



4

2026年2月13日 责编:张海燕 美编:潘俊红

西部时报

文旅迎春西部新

策划:张海燕 撰稿:王思超 牛莹 白骅 任丽 伊日桂 邝伟楠 宋海燕 张玲 陈俊成 陈熠瑶 孟萍 雍圣 戚译升

2026年春节,西部各地精准发力,以特色文旅活动为载体,融合非遗传承、惠民让利与产业联动,打造出兼具地域韵味与时代活力的新春盛宴。西部各地立足本土资源,差异化定位文旅IP,云南以“非遗+旅居+数字”赋能,内蒙古激活冰雪“冷资源”转化为消费“热经济”,广西联动两广、深耕光影与民俗,陕西彰显陕味年俗与高铁文旅融合魅力,甘肃推动农文旅协同、拓展海外传播,新疆、四川凭借丰富活动与大额消费券聚拢人气,成效显著。

活动普遍凸显“惠民、便民、利民”理念,从门票减免、消费券发放到贴心服务升级,兼顾全民参与与体验感;同时深化“文旅+百业”融合,推动非遗、农牧、体育、科技与文旅深度融合,既传承了中华优秀传统文化,又激活了假日消费市场,拉动文旅及相关产业增长,更搭建起跨区域文化交流桥梁,展现了西部各地文旅发展的多元活力与强劲潜力。

云南

“我在云南过大年”

1月25日,有一种叫“云南的生活·我在云南过大年”迎新春文旅消费系列活动新闻发布会在云南海埂会堂举行,介绍2026年春节深度绑定,既传承了中华优秀传统文化,又激活了假日消费市场,拉动文旅及相关产业增长,更搭建起跨区域文化交流桥梁,展现了西部各地文旅发展的多元活力与强劲潜力。

激活文旅消费市场活力,打造消费新场景。全省聚焦市集展销、民俗体验、主题节庆三大核心类型,组织文旅促消费活动共70场次,形成“全域覆盖、业态融合、优惠联动”的鲜明特点。其中,昆明市以16个活动领跑,红河州、曲靖市、德宏州、文山州等州市均推出6场以上活动,其余州市也结合本地资源落地特色活动,实现全省文旅消费联动。

“文旅+百业”多维度重构消费新体验。全省将推出460余场特色体验沉浸活动,覆盖A级旅游景区、旅游度假区、旅居目的地。其中,A级旅游景区策划200余场主题活动,突出“一景一品”特色。近20家景区推出民族盛装巡游、新春祈福、非遗展演等沉浸式体验项目;大理、丽江等地古城景区打造“天天有歌舞、处处可体验”的节庆场景。同时,多个景区推出“属马游客免票”“本市户籍居民免费/折扣入园”等普惠政策,并推出家庭套票、联票套餐等优惠产品。

为乡村文化注入新时代元素,驱动乡村旅游蓬勃发展。2月13日,在迪庆香格里拉独克宗古城举办2026年云南省“四季村晚”启动仪式暨全国“春节村晚”展示活动,2至3月份将先后在昆明安宁市石庄村、普洱澜沧县勐朗镇、文山富宁县新华镇、曲靖马龙区通泉街道、大理巍山县南诏镇开展6场“春季村晚”全国示范活动。据统计,2026年春节假期,全省预计开展主客共享群众文化活动2200余场次,其中重点活动240余场。

文艺系列活动彰显地域文化的深厚底蕴与蓬勃活力。2月15日至23日,组织全省国有文艺院团开展惠民演出183场次,全省美术馆将举办展览24场次。开展“博物馆过大年”系列活动245项,约1000场次,其中特色展览56个,文化教育活动68项,民俗及文化体验等活动121项。

创新打造“春暖花开游云南”系列活动。协调百度地图、高德地图两大出行平台,1月30日在云南昆明举行发布会,为云南上线发布“云南数字旅游旅居地图”,实现智能化推荐、一站式出行指引。2月5日至9日,联合交行举办“游云南 交好运”2026启动仪式暨“春暖花开游云南”文旅促消费活动。协调中青旅在滇开展“春暖花开过大年”迎新春活动,邀请全国知名网络达人赴16州市宣传引流。

精心打造“心安是归处 非遗即生活”——2026云南非遗过大年活动。活动于1月30日至2月1日在昆明市五华区南屏街中心广场举行,以“1+4+N”模式,即1场启动仪式+4大主题活动+N场贯穿始终的互动体验,为市民和游客奉上一场可看、可听、可玩、可品、可感、可带走的新春文化盛宴。此外,云南还将联动全省16

州市举办“古城过大年”“非遗馆里过大年”“非遗年货购物月”等重点活动127场,营造非遗贺新春浓厚氛围。

非遗过大年四大板块

1月30日,“心安是归处 非遗即生活”2026云南非遗过大年活动在昆明南屏街启动。

本次活动采用“1+4+N”模式展开:一场启动仪式引领,四大主题板块同步呈现——“桃花流水·非遗展演大观园”集中展示传统歌舞乐、戏曲和体育项目,“兰泽芳晴·非遗康养大观园”融合民族医药与养生智慧,“市井百工·非遗年货大观园”汇聚匠心好物,“心安驿居·乡愁旅居大观园”探索非遗与旅居融合新场景。云南16个州市同步开展127场重点活动,实现“可看、可玩、可品、可带走”的立体年味体验。

活动现场,云南数字旅游地图发布上线,成为今年非遗过大年活动的一大亮点;以云南为背景、充满温情与诗意的电影《翠湖》的主创团队为市民游客以及全国观众送上新春祝福。此外,彝族舞蹈、傣族章哈、传统戏曲等节目接连登场,沙式武术、云南查拳等传统体育项目表演刚柔并济,引得观众连连喝彩。

“一路向前”

2月4日,“一路欢歌一路情”中老铁路春节文化主题活动热烈举行,从昆明驶向万象的D87次列车和从万象驶向昆明的D88次列车化身“移动舞台”,开启了一场跨越山河的“双向奔赴”。本次活动由中共云南省委宣传部主办,云南广播电视台、云南日报报业集团、云南省南亚东南亚区域国际传播中心、中国铁路昆明局集团有限公司共同承办,通过全程直播,向全球观众呈现了一场行进中的文化交流盛会。在4个多小时行程中,来自中老两国的艺术团与各界代表共迎新春、共叙友谊。活动精心安排文艺展演、民俗体验、故事分享等50余个环节,以文化为媒,奏响民心相通的和声乐章,共同绘就携手向前的美好图景。

2月4日至8日,“一路向前”新春文化系列活动还在老挝、文莱陆续举办了包括云茶会、主题书展、文旅对话、美食展示等在内的多项活动。

内蒙古

1月24日,“2026来内蒙古过大年”春节主题系列活动在呼和浩特市开幕,1万余名市民游客齐聚一堂,在非遗展演、冰雪狂欢与美食市集的交融中,解锁草原新春的独特魅力。作为内蒙古自治区文化和旅游厅整合全域资源打造的年度文旅盛宴,“2026来内蒙古过大年”以六大惠民举措、六类主题活动为核心,联动各地及重点景区推出千余项特色活动,借助数字赋能与服务升级,让“冷资源”持续转化为“热经济”,让文旅消费市场暖意融融。

全域联动 推出特色场景

从非遗市集到城市商圈,从草原赛事到冰雪赛场,内蒙古各地打造了一批兼具文化内涵与消费活力的新春场景,消费热度持续攀升。

呼伦贝尔市以“免费体验草原羊盛宴”为亮点,提升文旅市场热度。“活动已吸引超2万人次游客参与,游客在此玩冰雪、品美食,有效带动了辖区内住宿、餐饮、冰雪娱乐等业态消费增长。”呼伦贝尔市文化旅游广电局工作人员介绍,本土牛羊肉等农畜产品消费额也稳步攀升,实现“冰雪+文旅+农牧”深度融合。

鄂尔多斯市以“暖城冰雪季”为主题,推出126项节日活动。鄂尔多斯市九城宫草原漫瀚文化旅游区市场营销部总监马燕介绍,景区围绕“马上来暖城,九城宫拜大年”主题,策划了“暖城年味”“非遗潮年”等四大主题活动。“目前除夕团圆宴预订率超八成,景区推出的生肖属马游客滑雪优惠、‘住滑雪’套餐等有效带动了二次消费。”

赤峰市道谷南山滑雪场则以创新活动吸引客流。滑雪场负责人介绍:“我们推出了打铁花表演,打造了666米的超级大滑梯,本雪季累计接待游客3.5万人次,同比增长35%;实现销售收入500万元,同比增长20%。双人滑雪套餐、29.9元网红滑梯团

购等优惠,让景区成为亲子游热门选择。”

阿拉善盟以骆驼产业为核心,掀起冬季文旅热潮。阿拉善骆驼超级联赛从2025年12月持续至2026年3月,吸引了6个省区26支代表队、1050峰骆驼参赛。赛事负责人介绍,活动全程直播,累计围观网友达515万人次,线下带动周边酒店入住率提升至90%。阿拉善右旗骆驼乳业负责人王汉林介绍,“驼超”让驼奶、驼肉干等产品销往全国30多个省(区、市),电商销售额占比超30%。

锡林郭勒盟则通过“冰雪+文旅”融合模式激活市场。冬季蒙古马超级联赛总决赛带动旅游综合收入超510万元,拉动周边餐饮、文创等相关产业收入约2000万元。此外,锡林郭勒盟还打造了四级冰上龙舟赛事矩阵,赛事期间合作酒店入住率同比提升20个百分点,超三成参赛人员赛后留盟体验其他文旅项目,实现了“冷资源”向“热经济”的高效转化。

数字赋能 搭建惠民桥梁

“我们通过‘i游内蒙古’小程序就能一站式查询活动攻略和优惠权益,还能参与企业抽奖,我现在正在‘蹲守’伊利健康谷的门票开奖。”来自山西的游客张先生说。作为内蒙古智慧文旅建设的核心载体,近期完成改版焕新升级的“i游内蒙古”小程序,正以精准的数字服务为文旅消费赋能。

新版“i游内蒙古”小程序紧扣“2026来内蒙古过大年”主题,优化了功能布局与内容呈现,将37个重点景区免票措施、各地消费券发放等信息分类整合,方便游客快速查询。小程序联动伊利等企业推出的系列互动活动成为亮点:通过小程序抽取1000张伊利健康谷电子门票活动,吸引不少游客参与;内蒙古文旅抖音账号同步开展粉丝互动,随机抽取500张价值200元的奶卡并邮寄到家;2月19日至23日,伊利健康谷还将每天抽出2名幸运游客,分别送出价值5000元的奶卡,多重福利持续点燃参与热情。

北汽集团内蒙古地区经理吴硕说:“免费自驾汽车抽奖活动也将于2月15日正式启动,游客通过‘i游内蒙古’小程序即可报名参与。”

兴安盟、锡林郭勒盟、呼和浩特市部分景区已在小程序上线智能解说功能,让游客在游览中能更深入地了解景区文化内涵,进一步提升体验感。

各地消费券同样通过数字平台联动发放。例如,鄂尔多斯市依托“云游鄂尔多斯”平台发放150万元文旅消费券,覆盖景区二次消费、电影观影、文创奶茶等多个场景。

服务焕新 升级宠客服务

“刚下高铁就收到了热奶茶和‘温暖三件套’,还拿到了景区优惠券,内蒙古的服务太贴心了。”来自广东的游客李女士对呼和浩特站的暖心服务赞不绝口。为让游客“玩得舒心、消费放心”,内蒙古各地开启“宠客模式”,从交通保障到细节服务,全方位提升文旅体验。

各地推出的特色服务,让游客感受到满满诚意。二连浩特市对属马、姓马游客实行门票优惠,同行亲友享半价优惠。呼伦贝尔市则针对大学生推出专属福利,包括牙克石市凤凰山景区门票免费、扎兰屯市金龙山滑雪场转发视频集赞可得全民滑雪卡、额尔古纳湿地景区冰雪娱乐项目免费畅玩等。

相关企业也积极参与惠民让利活动,让游客享受更多实惠。草原红太阳、兰格格酸奶、三胖蛋瓜子等企业举办了游客开盲盒送特产活动。另外,乘中国国际航空公司航班到内蒙古过年的游客,持机票票根可在马鞍山滑雪场等指定景区享受免门票优惠。

从全域特色活动打造到数字平台精准赋能,从服务细节升级到企业联动惠民,内蒙古以“2026来内蒙古过大年”为抓手,进一步激发春节文旅消费市场活力。数据显示,活动启动以来,全区重点景区客流量、文旅消费订单量均实现大幅增长,“马文化”特色体验、非遗年货采购、冰雪休闲度假成为三大消费热点。随着“2026来内蒙古过大年”春节主题系列活动陆续上演,这场覆盖全域、融合数字、聚焦服务的新春文

旅盛宴,正持续释放消费潜力,让草原年味成为拉动内需、促进经济增长的强劲动力。

广西

强化春节文旅市场供给

1月30日,广西壮族自治区政府新闻办公室举行2026年春运服务保障工作新闻发布会。会上介绍,广西将围绕四大主题策划1200余项特色文旅活动,充实假日文旅市场供给。

主题活动包含四方面内容:一是“欢欢喜喜过大年”,依托各级场馆开展“村晚”、赏年画、送春联及文化志愿服务,让欢乐春节的氛围浸润到每个角落;二是“博物馆里过大年”,各级博物馆推出百余项特色展览和社会教育活动,诚邀大家解锁文化新春;三是“非遗贺新春—寻味中国年”,举办邕州非遗年货集市、桂林非遗巡游等百余场活动,让游客沉浸式感受广西年俗魅力;四是新春演出季,组织文艺院团开展惠民及驻场演出,引进《卖火柴的小女孩》等经典剧目,献上艺术盛宴。

据介绍,在保障游客安全顺畅出游方面,广西将做到“四个强化”,筑牢安全防线。强化关键环节,聚焦涉旅交通、景区设施、雨雪冰冻应急储备及预案,做好充分准备。强化流量管控,实行景区门票线上上下售票并行,严控承载量,动态错峰分流,鼓励热门景区延时运营、加密接驳,优化服务体验。强化跨部门协同,各级文旅部门将坚守值班,实时监测、高效处置投诉,联动疏导交通,维护秩序。强化宣传引导,及时发布预警及客流信息,引导错峰出行,倡导文明旅游,营造安全和谐氛围。

节前,广西将启动“开年游广西欢乐过大年”推介活动,同步推出200余项涵盖门票、住宿、文创等方面的文旅优惠措施。

南宁青秀山新春灯会亮灯

2月6日,“壮美广西·灯耀南宁”2026年青秀山新春灯会开幕。1430亩山水园林化身璀璨灯海,70组主题灯组惊艳亮相,为市民游客带来一场融合传统年味与现代科技的光影盛宴。夜幕降临,青秀山东区叶子花园、丛林乐园、竹园、梅园、音乐大草坪等区域万千灯火次第亮起,灯光与青山绿水相映成趣,马年节庆元素巧妙融入每一处景致,打造出规模庞大、效果惊艳的灯展盛宴。超大型水面灯组“光驰八骏”以灵动逼真的奔腾姿态,成为灯海中最受瞩目的焦点。灯组“童梦奇缘 幻光秘境”将纯真梦想化作璀璨星河,东区草坪上45只高仿真恐龙整齐亮相,童趣满满。

“这些彩灯制作得非常细致精美,造型和色彩喜庆吉祥。在万千灯火中迎来新年,心里充满了希望。”来自北京的游客周女士从白天便进园游览,她说这次来南宁旅游感到非常震撼,青秀山白天花团锦簇,晚上灯火辉煌,美不胜收。

据了解,青秀山新春灯会分两阶段举行,从春节持续到“五一”假期。第一阶段为2月6日至3月8日,第二阶段为4月16日至5月5日。

新春灯会的文艺汇演是吸睛的重头戏。2月6日至8日、2月17日(大年初一)至3月3日(元宵节),叶子花园、豆梨草坪、丛林乐园、音乐大草坪将推出不同主题的表演,惊喜不断。

大年初一至初八,700架无人机将升空组成编队,在夜空勾勒“吉祥画卷”;智能机器人、机器狗将开展多地巡游和互动,让市民游客近距离体验科技魅力,在多元演艺中欢度新春。

赴粤邀客“欢乐过大年”

“开年游广西 欢乐过大年”2026广西文化和旅游产品线路推介会近日先后走进广东惠州、东莞、佛山,活动围绕“山水秀,民歌悠,周末就住广西溜”主题,以“文旅+百业”深度融合为脉络,推出多场集视觉、听觉、体验于一体的文旅盛宴,为广东民众送上一份滚烫而丰富的“广西年礼”,诚挚发出“开年游广西”的热情邀约。

活动现场,广西壮族自治区文化和旅游厅重点推介了两条“山水秀,民歌悠,周末就住广西溜”冬春旅游精品线路。两条

主题线路均实现“2小时高铁/高速直达”,真正让广东游客“说走就走”。贺州市推出了“贺州同行·温泉康养”文旅产品;广西壮族自治区住房和城乡建设厅介绍了广西优质人居环境,将短期旅游延伸为长期旅居;广西壮族自治区农业农村厅打造了“八桂广西,六境茶旅”茶文化主题线路;广西壮族自治区体育局推广广西“县超”足球赛事;广西壮族自治区林业局推荐了森林康养线路;广西旅游发展集团展示了“一键游广西”智慧平台的便捷服务。

活动现场特设的“马年赶年圩 广西有好礼”主题文旅市集暖意融融,年味十足。本次活动由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区住房和城乡建设厅、自治区农业农村厅、自治区体育局、自治区林业局局长主办。

超千场春节促消费

1月30日,广西壮族自治区人民政府新闻办公室举行新闻发布会,介绍“购在中国—2026广西乐购新春消费季”活动。会上介绍,本次活动将以“策马八桂·悦见美好”为主题,推出六大主题28项特色主题超1000场春节促消费活动,其中文旅促消费活动近150场。活动将持续至3月底。

据介绍,1月30日至2月1日,广西壮族自治区文化和旅游厅联动自治区相关单位及14个设区市的文化部门在广东惠州、东莞、佛山开展推介活动。2至3月,全区拟发放超300万元文旅消费券。

据介绍,广西将以“聚人气、促消费、强融合”为目标,推出文体商旅融合活动,从五方面强化“引流入桂”。一是打造特色民族节庆IP,彰显桂风壮韵。南宁炮龙节上演炮龙巡游、炸炮龙活动;北海海丝首港景区打造沉浸式海捕等特色体验。二是举办“桂韵非遗·乐享生活”中国—东盟非遗消费季。组织非遗产品进商超、进社区,开展线上直播带货,推动非遗从展示向消费转化。三是开展“非遗过大年 文化进万家”活动。设置非遗活态展演和体验展台,邀请传承人现场教学,让游客感受非遗魅力。四是深化京桂文旅交流合作。在北京举办春节庙会活动,展示广西文旅资源,展销“广西美味”特色产品。五是引进大型文旅演出,丰富文化供给。活动期间,广西将推出4场大型演出,吸引客流,拉动消费。

非遗年货大集市

“非遗贺新春·寻味中国年”2026年广西四季非遗购物月暨非遗年货大集市近日在南宁市中山路举办,为市民游客带来一场充满烟火气与文化味的新春盛宴。此次活动为期3天,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办,以“年货市集+非遗体验”为核心特色,通过“主题展销+沉浸展演+互动体验+多维传播”的多元融合模式,集结全区优质非遗资源,打造了一个“看得见、玩得转、尝得到、带得走”的地道广西年味大集。

作为活动核心板块,“非遗年货市集”精心规划了三大特色展区——“非遗美食区”“非遗文创区”“非遗传统年货区”,满足市民游客采购、品鉴、体验等多元需求。“非遗美食区”里,油茶的醇厚香气、桂林米粉的酸辣鲜香、酸野的清爽酸甜交织弥漫。“非遗文创区”展销众多手工壮锦文创产品。“非遗传统年货区”则汇聚了南宁老友饼、北海海味腊肠、梧州六堡茶等特产。活动现场还专门设置了集章打卡与互动体验区,成为聚拢人气的亮点,让非遗项目以更生动的形式触达大众。

活动期间,多位网络博主组成达人矩阵,与非遗传承人同步开启“广西非遗年货专区”线上直播宣传推广,让非遗好物突破地域限制,走向更广阔的市场。

陕西

“陕味中国年”

2月6日,笔者从陕西省文化和旅游厅召开的媒体通气会上获悉,春节临近,陕西以“三秦四季 冬季来陕西过大年”为主题,统筹推进1887余项文旅活动,涵盖非遗体验、旅游消费、文旅惠民等七大板块,邀请游客共度一个年味浓郁、精彩纷呈的“陕味中国年”。

(下转3版)