

# 非遗焕彩年味浓 文旅融出新天地

(上接4版)

这个春节,曹静格外忙碌,不仅在车站展示剪纸,还在渭南的热门商圈支起剪纸摊位,长桌前挤满了游客。

曹静的作品还出现在万达广场的“百马迎春展”。展览中,百余幅马主题剪纸作品惊艳亮相,以多层悬挂式布局铺开,宛如红色瀑布倾泻而下,年味十足,点燃了新春氛围。

“为了参与这次展览,我和徒弟们花了一个半月时间,创作了百余种神态各异的马主题剪纸。”曹静介绍,作品中的马有的奔腾驰骋、气势昂扬,有的温顺灵动、憨态可掬,饱含着对新春的祝福,承载着马到成功、龙马精神的美好寓意。

一位北京游客对剪纸饶有兴致,几次尝试后,终于成功剪出了生肖马。他兴奋地举着作品合影:“我母亲属马,这幅作品要送给她,原来动手参与才能懂其中乐趣。”

一张红纸裁春意,万般非遗润人心。春节假期,陕西省渭南市把非遗技艺搬进车站,嵌入商圈。在火车站灯箱旁,合阳面花《鱼变娃》憨态可掬,寄托着黄土高原对生命繁衍的美好祈愿;蒲城麦秆画《国色天香》匠心独运,以烫烙粘贴的绝技勾勒牡丹风华。一件件非遗展品错落陈列,构成一幅鲜活的渭南非遗年味画卷。

这个假期,渭南以非遗为媒,让南来北往的游客记住了乡愁,让本地市民感受了传统年味。

## 把年味画进日常

赏年画古韵、品民俗雅趣,赴新春盛会……春节假期,德阳绵竹年味满满,为游客献上一场独具特色的文化盛宴。

一纸年画,把年味画进日常,也把千年非遗藏进烟火人间。作为以年画为主题、已连续举办25届的节庆活动,绵竹年画节以国家级非物质文化遗产——绵竹木版年画为核心,将技艺展示、民俗演绎、文化传播与群众互动融为一体,让“到绵竹过中国年”成为文化名片。

前段时间,第二十五届四川绵竹年画节启动。本届年画节以“我们的年·世界的年——到绵竹过中国年”为主题,推出线上线下百余场活动,构建贯穿新春的文旅矩阵,邀请海内外游客共赴非遗与年味交融的文化之旅。

绵竹人的年,从腊月二十三便开始了。持续举办25届的年画节,早已成为当地人过年的“文化标配”。

作为开篇重头戏,“画里游春·绵竹寻年”年画巡游最具仪式感。32个方阵、1400余名演员将清代画师黄瑞麟的《迎春图》生动演绎。牧童牵牛、春官骑牛、衙役鸣锣、知县坐轿,“老鼠嫁女”的诙谐、“骑车仕女”的灵动与“年画机甲”的科幻交织呈现,与藏、羌、彝民族特色表演共同构成迎春、游春、报春、打春的民俗长卷,让年画从静态艺术变成跃动的城市风景。

漫步绵竹街头,彩门高立、灯笼成串。河灯重现水面,川剧展演、年画拓印、写春联等群众文化活动热闹开展;剑南老街、安国里、什坤水街等特色街区中,非遗集市与流动演艺相映成趣,展现浓郁年味。

从一纸年画到节庆IP,绵竹推动非遗实现“四季绽放”。截至去年底,绵竹年画相关产业产值超3700万元,涌现出以四汇斋、三彩画坊、轩轅年画等为代表的年画作坊40余家,从业人员1500余人,开发文创产品1100余种,主题旅游线路不断丰富,吸引游客超1200万人次。

作为中国四大年画之一,绵竹木版年画2006年入选国家级非物质文化遗产项目名录。“一版一色”的手绘彩绘、“鸳鸯笔”的双色运笔与层次铺展,构成其独特的技艺体系。

在孝德镇年画村,绵竹木版年画的市级代表性传承人陈刚刻刀游走,复刻出长达6.5米的绵竹年画代表作《迎春图》,精准再现460余个人物与迎春、游春、报春、打春四大场景。“上一代让年画活下来,而我们要让年画火起来。”陈刚说。

在传承的基础上进行创新,如今,绵竹



挑选年货 磨柱宾供图



财神送福 阆中融媒供图



载歌载舞 石榴云供图



百马迎春展 渭南市文化艺术中心供图

年画已逐渐形成多元的发展格局。从产业开发到生活场景,从人才培养到数字传播,年画正以更加丰富的表达方式走进大众视野。

绵竹年画艺人林国栋开发陶版年画冰箱贴、磁吸挂件等文创产品,让传统年画融入现代生活场景,深受年轻群体喜爱。

春节假期,在绵竹年俗书局,“年画咖啡”成为游客热门打卡项目。3D咖啡打印技术将《财神送福》《骑仕女》等年画图案呈现在奶泡之上,让传统文化在轻松惬意的城市休闲空间中焕发新活力。另一边,年画村研学课堂上,孩子们在艺人指导下刷墨拓版、调色上色,亲身体验年画制作过程,古老技艺在实践中得到传承。

创意设计也与数字技术为年画注入更多时代表达。春节假期,在绵竹年画博物馆数字展厅,3D技术让《迎春图》动起来。游客挥手即可与画中人物互动,儿童通过互动游戏了解传统工艺,年俗文化在沉浸式体验中焕发新活力。

如今,德阳绵竹正以年画为媒,坚守文化根脉,激发创新活力,让古老艺术更好融入现代生活。

## 民族风情与现代活力

天山区的表演加入纳格拉鼓,米东区的表演融入新疆花儿……这是2月10日启动的“打起手鼓舞起龙”第二届乌鲁木齐社火展演活动展现出的新疆风情。

作为国家级非物质文化遗产代表性项目,社火是我国民间在传统节日举行的一种综合庆祝活动,表演内容非常丰富。此次展演活动启动仪式上,9支来自乌鲁木齐市各区县的社火代表队与1支来自昌吉回族自治州吉木萨尔县的社火代表队,在乌鲁木齐文化中心广场联袂献艺。舞龙、舞狮气势如虹,秧歌、腰鼓热情奔放,花伞、划旱船、踩高跷、抬花轿,加上街舞、傣舞、民族舞、英歌舞……传统韵味、民族风情与现代活力碰撞出火花。

天山区社火队表演的百人纳格拉鼓舞《鼓·舞·心歌》,鼓点铿锵,舞者绕鼓跳起麦西热甫,边跳边用手指敲击鼓面,鼓和舞融为一体。天山区文化和旅游局负责人说,为了演好此次社火节目,天山区文化馆进行了特别设计,使用弹拨尔、都塔尔、纳格拉鼓等新疆本土乐器伴奏,并以新疆舞蹈为主,辅以鲜活的街舞来体现新疆特色。

“田园米东 新疆花儿”社火队带来的社火表演,融入了新疆花儿等特色鲜明的曲调。米东区文化馆舞蹈编导李晓楠说,演员们一起练习了20多天,通过豪迈的花儿唱诵和热烈的社火表演表现出对家乡热爱、对幸福生活的满足感以及对美好未

来的憧憬。

水磨沟区非遗传承社火队带来以“民俗共舞·同心祈福”为主题的社火表演,引入了傣舞和英歌舞。参演的乌鲁木齐市第八十七中学学生伊布拉音·买买提说:“我一直喜欢舞蹈,经常跳新疆舞,也想学英歌舞,就报名参加了舞蹈培训,没想到这次被选中参加社火展演。”

水磨沟区文化和旅游局副局长王靖乐作为领舞,在大鼓上直接跳起了傣舞,身形或俯或仰,动作古朴,刚柔相济。“我扮演的是傣舞祈福使者,也引入了英歌舞的动作和节奏张力。”王靖乐说。

来自达坂城区的“达坂城的姑娘”社火队以歌曲《新唱达坂城的姑娘》为背景,跳起了包含新疆歌舞和街舞元素的舞蹈。演员祖白旦·买苏尔说:“以前我们曾在社火中融入麦西热甫,效果很不错。这是我们第一次尝试融入街舞元素,从1月中旬就开始练习,最后的表演效果很好。”

## 与民宿碰撞出火花

“与其去热门景区看人头,不如来这里看‘打铁花’、吃‘非遗宴’。”在社交平台上,这种“反向推荐”受到年轻人的推崇。中国西北的甘肃,特别是以甘南扎拉那那为代表的乡村,正成为这股潮流中的热门目的地。

甘肃历史悠久,山水神奇,70%的旅游资源散落在广袤的乡村。今年春节,甘肃全省举办6000余场文化活动,“非遗过大年”等民俗活动在各地轮番上演。

“中国·甘肃乡村旅游发展指数”显示,乡村旅游已不再是甘肃文旅的配角,而是成为重要的增长极,正经历着从规模扩张向质量效益并重的蜕变。

承载着乡愁的民宿,成为消费者深入甘肃乡村的一把“钥匙”。2025年,甘肃新增8家全国甲、乙级民宿,全省等级旅游民宿总数达到59家。在甘南、敦煌等地,一批依托核心景区与民族文化的特色民宿品牌迅速崛起。对于消费者而言,他们愿意支付更高的价格,不仅是为了舒适的床品,更是为了在“诸葛庐民宿”里体验三国文化的烽烟,在“桃园喜居”里寻觅陇上江南的诗意。许多民宿通过“民宿+非遗工坊”等模式,将剪纸、皮影、打铁花植入住宿环节,让游客体验一种鲜活的“非遗里的生活方式”。

这种“为品质买单”的趋势,同样体现在冰雪与美食上。在兰州和天水的滑雪场,家庭游客为专业的冰雪设施慷慨解囊;在河西走廊,游客们追寻着正宗的“陇原味道”,从靖远羊羔肉到天水麻辣烫,舌尖上的消费成为连接地域文化的桥梁。

2026年春节,文化消费呈现出“传统回归”与“体验升级”并重的鲜明特征。游客们不再满足于走马观花,而是追求更深

度的文化沉浸与更丰富的感官体验。这不仅是消费趋势的转变,更是中国社会在现代化进程中,传统文化与现代生活方式的深度融合。

## “溶洞+非遗+乡村”

当喀斯特地貌雕琢的亿年溶洞挂起千盏红灯笼,当国家级非遗代表性项目苗族芦笙舞“滚山珠”的笙歌在伏流之上回荡……2026马年春节,有着“中国岩溶百科全书”美誉的贵州毕节九洞天景区,以“洞天纳福·非遗闹春”系列活动,打破冬日旅游的沉寂。大年初一至初六,这里不仅成为游客寻觅地道贵州年味的热门打卡地,更以文化传承、生态赋能、乡村振兴的新春三重奏,为新时代文旅融合写下生动注脚。

这个春节,九洞天的年味跳出单一节庆仪式,化作以“非遗进景区”为核心的文旅新业态集中绽放。曾亮相央视《2026年开门迎春晚会》的“滚山珠”表演团队,将苗族先民迁徙的坚韧精神融入新春展演,大年初一至初三每天3场的演出,把高难度技艺与新春祝福相融,让古老非遗走出文化殿堂,走进游客身边,完成从静态文化遗产到动态文化体验的转化。在云贵天峡谷,身着民族服饰的本土山歌艺人以山水为幕,用婉转歌声讲述民俗故事、传递新春祝愿,“游客点歌”“山歌对唱”的互动,让游客从旁观者变为文化参与者。这种“非遗展演+沉浸式体验”的模式,是贵州非遗活化的生动实践,既丰富了景区业态,更让千年技艺在新春烟火气里,实现创新性发展。“本以为来溶洞只看自然景观,没想到能邂逅如此震撼的非遗表演。这般藏在山水间的活态文化年味,比单纯风景更令人难忘。”来自广东的游客李先生全程举着手机拍摄,不愿错过任何精彩瞬间。

得天独厚的喀斯特地貌,为九洞天打造文旅新场景筑牢天然根基。景区“一河九天窗”的明暗奇景,与苗族、彝族等民族文化深度交融,构筑起“自然奇观+民族文化”的稀缺体验。象王天祈福台的千盏红灯笼下,灯谜既藏着新春祝福,更融入苗族迁徙历史、彝族民间传说,游客猜谜时,抬眼可见阳光透过天窗勾勒的光影奇观,低头可品民族文化的深厚底蕴。天生桥上,柳荫渡码头的奇幻气韵,让创意造型与钟乳石、石笋相映成趣。乘船穿梭于金光天、玉宇天、葫芦天等洞天之间,岸边非遗表演与交替变幻的洞天光影绘成画卷,“山水含情、非遗添彩”的场景,成为九洞天独有的新春记忆。

线上、线下联动的玩法创新,精准契合文旅消费新趋势。九洞天不仅设置“福台猜谜·转盘赢喜”线下活动,让游客分享

美景至社交平台可解锁额外抽奖,更推出“九洞天的洞里有啥”AI创意赛与“九洞天宝藏店家”推荐赛,依托奖金激励与平台传播,为无法到场的游客打通线上入口,更以数字化营销为周边农家乐、土特产搭建免费宣传桥梁,让山间特色资源借互联网走向广阔市场,实现景区口碑与流量双丰收。

文旅融合的热潮,最终化作乡村振兴的暖流。“以前冬天是旅游淡季,家里腊肉、土特产难售卖,今年景区办新春活动,游客络绎不绝,农产品都成了‘香饽饽’!”景区周边村民王大姐的笑容,是九洞天文旅赋能乡村振兴的真实写照。据统计,此次活动吸引省内外游客超10万人次,直接带动周边50余家民宿、餐馆及农产品销售点增收,创造安保、导游、服务等百余个临时就业岗位。“非遗体验+农家美食”的套餐成为消费热点,游客看完“滚山珠”,再走进周边民宿品尝苗族酸汤鱼、柴火鸡,选购樱桃制品、民族手工艺品,实现文旅业态与乡村产业的双向赋能。

## 千盏花灯映长安

“年轻时与小伙伴相约看灯,如今带着孩子来看,过年赏灯就是西安人年味的传承。”春节假期,西安市民刘先生携家带口在熙熙攘攘的人流中登上城墙,在流光溢彩中感受盛唐气象与今朝烟火交织的温暖景象。

连日来,每当夜幕降临,鎏金光影的西安城墙璀璨夺目,千盏花灯次第亮起,一条流动的金蛇在青砖之上蜿蜒铺展。自1988年首次举办以来,三十九载薪火绵延,西安城墙新春灯会早已成为刻在市民心中的新年俗,游客追寻长安年味的新载体。

夜幕下的西安城墙,东起建国门,西至含光门的南段城墙上,数十组重磅灯组光彩夺目,与长乐门、安远门、安定门等10处非核心区遥相呼应,构成热闹纷呈的光影图景。17处登城门点全面开放,市民游客拾级而上,脚下千年城砖与身旁流光溢彩相映,尽览“千灯映长安·年马迎春来”的意境。“以前赏灯总在南门,这次沿城墙漫步,每一段都有新惊喜,感觉整个古城都被灯光唤醒了。”西安市民王娟莉边走边拍,手机相册里存满了马年的光影。

本届灯会以“国宝焕新颜”“诗韵长安城”“奔腾生肖马”三大脉络为纽带,将文物、诗词与生肖文化糅进其中。陕西历史博物馆、碑林博物馆、法门寺博物馆等众多博物馆的50余件国宝“走出展柜”,经传统花灯工艺与现代光影技术,与市民的跨时空对话。比如:以舞马衔杯壶为原型打造的“舞马盛唐”灯组成为市民打卡的热门,鎏金线条在灯光下熠熠生辉,骏马翩跹跃动的灵动身姿仿佛穿越千年盛唐,让观者身临其境;不远处的“昭陵六骏”灯组复刻唐代石雕,六骏灯阵一字排开,尽显骏马雄姿。

“孩子平时就爱去博物馆看文物,现在做成花灯,他看得津津有味。”游客李妍带着刚上小学的儿子逛灯会识文物,并时不时停下脚步与国宝灯组合影,在欢乐的氛围中感受着传统文化的魅力。

今年是丙午马年,“跃马迎春来”“策马闹春来”等形态各异的生肖马灯组散落城墙,或矫健凌云,或憨态可掬,复刻文物经典意象,让生肖文化可感可触。诗词与光影撞了个满怀,更添雅致韵味。杜甫、李白等唐代诗人的经典诗句,化作立体发光字与场景花灯散落城垣,字句随光影流转,仿佛穿越千年与诗人隔空对吟,氛围感拉满。

“父母喜欢看仿古灯组,我和孩子沉醉在唐诗灯廊中,各有所乐。”西安市民赵女士说。

灯会规模这么大,耗电吗?西安城墙新春灯会将绿色发展理念贯穿全程,灯组制作全程选用环保材质,采用节能灯光与绿色电力供能,全面推行无纸化电子门票。灯会期间,依托“城墙数字方舱”智慧管理平台,实现景区全域可视化监控,并推行网格化三级管控,完善大客流“四色预警”与动线分流机制。

城墙上,国宝与年味撞个满怀,诗韵与灯影相映成趣。