌夏布编织工艺、双凤龙等4项技艺入选省级非物质文化遗产。

旅游景点：拥有2个国家AAAAA级旅游景区，分别是隆昌石牌坊旅游区和隆昌古宇湖旅游区。古宇湖是国家水利风景区、国家湿地公园，湖光山色优美。还有古宇渔村、花漫水乡、万花谷等3个国家AAA级旅游景区以及云顶寨等历史古迹。

美食文化：隆昌羊肉汤是当地极具特色的美食，以其汤鲜味美、营养丰富而



闻名。此外，还有夏布、土陶等特色手工艺品，隆昌夏布质地细密，隆昌土陶工艺精湛，具有较高的艺术价值和实用价值。

民俗文化：双凤龙舞是隆昌市的传统民俗舞蹈，具有浓郁的地方特色和文化内涵，表演形式壮观，深受当地群众喜爱。

## 城市荣誉

隆昌市是国家正式解冻县改市审批后，全国首批、四川省第一个获批的县级市。此外，还先后获得“国家卫生城市”“中国西部鱼米之乡”等荣誉称号。

隆昌市凭借其独特的地理位置、丰富的历史文化和不断发展的经济，在川南地区占据着重要的地位，正朝着产业提级、城市提能、民生提质的目标稳步迈进，未来发展前景广阔。

公益广告:各地形象宣传

