



文旅迎春西部新

(上接4版)

特色活动绘就三秦年俗画卷。西安围绕“西安年·最中国—数享西安年”品牌,推出城墙灯会等150项活动,再现盛唐年节氛围;宝鸡开展144项活动,融合社火、秦腔等元素,彰显周秦风韵;榆林“陕北榆林过大年”活动,结合冰雪旅游与秧歌展演,展现黄土高原冬日热情;咸阳、汉中等地推出冰雪运动、非遗体验线路;延安则将红色文化与陕北年俗相融合,展现地域文化魅力。

文旅融合激活消费新动能。陕西以西延高铁开通为契机,推出“高铁载福过大年”文旅营销活动。延安以“坐着高铁回延安”为主题,配套免费接站、景区优惠等“高铁迎客礼包”;铜川串联滑雪场与古镇,渭南对接“非遗大集”与高铁节点,打造“快行慢游”新体验。此外,陕西省还推出246项文旅新消费活动,涵盖乡村旅游、沉浸式体验等主题,冰雪温泉游、红色研学游等产品丰富假日供给。

惠民举措助力欢乐新春。陕西推出120项文旅惠民措施,咸阳市发放1500万元惠民卡,榆林推出3万张冰雪消费券,安康、商洛等多地景区实行门票减免。同时,线上线下非遗市集、文艺演出等群众活动超千场,让游客在逛集市、看演出中感受陕西年俗,实现实惠过年、满意出游。

陕西省文化和旅游厅相关负责人介绍,全省春节假期系列文旅活动在通过文旅融合传承年俗文化,以惠民举措激活消费市场,让游客在欣赏精品演出、体验非遗年味、享受冰雪温泉,获得惠民福利的过程中,感受“陕味中国年”的独特魅力。

关中十四城 年味聚长安

新春将至,年味渐浓。近日,陕西省西安市四海唐人街中心广场上,铿锵锣鼓伴着阵阵欢笑声,70余个特色展位串起的“关中文旅大集”人头攒动,一幅“游关中·过大年”的新春文旅画卷在烟火气里徐徐铺开。

各城市展位前,特色推介轮番上演,尽显一城一韵。陕西铜川展位上,“乘高铁趣铜川”的标语格外醒目,“坐高铁来铜川玩雪、体验非遗,春节期间还有专属优惠!”工作人员向游客介绍冰雪休闲与非遗康养产品;陕西商洛展位则摆出山珍特产,当地将推出800余场“年味商洛”活动,乡土新春图景让不少游客心生向往;甘肃天水展位重点推介非遗彩灯节,跨省旅游优惠政策吸引了不少计划出游的家庭游客。

大集现场,跨省、跨领域文旅联动的新意十足。中国铁路西安局集团、湖北十堰文旅体投资发展集团有限公司的展位前,不少游客围着咨询出行攻略,工作人员还为即将开通的“西十高铁”预热。有游客说:“高铁串起关中美景,以后跨省游更方便了。”

线上直播间里,热闹丝毫不输线下。主播手持茯茶、山珍等特产热情推介,互动弹幕不停刷新。“关中旅游年卡、温泉滑雪产品成为热销爆款,看得出这些逐渐成为大家春节出游的‘刚需’。”主播边展示产品边说。

“关中文旅大集”主办方相关负责人介绍,大集同步开启线上直播,上架150余个产品链接,总曝光超46万次。为期三天的大集累计吸引超10万人次现场参与,是一场集聚人气、带动消费的文旅大集。

从非遗手作的匠心传承到特色好物的烟火消费,从城市文旅的联动推介到高铁出游的便捷畅想,这场由关中平原城市群携手打造的文旅大集,以资源整合、市场联动的方式,让关中文旅的年味更浓、活力更足,也为新春文旅市场注入蓬勃生机。

甘肃

“甘味拓市场促消费”年货大集

冬韵金城年味浓,甘味飘香迎客来。在2026丙午马年新春将至之际,甘肃省文化和旅游厅应邀参加由甘肃省农业农村厅主办的“甘味拓市场促消费”年货大集活动,以文旅融合之力,为甘肃优质农产品赋能添彩。

近年来,甘肃省文化和旅游厅始终坚持将“甘味”农产品与文旅资源有机整合,探索产业融合新路径,实现价值再造与效

益倍增。在全省“1部条例+1个意见+N个方案办法”的制度体系支撑下,甘肃省文化和旅游厅携手农业农村、商务等部门协同发力,将兰州百合、高原牛羊肉、地道中药材等多种绿色、有机、地理标志农产品纳入文旅消费场景,让“甘味”成为甘肃文旅的鲜明标识。通过打造“文旅+农产品”展销模式,在景区景点、乡村民宿、文旅节庆及宣传推广活动中设立“甘味”专区,推动“甘味”从田间地头走进旅游消费链条,既丰富了文旅产品供给,又拓宽了农产品销售渠道,为“甘味”年销售额实现突破注入新动能。

本次年货大集上,甘肃省文化和旅游厅充分发挥资源融合优势,推动“甘味”农产品与文旅资源跨产业深度融合,让市民游客在采购年货的同时,感受“厚道甘肃·地道甘味”的文化底蕴,实现“购甘味、享年味、品文化”的一站式体验,既激活了节日消费市场,又深化了“甘味”品牌的文化内涵,让“甘味”成为承载陇原乡愁与文化记忆的节日符号。

甘肃省文化和旅游厅将以此次年货大集为契机,持续深化农文旅融合发展,进一步推动“甘味”农产品与文旅业态深度融合,打造更多“看得见风景、带得走甘味”的文旅产品。同时,将通过线上线下联动、跨区域资源整合等方式,让更多“甘味”产品通过文旅渠道走出甘肃、走向全国,让“甘味”这个金字招牌更加亮丽,为乡村振兴注入持久文旅力量。

推介“欢乐春节”

1月26日,由甘肃省歌舞剧院、甘肃省杂技团、甘肃省歌剧院、敦煌古乐团组成的甘肃艺术团从兰州出发前往阿尔及利亚、突尼斯、摩洛哥三国,正式开启2026“欢乐春节”甘肃文旅赴外文化交流演出和旅游推广活动。

春节前后,甘肃艺术团将赴新加坡、安哥拉、肯尼亚、古巴、巴拿马等亚非拉地区8个国家,举办交流演出与推介系列活动30余场次。此次演出的节目立足甘肃丰富的文艺演出资源,精心策划编排了中国传统民乐、敦煌乐舞、杂技、武术等形式多样、地域特色鲜明的文艺演出和相关主题展览,让海外观众直观感受中国文化之美。

“非遗贺新春·寻味中国年”

2月3日,由甘肃省文化和旅游厅、陇南市人民政府主办的2026年甘肃省“非遗贺新春·寻味中国年”暨非遗年货购物月宣传展示主会场系列活动启动仪式在陇南市武都区万象街举行。

此次活动旨在通过非遗项目展演、非遗技艺展示、非遗年货市集展销等非遗民俗传统活动,让“火”起来,让大家在非遗民俗中感受中华优秀传统文化魅力,在张灯结彩、舞龙舞狮中共享非遗之美、共品非遗年味、促进非遗消费,寻觅年俗中的浓浓春意,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

本次活动设启动仪式、“四季非遗购物月——非遗贺新春·年货购物月”主会场活动、各州市非遗成果图展、“非遗贺新春·书画送祝福”活动、“骏马迎春·盛世欢歌”陇南市精品文艺节目展演、非遗进景区活动、“新春百戏”展演活动、万象街清水河非遗夜游活动、“非遗+文创”交流活动等内容。来自全省14个市州的优秀非遗项目、非遗产品、非遗美食、非遗年货等在现场进行展示展销,非遗代表性传承人走进直播间,推广销售特色非遗好物,讲述非遗保护传承故事,推动非遗成为创新消费场景、激发消费活力的新热点新动能。

春节、元宵节期间,各州市文旅部门还将依托当地春节传统习俗,以“非遗贺新春·寻味中国年”为主题,组织开展“古城过大年”“点亮中国灯”“美食合家欢”“非遗馆里过大年”“非遗年货购物月”“我的家乡年”线上非遗新春实践系列活动,通过老百姓喜闻乐见、广泛参与的非遗宣传展示展演和民俗活动,沿袭传统年俗,感受非遗魅力,让大家过一个有“年味”的春节,让每个人都成为春节民俗活动的参与者、体验者、传承者、创造者,让群众切身感受中华优秀传统文化的精彩魅力,营造欢乐喜庆、热闹祥和的新春氛围。

新疆

“欢欢喜喜过大年”

2月2日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅召开2026年新春文旅惠民活动媒体通气会。会议介绍,2026年春节假期,新疆将推出一系列体验感和参与度的文旅活动与惠民举措。

会议介绍,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅在2月1日至3月3日期间,围绕“非遗贺新春·寻味中国年”主题,举办“新疆是个好地方——第十三届天山南北贺新春非物质文化遗产年俗展”系列活动。活动期间,全疆将开展线上线下各类非遗展览展示、互动体验、传播推广等活动282项,为市民游客营造喜庆热烈、团圆祥和的新春氛围。

为进一步丰富各族群众节日精神文化生活,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅还以“欢欢喜喜过大年”为主题,在2月10日至3月3日期间,分节前预热、节日高潮、节后延续三个阶段,策划推出各类新春群众文化活动456项,让新春年味遍布天山南北。“春节期间,各级公共文化场馆紧扣群众需求,做到节日期间正常开放、服务不打烊,并积极‘走出去’文化六进,全链条、全过程、全身心惠民为民乐民,增强各族群众文化获得感、幸福感。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅公共服务处处长蒲怀民说。

为迎接新春佳节,今年新疆维吾尔自治区文化和旅游厅还整合全疆14个州市的文化和旅游资源,推出9条冬季精品旅游线路和多场文旅促消费特色活动以及覆盖门票减免、滑雪优惠等一揽子惠民政策,形成“活动全覆盖、优惠全链条、产品全品类”的春节文旅消费格局,邀请广大游客到新疆过一个“有年味、有温度、有实惠”的新春佳节。

“在消费券补贴方面,自治区文化和旅游厅还将发放第五轮冰雪消费券,无门槛20元优惠叠加合作雪场20元专属补贴,形成‘消费券抵扣+雪场补贴’的双重优惠,游客最高可立减40元福利。同时,各州市也将发放超1500万元文旅消费券,实现‘自治区+地州’双层补贴全覆盖。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅产业发展处副处长艾合买提·艾麦提说。

非遗年俗展

2月1日,“飒沓流星 春风得意——第十三届天山南北贺新春非物质文化遗产年俗展”主会场活动暨2026新疆传统工艺展示活动在乌鲁木齐开幕。

本届年俗展主会场内设“天马行空”陶瓷展、“玉鞍锦鞞”织绣展、“马上相逢”剪纸展、“流光溢彩”琉璃展、“骏马雕鞍”雕刻展等展区。馆外,社火表演锣鼓喧天,融合扭秧歌、川剧变脸、东北二人转与维吾尔族麦西热甫、哈萨克族黑走马等元素,尽显地域特色。现场,雕版拓印技艺传承人带来马主题拓印模板与文创产品,擀毡技艺传承人手把手教授体验者制作毡马作品,花馍、面塑、布艺等马主题非遗好物,还有书画艺术家现场书写马年春联。

据悉,本届年俗展将持续至3月3日,新疆各地共计开展282项非遗年俗活动。

敦煌冬春惠民游

为进一步丰富冬春季旅游供给,甘肃省敦煌市推出冬春季旅游惠民礼包,开展“中国年·敦煌行”新春文化系列活动,以“政策红利+暖心服务”让市民游客在团圆佳节中尽享敦煌文化盛宴。

据了解,“中国年·敦煌行”秉持“让利惠民、优质服务”理念,推出涵盖门票、交通、研学、引流激励等8个方面的优惠政策。景区门票方面,执行淡季价格,核心景区实行门票半价,全国中小学生及60—69岁老年人可在此基础上再享半价,70岁及以上老人免票。同时,推出“188元畅游景区”特惠活动,游客可在鸣沙山月牙泉、敦煌雅丹国家地质公园、阳关玉门旅游区等核心景区深度游玩体验。游玩方面,莫高窟开放洞窟增至10个,敦煌市属景区提供“枣茶暖旅途”“暖心工具箱”等冬季特色关怀。交通方面,在已开通北京、上海等地直航航班基础上,将开通广州、深圳、杭州至敦煌航线,并加密西安、兰州等热门航线班次,让旅途更加便捷。

据介绍,“中国年·敦煌行”活动内容丰

富,涵盖新年音乐季、光影狂欢季、民俗展演季等板块共35项活动。其间,全省非遗精品展、民间社火、曲子戏、打铁花、春牛开岁等传统民俗活动将轮番上演,为游客呈现一场融合传统文化与现代创意的“敦煌式中国年”。活动将持续至3月。

此外,敦煌市实施“两免一平”政策,2月15日0时至2月23日24时,市内67个停车场近万个停车位免费开放,敦煌市内城市公交全线免费,市直机关食堂面向公众平价开放,让市民游客享受实惠安心的餐食。

四川

“马上入川·蜀你好玩”

四川省文化和旅游厅近日召开2026年春节文化和旅游活动新闻通气会。会上介绍,四川将推出近3000场文旅促消费活动,统筹发放超3000万元文旅消费券,以丰富的活动和实在的惠民举措,为广大游客献上一场兼具川味与新意的春节文旅盛宴。

春节期间,四川将以“锦绣天府·安逸四川”品牌为统领,打造“马上入川·蜀你好玩”专属春节IP。全省计划开展涵盖艺术展演、非遗市集、年货节、乡村庙会等主题的各类文旅促消费活动,并联动线上线下扩大影响力。

同时,四川还以“春节原乡探星 马上入川过年”为主题,创新推出全省春节主题研学旅游活动暨春季研学旅游季活动。活动以阆中“春节老人”落下闲IP为核心,将古文知识与剧本娱乐、灯谜竞猜结合,联动全省13个“最美观景点”,推出首批观星研学线路,让青少年在体验中感悟春节文化的源起。

此外,面对春节出游高峰,四川文化和旅游系统将持续开展“文旅市场秩序规范提升年”活动,着力优化服务、规范市场、筑牢安全底线。

2月4日,“九天开出一成都·万户千门入画图——到成都街头走一走”2026成都新春活动在东郊记忆园区盛大启幕。9大重点主题场景、9大特色玩法、600余场精彩活动,从都市繁华到山水秘境,从文化瑰宝到时尚潮流,全方位展现成都的人文气质与自然资源,让九天假期在蓉城绽放别样光彩。

“购在中国 年味天府”

与此同时,“购在中国 年味天府”2026成都新春消费季同步启动,《新春年味·云逛街》地图正式上线,福袋派送、赶集买年货、古镇逛“村糖”等七大主题消费活动齐齐亮相,一站式承包市民和游客的满分期年味。

从文旅盛宴到消费狂欢,成都正以最浓的年味、最暖的温度、最潮的玩法,邀请八方来客共赴一场热气腾腾的新春盛宴。

伴着“胖娃胖嘟嘟,骑马到成都”的清脆童声,一幅绘尽天府气象的水墨长卷《公园城市 幸福成都》徐徐铺展——2月4日,2026成都新春活动发布会在东郊记忆园区启幕,一场涵盖9大重点主题场景、9大特色玩法及系列配套活动的文旅盛宴正式登场。

本次新春活动精心打造9大重点主题场景,串联600余场精彩活动,为游客的九天假期量身定制丰富内涵。

“喧然名都——灯会庙会活动”创意源自杜甫“喧然名都会,吹箫间笙簧”的诗意构想,集合近20个庙会年俗、夜游及烟花秀活动,让市民游客在美食烟火、民俗乐趣与艺术氛围中,感受成都热闹璀璨的新春图景。

“江山之雄——山水户外活动”满足市民登高揽胜需求,20余个赏雪、登山、徒步活动精彩纷呈,组织市民游客文明登山,迎接新年第一缕阳光,全方位满足新春愉悦康养的多元消费需求。

“文物之盛——文博展览活动”传承九天文脉之旅,近50个文博展览通过考古实物与历史文献互证,展现高原文明与民族融合的全景视角,为成都新春文旅矩阵注入浓郁文化底蕴。

“花重锦城——游园赏花活动”打造多元赏花花态,近10个赏花、花艺及花事主题活动以民俗文化、花卉展会为核心,为市民游客新春出行提供丰富选择。

“锦城丝管——音乐演艺活动”营造全域艺术氛围,60余场戏曲盛宴、150余场驻

场表演,涵盖古典交响、经典舞剧、潮流演出,地方戏曲及街头演艺,打造“全域可享、全龄适配”的新春艺术盛宴。

“白马春风——潮玩科创活动”创意源自李白“银鞍白马度春风”的豪迈意境,30余个活动涵盖AR/VR沉浸互动、数字艺术展演、科幻主题巡展、文博科技跨界等新春科技盛宴,让市民游客在虚实交织中解锁新春新玩法。

“酒浓鱼美——美食乐购活动”沉浸式感受川味年俗文化,近50个覆盖全域、类型多元的新春活动,将购物消费、文旅体验、非遗传承与田园乐趣深度融合,满足市民游客“购年货、品年味、赏民俗、享休闲”的新春需求。

“琴台凤求蓉城——喜事活动”营造浪漫蓉城新春氛围,以文化艺术为纽带,搭建情感连接与社交成长平台,开展系列社交、打卡、街头快闪等活动,让新春佳节的幸福氛围愈发浓厚。

“人日归来——民俗文化活动”感受传统文化魅力,近50个覆盖全域的新春文旅活动,将古镇风情、非遗传承、民俗互动与群众参与深度融合,让游客在古园雅景中感受浓浓的春节年味。

聚焦新春重点活动场景,成都还推出庙会+灯会、古镇+非遗、冰雪+温泉、熊猫+运动、文博+街区、寻香+景区、音乐+夜市、潮玩+艺术、美食+购物等九大特色玩法,涵盖亲子游、家庭游、非遗体验、康养休闲等多元场景,通过“主题IP+场景体验”“线上传播+线下互动”模式,展现新春“烟火气、文化味、时尚感”。

“没想到才落地成都就能收到这么暖心的礼物。”2月4日,回成都过年的小韦老师在双流国际机场T2航站楼外领取到一个沉甸甸的新春福袋,里面装满了成都特色好礼。

这是由成都市商务局在双流机场发起的“2026成都新春欢乐购”福袋派送活动。2月4日至5日,活动面向广大旅客,共计准备了1000份精心搭配的“成都礼物”新春福袋,旨在营造欢乐祥和的节日消费氛围,助力本地优品走向更广阔市场。

这份为归家游子 and 来蓉游客准备的新春福袋,更像一个装满惊喜的“城市盲盒”。每个福袋内含4—5款随机组合的礼品,全部是地道的“成都造”。据成都市商务局相关负责人介绍,福袋共精选23款极具成都地域特色的优质产品,涵盖美食、文创、非遗等多个品类。

此次活动不仅充满城市福利,更是蓉品借助春节这一重要节点,拓展市场、提升品牌影响力的探索实践。借助双流机场这一交通枢纽,这些承载成都味道与文化的产品,将随着旅客的脚步抵达全国乃至全球。

紧握手春节消费旺季流量密码,蓉品出川出海的热度火热。春节期间,成都还将围绕“购在中国 年味天府”2026成都新春消费季主题打造一系列促消费活动。除了机场福袋以外,还能去成都农产品中心批发市场赶一次“福市集×好事成双”新春年货季,到东郊记忆、望平坊等地领取糕点福袋,更多精彩活动持续上演。

新春消费季,成都各区县同步发力,从时尚潮流到传统年货,一幅“年味浓、人气旺、消费火”的热闹图景在蓉城大地徐徐展开。

2月6日,锦江区“青年路·青年潮”2026新春时尚消费周在青年路启动。此次消费周将从2月6日持续至3月3日,“春熙路+青年路”商圈深度联动,知名先锋服饰品牌新品首发、首秀,多个潮流品类推出一系列优惠促销活动,为消费者打造一场新春购新农展销盛宴。

2月7日,“金牛新春逛耍嘉年华”全域促消费活动正式拉开帷幕,已联动金牛区村糖会、成都国际商贸城年货节、荷花池新春潮购会等推出10余场福利活动,在重点商圈派发福利上千份。活动期间精心筹备2000余份福利奖品,全面覆盖新春“吃、喝、游、购、娱”全场景消费。

2月8日上午,成都市温江区宵宵花市在光华公园正式开幕。作为全国四大花木产业基地之一,温江依托传统优势产业基础,集结南美农业、逸美园艺等十余家花卉企业,百余种花卉与川派盆景相映成趣,“绽”成一道繁花似锦的“美丽经济”风景线。